

# Unternehmensporträt

Willkommen bei Feldschlösschen



**FELDSCHLÖSSCHEN**

Part of the Carlsberg Group

# ÜBERBLICK

## Willkommen bei Feldschlösschen

### 5 VORWORT

#### WER WIR SIND

6 Die führende Brauerei und grösste  
Getränkehändlerin der Schweiz

8 Regional verankert, weltweit vernetzt

9 Unsere Geschäftsleitung

10 Fakten zum Unternehmen  
Feldschlösschen

#### WOHER WIR KOMMEN

12 Unsere Geschichte

#### WAS WIR BIETEN

14 Ein Bier für jeden Geschmack

16 Alles aus einer Hand

#### WEN WIR BELIEFERN

18 Unsere Kunden

20 Unsere Konsumenten

21 Fakten zum Markt

### WIE WIR BIERKULTUR FÖRDERN

22 Schweizer Brautradition seit 1876

24 Besuchen Sie uns

25 Unsere Brauereipferde

### WAS UNS AUSMACHT

26 Durstig nach Erfolg

### WO WIR UNS ENGAGIEREN

28 Engagement für die Mitarbeitenden

29 Engagement für die Umwelt

30 Engagement für die Gesellschaft



## VORWORT

### Liebe Leserinnen und Leser



Wir möchten Ihnen mit dieser Broschüre Feldschlösschen, unsere Philosophie, unsere Produkte und Dienstleistungen sowie uns als Arbeitgeber näher vorstellen und Ihnen einen Einblick in unser Unternehmen geben.

Feldschlösschen, das ist mehr als nur Bier – Feldschlösschen ist auch das grösste Getränkeunternehmen der Schweiz. Wir betreiben mit unserer eigenen nationalen Distribution das grösste Getränkevertriebssystem in der Schweiz.

An erster Stelle stehen für uns immer Sie als Konsumenten. Mit unserer breiten Auswahl an Produkten – für jedes Bedürfnis das passende Getränk – bieten wir die grösste Biervielfalt im Land und für jede Gelegenheit die geeignete Erfrischung.

Bei allem, was wir tun, ist Nachhaltigkeit fester Bestandteil unserer Geschäftsstrategie. Umweltbewusstes und verantwortungsvolles Handeln gehört für uns zu einer zukunftsfähigen Geschäftsstrategie. Damit haben wir es geschafft, seit über 100 Jahren Marktführer in der Schweiz zu sein.

Lassen Sie sich vom Unternehmen Feldschlösschen inspirieren!

Thomas Amstutz, CEO Feldschlösschen

«Das Feldschlösschen ist ein besonders schönes Stück Schweiz.»»

## WER WIR SIND

### Die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz

Unser Hauptsitz ist seit 1876 in Rheinfelden, im aargauischen Fricktal. Doch zu Hause sind wir in der ganzen Schweiz: Von Bern bis Taverner und von Landquart bis Satigny sind wir schweizweit an insgesamt **21 Standorten** vertreten.

Unsere Biere brauen wir in den beiden Brauereien in Rheinfelden und Sion. Am Standort im bündnerischen Rhäzüns füllen wir unsere Mineralwasser ab und stellen diverse Süssgetränke her.

Im Bestell- und Beratungcenter in Biel werden die Aufträge unserer Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel bearbeitet. Von schweizweit 15 Logistikstandorten aus sorgen wir dafür, dass die bestellte Ware zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort eintrifft. Und in Villar-sur-Glâne sowie in St. Gallen befinden sich zwei Standorte für Administration und Verkauf.

Weitere Informationen zum Unternehmen:  
[feldschloesschen.com](http://feldschloesschen.com) → Über uns

### In der ganzen Schweiz zu Hause





## Regional verankert, weltweit vernetzt

Feldschlösschen ist ein Schweizer Unternehmen mit langer Tradition. Wir sind in der Schweiz zu Hause, produzieren in der Schweiz und schaffen Arbeitsplätze in allen Sprachgebieten unseres Landes.

Seit dem Jahr 2000 sind wir Teil der internationalen Carlsberg-Gruppe, der viertgrössten Brauerei-Gruppe weltweit und Nummer 1 in Nord- und Osteuropa. Die dänische Brauerei Carlsberg mit Sitz in Kopenhagen wurde 1847 durch J. C. Jacobson gegründet und entwickelte sich vom Familienunternehmen zu einem der führenden Bierhersteller der Welt. In der Schweiz und 140 weiteren Ländern arbeiten heute 45 000 Mitarbeitende für die Carlsberg-Gruppe.

Durch unsere Zugehörigkeit zur Carlsberg-Gruppe profitieren wir vom Netzwerk und den Erfahrungen der global tätigen Brauerei-Gruppe.

Mehr über die Carlsberg-Gruppe:  
[carlsberggroup.com](http://carlsberggroup.com)

## Unsere Geschäftsleitung



Thomas Amstutz  
CEO



Silvia Keller  
Personal



Claude Kirschner  
Finanzen



Regina Wurz-Janssens  
Marketing



Gabriela Gerber, Corporate Com-  
munications & Public Affairs



Gérard Schaller  
Verkauf On-Trade



Claudio Burtscher  
Verkauf Off-Trade



Martin Christophersen  
Produktion

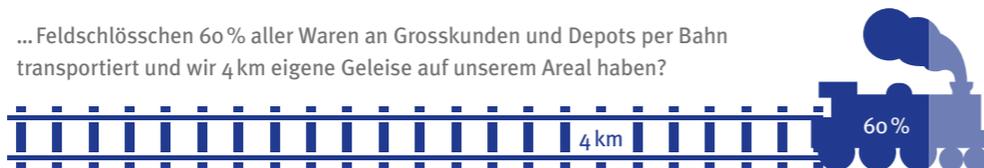


Thomas Stalder  
Customer Supply Chain

## WUSSTEN SIE, DASS...

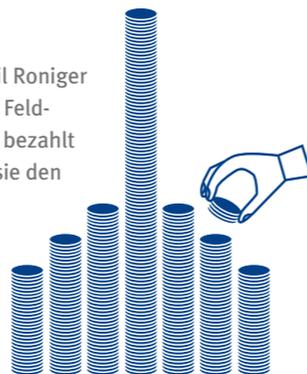
### Fakten zum Unternehmen Feldschlösschen

... Feldschlösschen 60 % aller Waren an Grosskunden und Depots per Bahn transportiert und wir 4 km eigene Geleise auf unserem Areal haben?



... ein Brauereipferd pro Tag 3 l Kraftfutter und 10 kg Heu verzehrt und bis zu 50 l Wasser trinkt?

... 1875 die Feldschlösschen-Gründer, Theophil Roniger und Mathias Wüthrich, 25 000 Franken für das Feldschlösschenareal von 36 000 Quadratmetern bezahlt haben? 365 000 Franken investierten sie, bis sie den ersten Sud brauen konnten.



... im unabhängigen Blindtest von den sieben besten Lagerbieren der Schweiz sechs von Feldschlösschen stammen?

(Quelle: Preference Mapping of Swiss Lager Beers. Eurosyn 2011)



... in der Rangierung der beliebtesten Marken der Schweiz Feldschlösschen (Rang 8) und Eve (Rang 11) ganz vorn mit dabei sind? (Quelle: BrandZ Top 100, 2012)



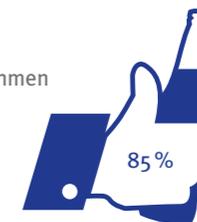
... das Brauwasser der Brauerei Feldschlösschen aus 280 m Tiefe stammt, Mineralwasserqualität aufweist und frei von jeglichen Umwelteinflüssen ist?



280 m



... 85 % der Feldschlösschen-Mitarbeitenden das Unternehmen als Arbeitgeber weiterempfehlen würden?



... Rhäzünser zu den Schweizer Mineralwassern gehört, die am meisten Kalzium aufweisen? Kalzium ist lebensnotwendiger Mineralstoff für den Aufbau von Knochen und Zähnen.

## WOHER WIR KOMMEN



4000 hl

Bier wurden im ersten Braujahr 1876/77 produziert.

### Unsere Geschichte

Feldschlösschen, das sind 140 Jahre Pioniergeist, meisterliche Leidenschaft, Partnerschaft und Engagement. Wir führen weiter, was unsere Gründerväter, Theophil Roniger und Mathias Wüthrich, 1876 mit der «Kollektivgesellschaft Wüthrich & Roniger zum Feldschlösschen» begonnen haben. Unsere Geschichte und die lange Tradition begleiten uns tagtäglich. Ihre Pflege und Weiterführung ist uns ein grosses Anliegen. Innovation und Zukunftsorientierung sind aber genauso wichtige Werte für uns.

Mehr über unsere Geschichte erfahren:  
[feldschloesschen.com](http://feldschloesschen.com) → Über uns

Der direkte Gleisanschluss von der Brauerei an den Bahnhof Rheinfelden und damit an das Schienennetz der späteren SBB wird gebaut. Damit werden die Voraussetzungen für eine nationale Distribution geschaffen.

Am 8. Februar setzen der Brauer Theophil Roniger und der Bauer Mathias Wüthrich den ersten Sud an.

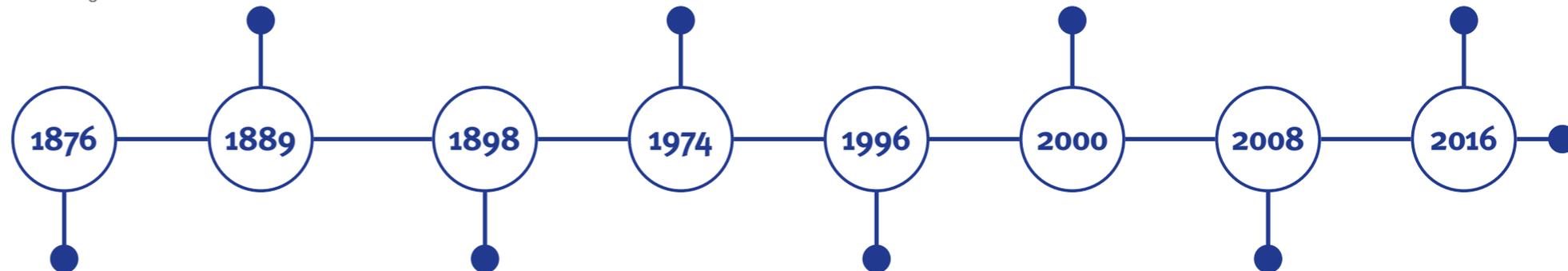
Erstmals ein Jahresausstoss von über 1 Mio. hl.

Feldschlösschen braut 100 000 hl Bier, wird zur grössten Brauerei in der Schweiz und ist es bis heute geblieben.

Feldschlösschen wird Teil der weltweit tätigen Carlsberg-Gruppe mit Hauptsitz in Kopenhagen, Dänemark.

Fusion mit der Brauerei Hürlimann aus Zürich und Umbenennung in Feldschlösschen-Hürlimann-Holding.

Feldschlösschen blickt stolz auf 140 Jahre Firmengeschichte zurück.



## WAS WIR BIETEN



Über 50

### Ein Bier für jeden Geschmack

Bierbrauen ist unsere Leidenschaft. Aus feinsten Rohstoffen stellen unsere Braumeister in unseren Brauereien in Rheinfelden und Sion hochwertige Biere her, jedes nach seinem eigenen Rezept. Wir bieten mit über 40 Sorten die grösste Biervielfalt im Land und erweitern diese stetig. Wir wollen den Geschmack der Menschen treffen und haben für jeden Konsummoment das richtige Bier. Dieser Innovationsgeist treibt uns an. Wir nehmen Trends auf und entwickeln laufend neue Produkte.

### Unser Sortiment

- **Regionale Biermarken:**  
Cardinal (Romandie), Gurten (Bern), Hürlimann (Zürich), Valaisanne (Wallis), Warteck (Base)
- **Nationale Biermarken:**  
Feldschlösschen, Eve
- **Internationale Biermarke:**  
Wir brauen das internationale Premium-Bier Carlsberg für den Schweizer Markt.
- **«House of Beer»:**  
Abgerundet wird unser Biersortiment durch besondere internationale Marken, die das «House of Beer» – unsere Experten für ausländische Biere – in der Schweiz vertreibt.

Durst nach mehr: [feldschloessen.com](http://feldschloessen.com) → Produkte

Brauer/-innen und Braumeister/-innen arbeiten bei Feldschlösschen.





## Alles aus einer Hand

Feldschlösschen ist mehr als Feldschlösschen: Wir brauen nicht nur Bier, sondern stellen auch unsere eigenen Mineralwässer und Süssgetränke her. Ausserdem beliefern wir unsere Kunden mit einem umfassenden Getränkeportfolio: von Weinen über Spirituosen bis Handelswaren.

- **Mineralwässer:** Unsere eigenen Marken, Rhäzünser und Arkina, stammen aus unseren Quellen in Graubünden und werden dort abgefüllt.
- **Softdrinks:** Wir sind Lizenznehmer der Marke Schweppes und stellen die Produkte her, ebenso wie die Eigenmarken Queen's Ice Tea, Rhäzünser Plus sowie Rhäzünser Citro und Bergamotte. Zudem vertreiben wir die Softdrink-Marken Orangina, Oasis und Dr Pepper exklusiv in der Schweiz.
- **Somersby:** Wir produzieren den erfrischenden, alkoholhaltigen Apfel-Drink Somersby Apple Original für den Schweizer Markt.
- **Weine:** Das Sortiment von «The Bottle» umfasst geprüfte, hochwertige Qualitätsweine, die wir exklusiv unseren Gastronomiekunden anbieten.
- **Spirituosen:** Das Angebot «House Selection Spirits» ist ein auserlesenes Sortiment der beliebtesten Spirituosen, exklusiv für die Gastronomie.
- **Handelswaren:** Unser vielseitiges Portfolio wird durch ein breites Angebot an Handelswaren wie Cola-Getränken, Energydrinks, Säften etc. ergänzt.

Alle Marken finden Sie unter: [feldschloesschen.com](https://feldschloesschen.com) → Produkte



## WEN WIR BELIEFERN



25 000

### Unsere Kunden

Seit rund 140 Jahren vertrauen Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel auf Feldschlösschen als bewährten Partner. Das vielseitige und breite Getränkesortiment sowie die innovativen Dienstleistungen haben sie überzeugt. Wir liefern ihnen nicht nur Getränke, sondern unterstützen sie auch darüber hinaus. Fachmännische Beratung bei Festanlässen jeglicher Art sowie das entsprechende Mietmaterial erhalten sie zum Beispiel von unseren Spezialisten der Abteilung Event Services. Die Abteilung Gastroservice kümmert sich um die Montage, den Unterhalt und die Wartung von Offenausschank-Anlagen.

Wir bieten den Kunden CO<sub>2</sub>-neutrale Belieferung sowie die Lieferung direkt in den Keller. Das monatlich erscheinende Magazin DURST ist für unsere Kunden und enthält nützliche Tipps und interessante Hintergrundberichte zum Thema Gastronomie. Mit der Plattform myfeldschloesschen.ch steht den Gastronomiekunden ein 24 Stunden geöffneter Online-Shop zur Verfügung. Und für die persönliche Betreuung vor Ort sind die Feldschlösschen-Sales-Manager das ganze Jahr unterwegs.

Unsere Dienstleistungen finden Sie unter:  
[feldschloesschen.com](https://feldschloesschen.com) → Dienstleistungen

Kunden beliefern wir mit Bier, Mineralwasser und weiteren Getränken.





## Unsere Konsumenten

Feldschlösschen ist die beliebteste Biermarke der Schweizerinnen und Schweizer: Jede vierte Stange Bier, die in der Schweiz getrunken wird, stammt von der Marke Feldschlösschen. Aber auch unsere zahlreichen weiteren Marken wie Cardinal, Eve, Valaisanne, Hürlimann, Gurten, Wardeck, Somersby und diverse Mineralwässer und internationale Biermarken haben ihre Fangemeinde.

Damit auch Endkonsumenten von unserer Biervielfalt profitieren können, bieten wir die Online-Plattform beer4you.ch an. Was Sie bequem von zu Hause online bestellen, wird Ihnen direkt nach Hause geliefert. Mehrwegflaschen werden bei der nächsten Lieferung wieder mitgenommen.

Online Produkte bestellen: [beer4you.ch](https://beer4you.ch)

## Fakten zum Markt



## WIE WIR BIERKULTUR FÖRDERN



2

### Schweizer Brautradition seit 1876

Als Marktführer ist es uns ein grosses Anliegen, einen wesentlichen Beitrag zur Biervielfalt und zur Förderung der Bierkultur in unserem Land zu leisten. Über 50 Brauer/-innen, Braumeister/-innen und Diplom-Braumeister/-innen arbeiten bei Feldschlösschen. Mit Leidenschaft brauen sie rund 40 Biersorten der unterschiedlichsten Stile. Jedes Jahr bilden wir Lebensmitteltechnolog/-innen mit Fachrichtung Bier aus und geben unser Wissen an die neue Generation junger Bierbrauer/-innen weiter.

In Zusammenarbeit mit GastroSuisse und dem Schweizer Brauerei-Verband (SBV) sind wir in der Ausbildung der Schweizer Bier-Sommeliers aktiv tätig und beschäftigen selber mehrere Schweizer sowie Diplom-Bier-Sommeliers. Sie sind Botschafter der Schweizer Bierkultur und geben das spezialisierte Fachwissen rund um das jahrtausendealte Naturprodukt Bier an Schulungen und an Veranstaltungen weiter.

Zum Bier gehört auch Brauchtum. Wir erhalten und pflegen zahlreiche Brauereitraditionen wie beispielsweise die Brauereipferde, die Dampfloch, zahlreiche Oldtimerfahrzeuge, den nostalgischen Felsenkeller und natürlich das einzigartige Schloss in Rheinfelden.

Mehr zur Bierkultur:  
[feldschloesschen.com](https://feldschloesschen.com) → Bierkultur

Hopfendolden, 170 g Malz, und 9 dl Wasser werden benötigt, um 1 l Bier herzustellen.





## Besuchen Sie uns

Das Schloss in Rheinfelden ist unser Wahrzeichen und ein Symbol der Schweizer Bierkultur. Die Türen unseres Schlosses sind für Besucher offen. Wir freuen uns, dass wir Jahr für Jahr über 30 000 Menschen die Hintergründe der Bierherstellung näherbringen dürfen. Als Besucher entdecken Sie auf einer Besichtigung das wohl schönste Sudhaus der Welt, die eindrücklichen Keller- und Abfüllanlagen, die grosszügig erhaltene Oldtimersammlung und zahlreiche weitere Zeugen historischer und modernster Braukunst.

Wir heissen Sie willkommen! Entdecken Sie die Brauerei Feldschlösschen und erleben Sie während 2 ½ Stunden (inkl. Apéro), wie im «beliebtesten Schloss der Schweiz» Bier gebraut wird, oder buchen Sie einen unserer Themenrundgänge.

Alle Angebote finden Sie auf:  
[schlossbesuch.ch](http://schlossbesuch.ch)

« Das schönste Sudhaus der Welt,  
ich habe nie ein schöneres gesehen. »

August Busch III – Nachkomme der Gründerfamilie der Brauerei Anheuser-Busch, USA

## Unsere Brauereipferde

Die Brauereipferde gehören zu Feldschlösschen wie Hopfen und Malz zum Bier. Im eigenen Schloss-Stall von Feldschlösschen in Rheinfelden leben acht Brauereipferde. Die je rund 900 kg schweren belgischen Kaltblüter sind vor allem bekannt für ihre Auftritte mit dem imposanten Sechsspänner – das einzige Bierfuhrwerk der Schweiz, das von sechs stämmigen Brauereipferden gezogen wird. Das Gespann mit Fasswagen ist national bei Umzügen, Messen, Jubiläen und weiteren Festanlässen zu sehen.

Unter der Woche liefern sie mit dem Zweispänner Bier und Getränke an unsere Kunden in der Altstadt von Rheinfelden.

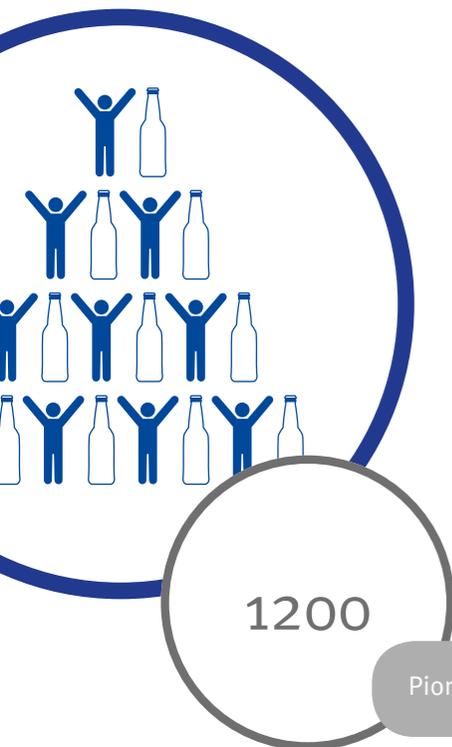
Erfahren Sie mehr über Aramis und Co:  
[brauereipferde.ch](http://brauereipferde.ch)



[facebook.com → Aramis Brauereipferd](https://facebook.com/aramisbrauereipferde)



## WAS UNS AUSMACHT



### Durstig nach Erfolg

Es gibt viele Ziele, die man im Leben ansteuern kann. Um auf Kurs zu bleiben, halten wir uns an die fest verankerten Werte «Pionier, Meister, Partner». Diese Grundsätze bilden das Fundament unserer unverwechselbaren Kultur und unseres Erfolgs. Wir leben diese Werte und setzen sie täglich um. Sie helfen uns, unsere Ziele im Fokus zu behalten und sie zu erreichen.



Ein **Pionier** ist der Erste, weil er Innovationen vorantreibt.



Ein **Meister** ist der Beste, weil er sich nur mit herausragender Spitzenqualität zufriedengibt.



Ein **Partner** ist langfristig der Erfolgreichste, weil verantwortungsvolles Handeln die Zukunft sichert.

Pioniere, Meister und Partner arbeiten bei Feldschlösschen.



## WO WIR UNS ENGAGIEREN



### Engagement für die Mitarbeitenden

Feldschlösschen – das sind rund 1200 motivierte und engagierte Mitarbeitende in über 70 Berufen. Unsere tägliche Arbeit basiert auf der Einstellung: Gemeinsam sind wir stärker. Eine klare Führung und gegenseitig vereinbarte Zielsetzungen, die sich an der Vision und der Strategie des Unternehmens orientieren, sind unsere Erfolgsfaktoren.

Wir pflegen eine offene und transparente Kommunikation, unabhängig von Funktion und Position, und übertragen unseren Mitarbeitenden ein hohes Mass an Verantwortung und Gestaltungsfreiraum.

Weiterbildung auf allen Stufen ist ein zentrales Thema, denn stetiges Lernen und permanente Weiterentwicklung erachten wir als Investition in die Zukunft der Mitarbeitenden und in den Erfolg des ganzen Unternehmens. Auch auf Berufsbildung legen wir grossen Wert und bilden an verschiedenen Standorten in der Schweiz Lernende in acht Berufen aus.

Betriebliches Gesundheitsmanagement und Prävention sind wichtige Pfeiler unserer Personalstrategie. Seit 2012 ist unser Unternehmen mit dem Label «Friendly Work Space» der Stiftung Gesundheitsförderung Schweiz ausgezeichnet.

Feldschlösschen als Arbeitgeber:  
[feldschloesschen.com](https://feldschloesschen.com) → Jobs

90%  
der Mitarbeitenden sind mit Feldschlösschen als Arbeitgeber insgesamt zufrieden. (Quelle: Mitarbeiterumfrage 2014)



### Engagement für die Umwelt

Mit Verantwortung unsere Zukunft gestalten – das ist uns wichtig, darum engagieren wir uns für die nachhaltige Entwicklung in allen Geschäftsbereichen, in denen wir tätig sind. Im Zentrum unserer Aktivitäten steht ein umfassendes Umweltmanagement. Es gehört für uns zur Selbstverständlichkeit, dass wir unserer Umwelt Sorge tragen und respektvoll mit den natürlichen Ressourcen umgehen, denn auch die Zutaten für unsere Produkte kommen direkt aus der Natur.

Im Bereich Logistik setzen wir uns dafür ein, dass unsere Ware klimaschonend bei den Kunden ankommt z.B. mit dem ersten 18-t-Elektro-Lkw der Schweiz. Die Solaranlagen auf den Dächern unserer Gebäude in Rheinfelden, Givisiez und Satigny produzieren umweltfreundlichen Strom. Die Abwärme aus der Produktion der Brauerei wird in den Wärmeverbund Rheinfelden eingespeist und ermöglicht die ökologische Beheizung von 600 Haushaltungen.

Dank dieser und weiterer, umfangreicher Massnahmen konnten wir in den vergangenen Jahren unsere Energieeffizienz erhöhen und den CO<sub>2</sub>-Ausstoss reduzieren. Erfahren Sie mehr über unser Engagement im jährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsbericht.

Weitere Informationen finden Sie unter:  
[feldschloesschen.com](https://feldschloesschen.com) → Verantwortung



## Engagement für die Gesellschaft

Uns ist bewusst, dass wir als grösstes Getränkeunternehmen der Schweiz auch gegenüber der Gesellschaft Verantwortung tragen. Deshalb setzen wir uns für einen bewussten Umgang mit alkoholischen Getränken ein. Wir sprechen uns entschieden gegen einen übermässigen Konsum von Alkohol aus und befürworten Massnahmen für den Jugendschutz.

Sich für die Gesellschaft einzusetzen, heisst für uns auch, dass wir gute Beziehungen zu lokalen Unternehmen, Organisationen und Verbänden pflegen, mit Tourismusorganisationen zusammenarbeiten sowie die Türen unseres Schlosses in Rheinfelden für Besucher öffnen.

Ausserdem unterstützen wir jedes Jahr landesweit rund 7000 kleinere und grössere Events und sind Sponsor diverser nationaler Grossanlässe wie Eidgenössischer Feste, Musikfestivals und Sportveranstaltungen. Dank grossem Know-how und langer Erfahrung im Bereich Fest- und Getränkelogistik haben wir uns seit Jahrzehnten als Getränkepartner von Grossanlässen etabliert.

Erfahren Sie mehr über unser Engagement für die Gesellschaft:  
[feldschloessen.com](https://feldschloessen.com) → Verantwortung





**FELDSCHLÖSSCHEN**

Part of the Carlsberg Group

Feldschlösschen Getränke AG  
Corporate Communications  
Theophil-Roniger-Strasse, 4310 Rheinfelden

[uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)  
[feldschloesschen.com](http://feldschloesschen.com)

Januar 2016