

# LES CHIFFRES DE L'EXERCICE 2023\* EN BREF

**-2%**

**VOLUME  
BIÈRES & BOISSONS**

**+4%**

**CHIFFRE D'AFFAIRES  
BIÈRES & BOISSONS**

**+10%**

**CHIFFRE D'AFFAIRES  
BIÈRE SANS ALCOOL**

**+1%**

**CHIFFRE D'AFFAIRES  
BIÈRES ARTISANALES &  
SPÉCIALITÉS DE BIÈRE**



\*Variation relative par rapport à 2022



**ZERO**  
Empreinte  
CO<sub>2</sub>

**-2.7%**

**D'ÉMISSIONS TOTALES DE CO<sub>2</sub>**

Par rapport à 2022, Feldschlösschen a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de 2.7%. La baisse est de 18.7% pour les cinq dernières années. Feldschlösschen mise sur les énergies renouvelables et sur l'amélioration de son efficacité énergétique.

**72.5%**

**D'ÉNERGIES RENOUVELABLES  
PRODUITES EN INTERNE**

pour l'énergie thermique à Rheinfelden.

**ÉLECTRICITÉ**

**4 mio.**

**DE KWH D'ÉNERGIE SOLAIRE**

Production d'environ 4 millions de kWh d'électricité sur les toits de différents sites.

**21.4%**

**D'AUTOCOUVERTURE**

Part de la consommation d'électricité produite par les panneaux solaires installés sur les toits de l'entreprise.



**ZERO**  
Empreinte  
Agricole

**-10%**

**DE SUCRE**

dans les boissons de la Mineralquelle Rhäzüns d'ici fin 2024 (médiane de toutes les boissons). Déclaration de Milan.



**ZERO**  
Gaspillage  
d'Eau

**-5.1%**

**DE CONSOMMATION  
D'EAU**

Par rapport à l'année précédente, la consommation d'eau dans les services de production a diminué de 5.1%.



**ZERO**  
Consommation  
Irrésponsible

**87%**

**DES CLIENTES ET CLIENTS  
DE FELDSCHLÖSSCHEN  
PROPOSENT DE LA BIÈRE  
SANS ALCOOL.**

En 2023, 98% des clients du commerce de détail proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen. Dans le secteur de la restauration, ce chiffre était de 75%.



**ZERO**  
Déchet d'Emballage

**78.6%**

**DES MATÉRIEAUX  
RECYCLABLES**

ont été recyclés.



**-9%**

**DE CONSOMMATION  
D'EAU AU COURS DES CINQ  
DERNIÈRES ANNÉES.**



**ZERO**  
Culture  
Accident

**-17%**

**D'ACCIDENTS DU  
TRAVAIL**

par rapport à l'année précédente.

