

FELDSCHLÖSSCHEN 2018 IN CIFRE



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

RISULTATI ANNUALI 2018 VS. 2017

PANORAMICA

FATTURATO
FELDSCHLÖSSCHEN BIBITE SA **+2%**

VOLUMI DI VENDITA
BIRRA, ACQUA MINERALE,
SOFT DRINK, VINO E SOMERSBY **+2%**

VOLUMI DI VENDITA
MERCATO SVIZZERO DELLA
BIRRA (ESERCIZIO 2017/18) **+2%**



CRESCITA MARCHIO FELDSCHLÖSSCHEN

+3%

Nel 2018 l'azienda Feldschlösschen ha registrato un aumento di volume pari al 2%. Un aspetto particolarmente positivo è l'aumento della già elevata quota di mercato delle birre con marchio proprio «Feldschlösschen», cresciuta del 3%.



CRESCITA BIRRE ANALCOLICHE

+15%

Chi segue uno stile di vita attivo apprezza la birra analcolica quale prodotto naturale rinfrescante, un trend costante dall'elevato potenziale. Nel 2018 le birre senz'alcol di Feldschlösschen hanno registrato una crescita del 15%.

CRESCITA COMMERCIO ONLINE



>10.000 CLIENTI CHE ORDINANO

Grazie agli shop online dei rivenditori al dettaglio, alla distribuzione online diretta tramite «beer4you» e alla piattaforma clienti «myFeldschlösschen», l'azienda riesce ad acquisire nuovi clienti. Dal 2015, la piattaforma «beer4you» è sempre più apprezzata e a oggi vanta oltre 10.000 clienti che effettuano regolarmente ordinazioni.

by Feldschlösschen
beer4you



CRESCITA VISITE AL BIRRIFICIO

>44.000 VISITATORI

L'interesse nei confronti della birra e di Feldschlösschen è elevato. Nel 2018 oltre 40.000 persone, e quindi circa il 22% in più rispetto a tre anni fa, hanno visitato il castello più amato della Svizzera. Di queste, circa 11.200 solamente in occasione dell'ultima Giornata delle porte aperte. L'offerta viene costantemente aggiornata e nel 2019 verrà integrata con una nuova area visitatori.

UN 2018 ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ PER IL **FUTURO**

Il nostro obiettivo: aumentare la quota di risorse rinnovabili nel birrificio di Rheinfelden fino al 75% entro il 2022 e portarle a oltre il 90% entro il 2030.

MAGGIORI INFORMAZIONI
NEL FILMATO DEDICATO
ALLA SOSTENIBILITÀ



**ZERO
IMPRONTA
AMBIENTALE**

ENERGIA E CO₂

-4,6%

EMISSIONI DI CO₂

I sistemi di recupero del calore, l'uso ottimizzato dell'alcol proveniente dalla dealcolizzazione e un miglior utilizzo del biogas hanno contribuito a un'ulteriore riduzione delle emissioni di CO₂ nel 2018.

ELETTRICITÀ

2.827.000 kWh

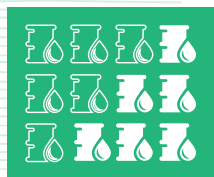
DI PRODUZIONE ENERGETICA

Grazie a impianti fotovoltaici installati sugli edifici aziendali di Feldschlösschen. Tale cifra corrisponde al consumo annuale di 656 nuclei abitativi svizzeri.

-2,0%

**DI CONSUMI IN TERMINI
DI CALORE NELLA
PRODUZIONE**

Grazie all'ottimizzazione di ulteriori sistemi di recupero dell'energia, i consumi in termini di calore sono stati nuovamente ridotti del 2%.



1.329.000 l
DI GASOLIO RISPARMIATO

Grazie all'utilizzo di energie rinnovabili come biogas e alcol concentrato proveniente dalla produzione di birre analcoliche.

-1,7%

DI CONSUMI ELETTRICI

Grazie a ulteriori misure volte all'aumento dell'efficienza nel processo di produzione, a una migliore illuminazione e alla tecnica edile.

76%

**TOTALE DI MATERIALE
RICICLATO**

Sono state registrate 2306 tonnellate di rifiuti nella produzione e nella logistica, il 76% delle quali è stato riciclato.

53%

DI ENERGIE RINNOVABILI

Percentuale di energie rinnovabili del fabbisogno di combustibili nella produzione a Rheinfelden.





377 tonnellate DI MATERIALE IN PET RICICLABILE

Presso i siti produttivi e logistici sono state ritirate 377 tonnellate di materiali in PET di seguito riciclati.

CONSUMO RESPON- SABILE

68%

Nel 2018 il 68% dei nostri clienti diretti ha proposto birre analcoliche dell'assortimento Feldschlösschen.



ZERO CONSUMO NON RESPONSABILE



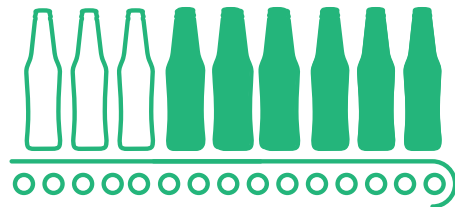
500.000 persone

Grazie alle attività della campagna avviata nel 2018, «Friends for Friends», è stato possibile raggiungere 500.000 persone.

75 milioni

DI BOTTIGLIE RIUTILIZZABILI

sono state imbottigliate nel 2018.



ZERO CULTURA INCIDENTI

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVRO

-17%

DI INFORTUNI SUL LAVORO

Grazie a misure di sicurezza coerenti e a corsi di formazione per i collaboratori è stato possibile ridurre gli infortuni sul lavoro del 17%.



ZERO SPRECHI IDRICI

ACQUA

-1,6%

DI CONSUMI IDRICI

In tal modo è stato possibile consumare 12 milioni di litri d'acqua in meno grazie a una migliore gestione dei processi e al riutilizzo idrico.

UN 2018 ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ PER IL FUTURO

Feldschlösschen continua a investire nel rispetto dell'ambiente

Nel 2018 il birrificio Feldschlösschen ha rinnovato il cuore della logistica ferroviaria per il trasporto dal magazzino ai clienti e garantisce pertanto il pieno funzionamento futuro dei binari nell'area interessata. Negli scorsi 50 anni lo sfruttamento intensivo, la presenza di acqua e in generale le condizioni metereologiche hanno causato un logoramento della struttura. Feldschlösschen ha investito circa 2 milioni di franchi in questa tratta, al fine di prepararsi al meglio alle sfide future. Anche in futuro, l'azienda continuerà quindi a rispettare l'ambiente puntando sul trasporto ferroviario.

A oggi, da 300 a 500 vagoni circolano mensilmente sull'area interessata. Una parte rilevante della fornitura di malto, ma anche il 60% circa dei trasporti di bibite ai clienti principali, avviene su strada ferrata. Già i padri fondatori del birrificio, Theophil Roniger e Mathias Wüthrich, scelsero di collocare la sede aziendale nelle immediate vicinanze di una stazione ferroviaria: una decisione lungimirante che Feldschlösschen adotta ancora oggi e continuerà ad applicare anche in futuro.



RIFIUTI

Totale di materiale riciclato

2018: 76,1%

2017: 82,1%

Differenza rispetto all'anno precedente -7,3%

Quantità di gas riciclato

2018: 779 t

2017: 928 t

Differenza rispetto all'anno precedente -16,1%

Materiale in PET riciclato

2018: 377 t

2017: 393 t

Differenza rispetto all'anno precedente -4,1%

CONSUMO PIÙ RESPONSABILE

Nel 2018 il 68% dei nostri clienti diretti ha proposto birre analcoliche dell'assortimento Feldschlösschen.

«Grazie a un maggiore uso dei sistemi di recupero del calore, a un utilizzo ottimizzato dell'alcol proveniente dalla dealcolizzazione e del biogas, entro il 2030 la produzione del birrificio sarà neutrale in termini di CO₂.»

Thomas Janssen
Responsabile ambiente e tecnica



ENERGIA E CO₂

Emissioni di CO₂ dal consumo di combustibili

2018: 3588 t di CO₂

2017: 4002 t di CO₂

Differenza rispetto all'anno precedente -10,3%

Riduzione negli ultimi 5 anni -36,8%

Emissioni di CO₂ dai carburanti

2018: 4178 t di CO₂

2017: 4139 t di CO₂

Differenza rispetto all'anno precedente +0,9%

Riduzione negli ultimi 5 anni -24,2%

Emissioni totali di CO₂

2018: 7766 t di CO₂

2017: 8141 t di CO₂

Variazione rispetto all'anno precedente -4,6%

Riduzione negli ultimi 5 anni -30,6%

Grado di copertura combustibili da energie rinnovabili (produzione)

2018: 46,1%

2017: 44,4%

Differenza rispetto all'anno precedente +3,8%

Consumo di biogas

2018: 1.023.000 m³

2017: 1.049.000 m³

Differenza rispetto all'anno precedente -2,5%

Recupero di alcol concentrato da dealcolizzazione

2018: 853.000 l

2017: 782.000 l

Differenza rispetto all'anno precedente +9,2%

«Siamo estremamente lieti dell'aumento in termini di volume pari al 2% per il settore birra e di addirittura il 3% per il nostro marchio principale Feldschlösschen. Anche i traguardi tagliati nel commercio online mostrano che siamo sulla strada giusta.»

Thomas Amstutz
CEO di Feldschlösschen



«Sia che si tratti di birra lager, bianca o analcolica, gli ingredienti più importanti per un prodotto di qualità sono materie prime selezionate, competenza e passione.»

Martin Christophersen
Responsabile produzione



«Una consegna ai nostri clienti il più possibile efficiente e rispettosa dell'ambiente è l'obiettivo che ci sprona ogni giorno.»

Thomas Stalder
Responsabile Customer Supply Chain



«Dopo Braufrisch, Feldschlösschen Bianca Senz'Alcool rappresenta un altro enorme successo. Anche in futuro daremo il massimo affinché Feldschlösschen rimanga il marchio di birra leader in Svizzera.»

Regina Wurz-Janssens
Responsabile marketing





FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

Feldschlösschen Bibite SA
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse,
4310 Rheinfelden

+41 (0)848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.swiss

febbraio 2019
Esercizio considerato: 2018