



Part of the Carlsberg Group

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 30 septembre 2021

Feldschlösschen inaugure le centre d'accueil «Brauwelt», posant ainsi un nouveau jalon dans l'expérience visiteurs de la brasserie

Au cœur de la brasserie Feldschlösschen à Rheinfelden, dans un bâtiment datant des années 1930, le nouveau centre d'accueil «Brauwelt» a été inauguré aujourd'hui à l'occasion du Nouvel An de la bière en présence du conseiller d'Etat Alex Hürzeler. La présentation interactive du processus de brassage ainsi que l'atelier de brassage et le plus grand système numérique de tirage de bière comportant 25 robinets constituent les nouveaux temps forts de l'expérience pour les visiteurs et les amateurs de bière.

La brasserie Feldschlösschen a inauguré son nouveau centre d'accueil «Brauwelt» juste à temps pour le Nouvel An de la bière, qui, pour des raisons historiques, signale le début de la nouvelle année brassicole le 1^{er} octobre. En compagnie d'Alex Hürzeler, conseiller d'Etat argovien, et de Franco Mazzi, maire de Rheinfelden, Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen, a coupé le ruban rouge et ouvert au public le bâtiment historique dont l'intérieur a été entièrement restauré.

Plus de 2000 mètres carrés d'expérience de la bière

Les fans de Feldschlösschen apprécieront l'exposition de 2000 m² répartie sur trois étages et la terrasse spectaculaire sur le toit qui complètent les visites guidées existantes de la brasserie de manière interactive et numérique. La plus grande tireuse de bière numérique de Suisse, située au rez-de-chaussée, représente le centre névralgique de l'installation du «Brauwelt». Les 25 robinets en laiton agencés de manière circulaire brillent de mille feux et invitent les visiteurs à déguster les différentes bières de la brasserie. Ces derniers peuvent tirer leurs propres bières à l'aide d'un rond à bière personnalisé contenant une puce RFID.

Celui-ci prend également tout son sens à l'étage supérieur, où les visiteurs peuvent suivre le processus de brassage qui transforme les matières premières en bière Feldschlösschen finie. Les visiteurs sont accompagnés par des collaborateurs et collaboratrices de la brasserie qui leur permettent de se familiariser avec leur travail quotidien varié. Ceux qui veulent mettre en pratique

ces conseils devraient s'inscrire à l'un des cours de brassage qui se déroulent dans l'atelier de brassage spécialement équipé au sous-sol du bâtiment. Pendant une journée, les participants brassent leur propre bière sous la houlette d'un expert.

Depuis le toit de la terrasse, qui peut être loué pour des événements, les convives profitent d'une vue spectaculaire sur le château de la bière), la ville de Rheinfelden et ses environs.

Enrichissement de l'expérience visiteurs

Feldschlösschen propose des visites guidées de la brasserie depuis les années 1960. Avec environ 40 000 visiteurs par an, l'entreprise a constaté que le grand public lui manifeste de plus en plus d'intérêt. C'est pourquoi elle a décidé d'étendre l'expérience des visiteurs. Nouveau point de départ et d'arrivée des visites de la brasserie, le «Brauwelt» abrite la boutique des fans, propose des informations complémentaires et interactives et invite les visiteurs à s'attarder sur place. En outre, le centre d'accueil propose une visite de Feldschlösschen et la participation à une visite guidée publique sans inscription préalable.

L'offre événementielle destinée aux entreprises peut également être étendue et adaptée aux besoins grâce à une salle de séminaire supplémentaire ainsi qu'à la salle de conseil d'administration restaurée, qui peut être louée. Séminaire, atelier, programme de soutien et offre gastronomique du restaurant Feldschlösschen, le tout sous un seul et même toit et devant une toile de fond impressionnante.

Une technologie de pointe dans des locaux historiques

Si la technologie de pointe à l'intérieur du «Brauwelt» reflète l'esprit pionnier et la capacité d'innovation de l'entreprise, l'histoire des bâtiments a toujours été respectée. L'immeuble de bureaux d'un seul étage datant de 1908 a été reconstruit dans les années 1930 après sa démolition. Il a été remplacé par un bâtiment de deux étages plus spacieux sur la même surface au sol. Pendant de nombreuses années, il a abrité les bureaux de divers départements ainsi que le bureau du directeur et la salle du conseil d'administration.

En 2019, la transformation des locaux du «Brauwelt» a débuté avec la participation d'un cabinet d'architectes spécialisé dans les bâtiments historiques et en concertation avec les autorités chargées des monuments. Bien que les façades du bâtiment soient restées en l'état, l'intérieur a été réaménagé sans pour autant compromettre les références au passé. Le résultat est par exemple visible dans l'aménagement des sols, l'imposant escalier, les embrasures des portes ou le «Salon Roniger» restauré.

[Dossier médias numérique](#) (photos incluses)

Autres informations: www.brauwelt.ch

Faits et chiffres

Adresse: Feldschlösschen-Strasse 32, 4310 Rheinfelden
Téléphone 058 123 45 67 - info@brauwelt.ch - www.brauwelt.ch

Heures d'ouverture: Mercredi, jeudi et dimanche: 10h – 17h
Vendredi et samedi: 10h – 19h

Prix du billet: CHF 20.–, visite guidée de la brasserie incl.
CHF 15.– sans la visite guidée de la brasserie
Tarif de groupe à partir de CHF 18.– par personne
Le rez-de-chaussée, qui comprend l'installation de tirage de la bière, l'espace de dégustation et la boutique des fans, peut être visité gratuitement.
Inscription préalable pour les visites de la brasserie à
www.brauwelt.ch/anmeldung

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen
Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss



Le «Brauwelt» a été réalisé par:

Maître d'ouvrage:

Feldschlösschen Boissons SA

Planificateur général:

Jauslin et Stebler, Rheinfelden

Architecture:

Villa Nova, Bâle

Conception de l'exposition:

Plasmadesign Studio, Zurich

Erlebnisplan AG, Lucerne & Frank Dittmann GmbH, Zurich

Technologie et logiciels d'exposition:

Tingo GmbH, Muri

Software Brauerei AG, Dietikon

Production cinématographique et audio:

Studios Power Station, Neuried

Plasmadesign Studio, Zurich

Idee und klang, Bâle

Graphismes:

Plasmadesign Studio, Zurich