

JAHRESKENNZAHLEN 2024* IM ÜBERBLICK

GESAMTER SCHWEIZER GETRÄNKEMARKT

Quellen: Schweizer Brauerei-Verband, Verband Schweizerischer Mineralquellen und Softdrink-Produzenten, Insights Feldschlösschen

¹ YTD November 2024

-1.4%

VOLUMEN
BIER¹

-5.4%

VOLUMEN
BIER IN DER
GASTRONOMIE

-1.1%

VOLUMEN
MINERALWASSER &
SOFTDRINKS¹

UNTERNEHMEN FELDSCHLÖSSCHEN



-2%

VOLUMEN
TOTAL

-1%

UMSATZ
TOTAL



*Relative Veränderung gegenüber 2023, organisch

-1%

VOLUMEN
BIER



+3%

VOLUMEN
ALKOHOLFREIE BIERE



+3%

VOLUMEN CRAFT- UND
SPEZIALITÄTENBIERE



-4%

VOLUMEN GETRÄNKE-
HANDEL BIER AN DIE
GASTRONOMIE



0%

VOLUMEN MINERAL-
WASSER & SOFTDRINKS



+2%

VOLUMEN
PEPSI



ZERO
CO₂
Fussabdruck

+3.1%

CO₂-AUSSTOSS TOTAL

Es stand weniger eigene erneuerbare Energie (konzentrierter Alkohol/Biogas) für die Wärmeerzeugung zur Verfügung. Die Reduktion in den letzten fünf Jahren beträgt -7.4%.

68.4%

EIGENE ERNEUERBARE ENERGIE
für die Wärmeversorgung in Rheinfelden.

STROM

5.2 Mio.

KWH SOLARSTROM
+30.9% gegenüber dem Vorjahr.

28.7%

EIGENDECKUNGSGRAD

Anteil des Stromverbrauchs, der durch Photovoltaikanlagen auf den Dächern des Unternehmens produziert wird.



ZERO
Landwirtschaftlicher
Fussabdruck

100%

SCHWEIZER HOPFEN

Das neue Bier Feldschlösschen Helvetic wird mit 100% Schweizer Premiumhopfen gebraut.



ZERO
Wasser-
verschwendung

-3.9%

WASSERVERBRAUCH

Im Vergleich zum Vorjahr sank der Wasserverbrauch in den Produktionsbetrieben um 3.9%.

-8.4%

WASSERVERBRAUCH
IN DEN LETZTEN FÜNF
JAHREN



ZERO
Verantwor-
tungsloses
Trinken

87.5%

DER FELDSCHLÖSSCHEN
KUNDINNEN UND KUNDEN
HABEN ALKOHOLFREIES
BIER IM ANGEBOT.

98% der Kunden im Detailhandel boten 2024 alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen-Sortiment an. In der Gastronomie waren es 77%.



ZERO
Verpackungsabfall

74.8%

DER WERTSTOFFE

wurden recycelt.



ZERO
Unfall-
Kultur

-20%

BETRIEBSUNFÄLLE

gegenüber dem Vorjahr.