

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 6 février 2025

Chiffres annuels et indicateurs de développement durable 2024

Feldschlösschen: un cœur de métier stable et une croissance des boissons sans alcool

L'entreprise Feldschlösschen peut se prévaloir d'un exercice solide, bien que le marché suisse de la bière ait de nouveau reculé l'année dernière. En 2024, Feldschlösschen a pu consolider sa position sur le marché grâce à un large assortiment de bières, à une offre complète de boissons et à des services de haute qualité. L'entreprise a enregistré une croissance notamment dans les secteurs des bières sans alcool, des soft drinks et du commerce de boissons.

Feldschlösschen Boissons SA est la plus grande brasserie de Suisse. Son cœur de métier est la fabrication de bière. Premier distributeur de boissons en Suisse, l'entreprise produit en outre une large gamme de boissons sans alcool, dont des soft drinks et de l'eau minérale.

Bière: Feldschlösschen a pu conserver sa position de leader sur le marché

Feldschlösschen a su maintenir sa position stable sur le marché suisse de la bière malgré le recul global de celui-ci. Le volume de bière vendu par Feldschlösschen a certes baissé de 1% l'année dernière, mais ce recul est resté inférieur à la baisse de l'ensemble du marché suisse, qui atteint 1.4%¹.

- **Bières sans alcool:** le volume des ventes de bières sans alcool a augmenté de 3% par rapport à l'année précédente. Depuis 2018, plus d'un tiers des nouveaux produits lancés par Feldschlösschen sont des bières sans alcool. Cette stratégie porte ses fruits: l'élargissement de l'offre a non seulement permis une augmentation des ventes de Feldschlösschen dans ce segment, mais a également dynamisé l'ensemble du marché des bières sans alcool. La part des bières sans alcool sur le marché global était inférieure à 3% en 2018 et de 7% en 2024, alors qu'elle représente déjà 9% du volume total de bière de Feldschlösschen.
- **Bières artisanales et bières de spécialités:** le volume des ventes de bières artisanales et de spécialités a augmenté de 3% chez Feldschlösschen par rapport à l'année précédente. Toutefois, sur l'ensemble du marché, il semble que la demande sur ce segment de la bière pourrait être saturée. Les consommatrices et consommateurs optent à nouveau de plus en plus souvent pour les bières lager, désormais proposées dans une multitude de styles. Le marché global suisse a perdu environ 3% dans le segment des bières artisanales et de spécialités.

¹ YTD novembre 2024. Chiffres du marché Association suisse des brasseries (ASB)

Eau minérale et soft drinks: Feldschlösschen lance Pepsi avec succès

Malgré le recul de 1.1%² enregistré sur le marché global suisse dans le domaine des eaux minérales et des soft drinks, Feldschlösschen a progressé de 2% dans ce domaine d'activité avec la marque Pepsi. Ce succès s'explique avant tout par la poursuite du développement de la distribution et la demande positive dont la marque Pepsi fait l'objet. Depuis trois ans, Feldschlösschen produit Pepsi sous licence sur le site de Rhäzüns.

Chiffre d'affaires total et commerce de boissons

Le chiffre d'affaires total de Feldschlösschen a connu une baisse organique de 1% l'année dernière. Le résultat a été influencé par le moral négatif des consommateurs sur le marché et par les conditions météorologiques défavorables au premier semestre. Cela a par exemple entraîné une baisse significative du chiffre d'affaires dans le secteur de l'événementiel. Feldschlösschen a pu augmenter sa part de chiffre d'affaires dans le commerce des boissons, la distribution directe aux restaurateurs, d'environ 2 points de pourcentage, renforçant ainsi sa position sur le marché. Cette évolution souligne le rôle central du commerce des boissons en tant que moteur de croissance stratégique et ancrage de stabilité dans un environnement de marché exigeant. La distribution directe permet à Feldschlösschen de servir ses clientes et clients de manière plus ciblée et de réagir de manière flexible aux besoins du marché. Afin de renforcer encore ce domaine d'activité, l'entreprise élabore des plans d'investissement pour un entrepôt à hauts rayonnages sur son site de Rheinfelden.

Développement durable: prochaines étapes vers le «ZÉRO émission nette»

Par rapport à l'année précédente, les émissions de CO₂ ont augmenté de 3.1%. Cela s'explique par le fait que moins d'énergie renouvelable de production propre (alcool concentré / biogaz) était disponible pour la production de chaleur. La réduction des émissions de CO₂ au cours des cinq dernières années s'élève à 7.4 %. En 2025, Feldschlösschen investit dans un chauffage à vapeur alimenté aux copeaux de bois afin de faire passer la part d'énergie thermique renouvelable de 68.4% actuellement à plus de 90%. L'entreprise fait ainsi un pas décisif vers une production de bière neutre en CO₂, un objectif qu'elle devrait atteindre avant 2030.

Baromètre de la cohésion nationale en Suisse

Depuis sa création en 1876, Feldschlösschen est fortement ancrée dans toute la Suisse et est présente dans les moments où les gens se retrouvent. Qu'est-ce qui unit notre société? Où y a-t-il des différences? Ces questions préoccupent Feldschlösschen depuis toujours. Le premier baromètre de la cohésion nationale en Suisse, réalisé pour le compte de Feldschlösschen par l'institut de sondage Sotomo, fournit des informations à ce sujet et sera publié le 6 février à 17 h 00. Ce service

² YTD novembre 2024, base de données de l'Association suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks (SMS), consolidée.

est également proposé dans la perspective du 150^e anniversaire de Feldschlösschen en 2026 et s'inscrit dans l'ambition de l'entreprise d'apporter une contribution positive à la société en Suisse.

Informations et documents complémentaires:

[Photos et vidéos](#)

[Feldschlösschen Rapport de durabilité 2024](#)

[Baromètre: la cohésion nationale en Suisse](#) (publication le 06.02 à 17 h 00)

<https://www.feldschloessen.swiss/fr/#nachhaltigkeit>

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss

