

DURST

Das Gastronomie-Magazin des Unternehmens Feldschlösschen www.durstzeitung.ch

Mediadaten 2022



DURST



Das Gastronomie-Magazin des Unternehmens Feldschlösschen www.durstzeitung.ch Ausgabe Nr. 1, Januar 2021

IM ZUGE VON CORONA:

DIGITALISIERUNG ERHÄLT SCHUB

Wahlverkehrspreis:
Powerbank Charging
Station für Gäste



ELEKTRO-LKW

Ein weiterer Meilenstein auf dem Weg
zur CO₂-neutralen Logistik ist erreicht

HOFFNUNG

Mitten in der Corona-Krise gibt es auch
Neueröffnungen und viele neue Konzepte

HITFLASH

Aktionen und Promotionen exklusiv
für die Kunden aus der Gastronomie

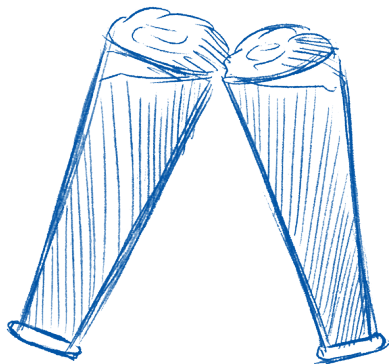
DURST – das Gastronomie-Magazin der Schweiz

Das ideale Magazin, um Ihre Produkte und Dienstleistungen hochwertig, saisonal-aktuell und direkt den Entscheidungsträgern aus der Gastronomie zu präsentieren.

Zusätzlich erscheint das Magazin auch digital unter:
www.durstzeitung.ch

23 000 aktuelle Einzeladressen von Feldschlösschen-Kunden aus den Bereichen Restaurants, Hotels, Bars, Discos, Cafés, Kantinen, Take-aways, Vereine usw.

Das einzige monatlich erscheinende Gastronomie-Magazin in drei Sprachen.

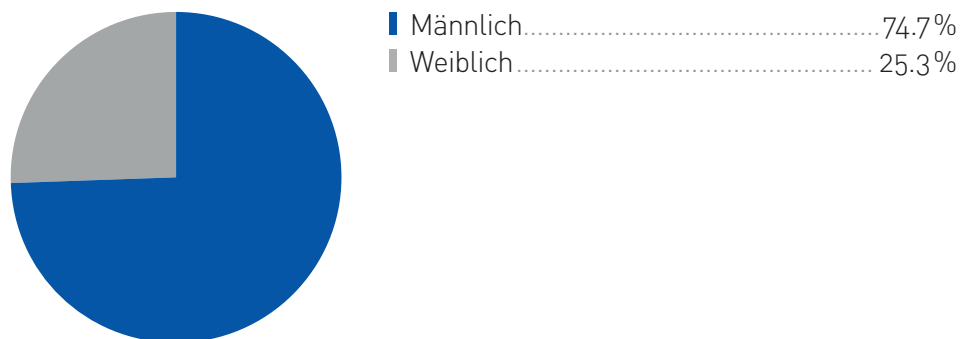


Erreichung der Zielgruppe ohne Streuverlust!

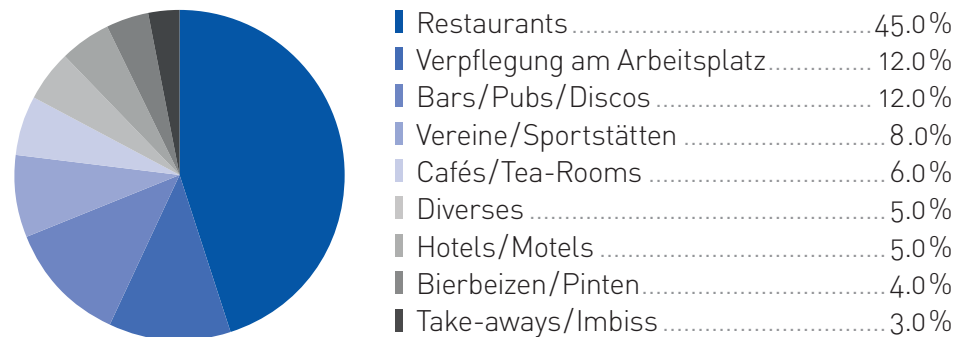
25000 Entscheidungsträger im Gastronomiebereich, die sowohl für den Einkauf von Lebensmitteln wie auch bei der Beschaffung von Investitionsgütern und Dienstleistungen eine zentrale Rolle einnehmen.

Die Feldschlösschen Getränke AG verfügt über einen hohen Bekanntheitsgrad und eine einzigartige, topaktuelle Adressdatenbank. Aufgrund des überzeugenden Inhalts- und Gestaltungskonzepts erzielt die Gastronomie-Zeitung DURST bei ihrer Zielgruppe höchste Aufmerksamkeit.

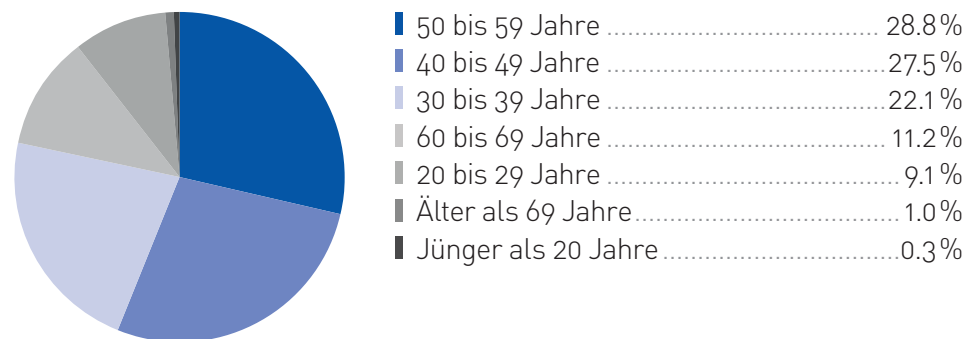
Geschlecht



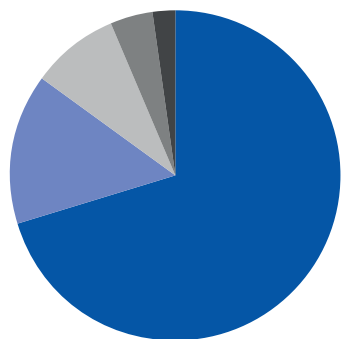
Channel



Alter

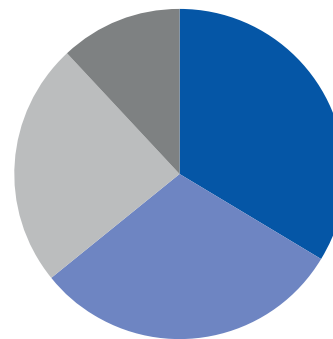


Funktion im Betrieb



■ Geschäftsführer/in / Inhaber/in	70.4%
■ Sonstige Funktionen	14.8%
■ Angestellte/r Verwaltung/Buchhaltung	8.6%
■ Koch/Köchin	4.2%
■ Kellner/in / Service	2.1%

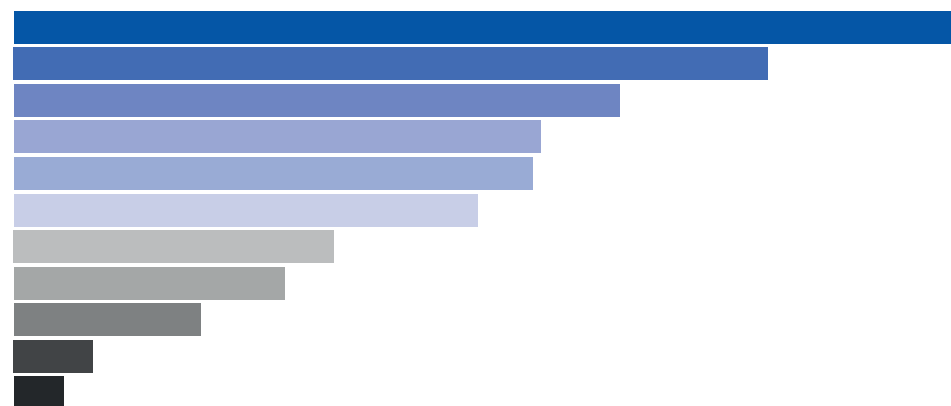
Unternehmensgrösse



■ 10 und mehr Mitarbeiter	34.4%
■ 1 bis 3 Mitarbeiter	34.4%
■ 4 bis 6 Mitarbeiter	21.8%
■ 7 bis 9 Mitarbeiter	9.5%

Interessensfelder

Trends in der Gastronomie	67.5%
News & Produkte	59.7%
Allgemeine Trends in der Gesellschaft (Slow Food, Vegane Küche etc.)	47.8%
Craftbiere	39.7%
Gastronomiekonzepte im Ausland	39.0%
Must-have für die Gastronomie (Kassensysteme, Mobiliar etc.)	33.2%
Umweltthemen	26.8%
Wirtschaftliche Themen	23.4%
People & Unterhaltung	18.0%
Keines der genannten Themen	5.8%
Politische Themen	3.4%



Erscheinungsweise

12-mal jährlich

Druck-Auflage

25 000 Exemplare

Deutsch 16 000

Französisch 7 000

Italienisch 2 000

Versand-Auflage

23 462 Exemplare

Deutsch 15 941

Französisch 6 083

Italienisch 1 438

«Beglaubigung WEMF/SW 2020/2021»

Anzahl Leser pro Exemplar

2.5 Leser (total 60 000 Leser)

Herausgeberin

Feldschlösschen Getränke AG

Theophil-Roniger-Strasse · CH-4310 Rheinfelden

www.durstzeitung.ch

Anzeigenverkauf Deutschschweiz, Westschweiz und Tessin

Daniela Fernández

Tel.: 058 123 41 71

Mail: durst@fgg.ch

Redaktionelle Verantwortung

Daniela Fernández

Tel.: 058 123 41 71

Mail: durst@fgg.ch

Redaktion und Produktion

Vogt-Schild Druck AG

Gutenbergstrasse 1 · CH-4552 Derendingen

www.vsdruck.ch

«DURST wird von der Zielgruppe sehr geschätzt. 81 % der Leser bewerten ihn generell als (sehr) gut, 91 % möchten nicht auf ihn verzichten. Die monatliche Erscheinungsweise und der Umfang sind genau richtig (91 % Zustimmung), er ist gut zu lesen und ansprechend aufgemacht.»

Conclusion of Market Research, Marketagent.com, November 2019

Monat	Schwerpunktthema
Januar	Kaffee
Februar	Aussenfläche & Pop Up Konzepte
März	Nachhaltige Gebinde für die Gastronomie
April	Trend Alkoholfrei
Mai	Spirituosen
Juni	Wertschätzung in der Gastronomie
Juli	Craft-Bier
August	CO2 neutrale Belieferung in der Gastronomie
September	Zwischen Fastfood und Spitzengastronomie
Oktober	Wein
November	Junge Gastronomen in der Schweiz
Dezember	Network Gastronomie

Ausgabe	Erscheinung	Datenanlieferung
01-2022	KW 1	26.11.2021
02-2022	KW 5	24.12.2021
03-2022	KW 9	21.01.2022
04-2022	KW 13	18.02.2022
05-2022	KW 18	25.03.2022
06-2022	KW 22	22.04.2022
07-2022	KW 26	20.05.2022
08-2022	KW 31	24.06.2022
09-2022	KW 35	22.07.2022
10-2022	KW 40	26.08.2022
11-2022	KW 44	23.09.2022
12-2022	KW 48	21.10.2022
01-2023	KW 1	25.11.2022

Rubriken

Apero News&Produkte Hauptgang People&Unterhaltung Markt&Trends Digestif

Editorial
Multikulturelle Vielfalt und Gut-Eigenössisches

Marktschwerpunkte

16 Hauptgang
 Auf ein Bier mit Pascal Jenny, Direktor von Anissa Tourismus

14 Hauptgang
 Bärenstarkes Konzept in Corona-Zeiten

Markt & Trends 20
 Hanf kommt zurück auf die Teller

Digestif 31
 Patrick Dillier

6 News & Produkte
 Advertisäuber für Lokal

Weihnachtsbiere jetzt bestellen

10 Hauptgang
 Die Wichtigkeit der Raumgestaltung

16 Hauptgang
 Auf ein Bier mit Pascal Jenny, Direktor von Anissa Tourismus

Markt & Trends 20
 Hanf kommt zurück auf die Teller

Digestif 31
 Patrick Dillier

10 Hauptgang
 Die Wichtigkeit der Raumgestaltung

16 Hauptgang
 Auf ein Bier mit Pascal Jenny, Direktor von Anissa Tourismus

Markt & Trends 20
 Hanf kommt zurück auf die Teller

Digestif 31
 Patrick Dillier

16 Hauptgang
 Auf ein Bier mit Pascal Jenny, Direktor von Anissa Tourismus

Markt & Trends 20
 Hanf kommt zurück auf die Teller

Digestif 31
 Patrick Dillier

Markt & Trends 20
 Hanf kommt zurück auf die Teller

Digestif 31
 Patrick Dillier

Digestif 31
 Patrick Dillier

Inserate mit optimaler Wirkungskraft

DURST sieht bewusst nur eine beschränkte Zahl von Anzeigenformaten vor. Somit wird sichergestellt, dass die Wertanmutung der Zeitung auf einem hohen Niveau bleibt und die Inserate eine überdurchschnittliche Aufmerksamkeit erzielen.



«Im Vergleich zu anderen Gastronomietiteln bietet der DURST einen sehr günstigen Inseratepreis. Durch die monatliche Erscheinung eignet sich der Titel optimal für saisonale Produkteplatzierungen sowie Fortsetzungskampagnen.»

Art	Druckdaten	Grösse	Formate (Breite x Höhe)	4-farbig	Preise (exkl. 7.7% MwSt)
Anzeige	in 3 Sprachen liefern	1/1 Seite im Satzspiegel	205 x 295 mm	X	6900.- CHF
Anzeige	in 3 Sprachen liefern	1/2 Seite im Satzspiegel	205 x 145 mm	X	3600.- CHF
Anzeige	in 3 Sprachen liefern	1/3 Seite im Satzspiegel	205 x 99 mm	X	2800.- CHF
Anzeige	in 3 Sprachen liefern	1/4 Seite im Satzspiegel	102,5 x 145 mm	X	2100.- CHF
Anzeige	in 3 Sprachen liefern	1/8 Seite im Satzspiegel	102,5 x 72,5 mm	X	1000.- CHF
Anzeigen-Packet*	in 3 Sprachen liefern	3x 1/1 Seite im Satzspiegel	205 x 295 mm	X	14 700.- CHF
Publireportage	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/1 Seite im Satzspiegel	205 x 295 mm	X	7600.- CHF
Produktauslobung	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/8 Seite im Satzspiegel	102,5 x 72,5 mm	X	950.- CHF
Wettbewerb	Erarbeitung durch unseren Journalisten	1/1 Seite im Satzspiegel	205 x 295 mm	X	Kostenlos
Lose Beilagen	Lieferung an Vogt-Schild Druck AG	-	-	X	12 000.- CHF

Abschlussrabatte

- ab 10 000.- CHF..... 5%
- ab 30 000.- CHF..... 8%
- ab 50 000.- CHF..... 12%

Beraterkommission

10% für kommissionsberechtigte Agenturen.

Tarifänderungen

Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

Platzierungswünsche

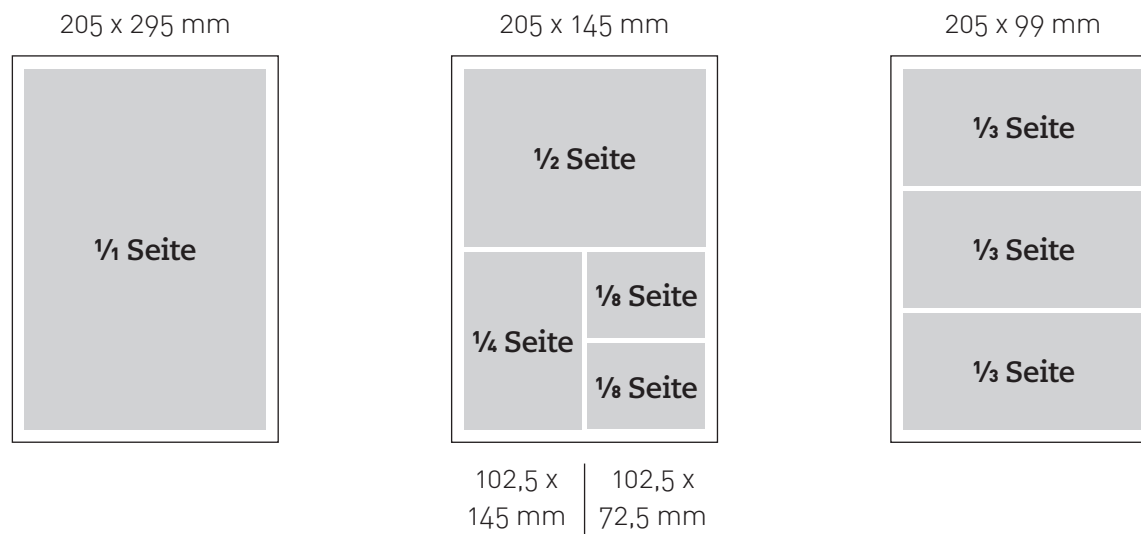
Können nach Möglichkeit berücksichtigt werden.
Eine Garantie ist ausgeschlossen.

Spezialformate

Sind auf Anfrage möglich.

*Anzeigen-Packet

Angebot ist nicht Rabatt- und BK-berechtigt.
Nur gültig bei Buchung innerhalb 1 Geschäftsjahres.



Anzeigen

Die Anlieferung der Inseratevorlagen erfolgt durch den Kunden jeweils in drei Sprachversionen (Deutsch, Französisch, Italienisch).

- Druckmaterial: PDF/X-3 plus
- Max. Gesamtfarbenauftrag: 260%
- Druckverfahren: Zeitungsoffsetdruck (Rotation)
- Bildauflösung: mindestens 300 dpi
- Strichvorlagen: 1200 dpi
- PANTONE-Farben: in CMYK umgewandelt
- Download ICC-Zeitungsprofil (für Bild-Separation):
http://www.ifra.com/WebSite/ifra.nsf/html/CONT_ISO_DOWNLOADS

Hinweis

Entsprechen die Daten nicht den aufgeführten Spezifikationen, wird die Druckerei diese mit den ISO-Standard-ICC-Profilen konvertieren. Umfangreiche Fehlerbehebungen werden dem Kunden in Rechnung gestellt.

Übermittlung und Druckunterlagen

Per E-Mail an durst@fgg.ch

Publireportage

Die redaktionellen Inhalte werden durch einen Journalisten der DURST Redaktion, in Absprache mit dem Kunden, erarbeitet und gestalterisch im bestehenden Layout umgesetzt. Ebenfalls im Preis inbegriffen ist die Übersetzung in die französische und italienische Sprache. Publireportagen sind jeweils **acht Wochen vor Anzeigenschluss** zu buchen.

Lose Beilagen

Ihre Beilagen – sei es ein Flyer oder ein Prospekt – können Sie mit dem DURST versenden. Nutzen Sie diese effiziente Gelegenheit, um verstärkt auf sich aufmerksam zu machen und Themen neben Inseraten und Publireportagen gezielt zu vertiefen.

Auftragserteilung

Aufträge, Änderungen oder Sistierung von Inseraten erbiten wir schriftlich. Bei Fax-Aufträgen ist die vollständige Adresse anzugeben.

Auftragsbestätigungen

Aufträge werden schriftlich bestätigt.

Veröffentlichung von Anzeigen

Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich und hat für allfällige Ansprüche gegenüber dem Herausgeber einzustehen. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Aufträge zu sistieren oder Änderungen zu verlangen. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Das Zeitungssignet und dessen Schriftform dürfen nicht ohne Rücksprache verwendet werden. Alle Anzeigen können vom Herausgeber durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

Gegendarstellungsrecht

Über den Abdruck einer Gegendarstellung entscheidet ausschliesslich der Herausgeber. Im Falle einer Gegendarstellung trägt der Inserent sämtliche anfallenden Kosten.

Zahlungsfristen

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- und Kommissionsvereinbarung ausser Kraft.

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.

Verschiebungsrecht

Die Verschiebung von Anzeigen um eine Ausgabe müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten. Dies geschieht in Rücksprache mit dem Auftraggeber.

Reklamationen

Reklamationen müssen schriftlich innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung erfolgen.

Gut zum Druck

Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens einen Arbeitstag vor Inserateschluss vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich in den vorgeschriebenen Ausgaben, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht.

Drucktechnische Mängel

Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Der Herausgeber behält sich vor, die richtig gestellte Anzeige in einer der nächsten Ausgaben zu wiederholen. Im Maximum können die Kosten für die Insertion vergütet werden. Jede weitere Entschädi-

gung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in der Bestellung sind ungültig. Bei der Gestaltung der Inserate und wenn nötig auch bei der Bestimmung des Anzeigenformats behält sich der Herausgeber vor, technische Anpassungen vorzunehmen. Eine vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers ist aus zeitlichen Gründen nicht möglich.

Druckfehler

Druckfehler berechtigen nur dann zu einem Preisnachlass, wenn sie den Sinn oder die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen.

Pflicht der Aufbewahrung

Die Pflicht zur Aufbewahrung von sämtlichen Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinung der letzten Ausgabe mit der Anzeige.

Anwendbarkeit

Insertionsaufträge basieren auf dem vom Verlag herausgegebenen Tarif. Die Insertionsbedingungen sind für alle Auftragsformen verbindlich.

Urheber- und Nutzungsrechte

Sämtliche redaktionellen Inhalte werden explizit für die Verwendung in DURST erstellt. Die Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben beim Herausgeber.