



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 14. April 2025

## **Feldschlösschen Braureifest 2025: Ein Fest zum Erleben und Geniessen**

**Zum Auftakt der Biersaison und zur Feier des Tags des Schweizer Bieres öffnet die Brauerei Feldschlösschen am Samstag, 26. April 2025 wieder ihre Tore für die Bevölkerung. Exklusive Einblicke hinter die Mauern des traditionsreichen Bierschlusses, ein vielfältiges Unterhaltungsprogramm sowie kulinarische Erlebnisse für die ganze Familie erwarten die Besucherinnen und Besucher. Der beliebte Schweizer Mundartsänger «RITSCHI» und die Band «Fools Paradise» sorgen für musikalische Höhepunkte. Gastgeber des Festes sind rund 200 Mitarbeitende der Brauerei gemeinsam mit ihren Familien und Freunden.**

Was mittlerweile zur Tradition gehört, findet auch dieses Jahr am letzten Samstag im April statt: das Feldschlösschen Braureifest in Rheinfelden anlässlich des Tags des Schweizer Bieres. Am 26. April 2025 von 10 bis 17 Uhr öffnet die Brauerei ihre Tore für Bierliebhaberinnen und Bierliebhaber aus der ganzen Schweiz. Neben spannenden Informationen rund ums Bier und die Umwelt bietet das Fest eine bunte Mischung aus Unterhaltung, Erlebnis, Geschichte und Genuss. Auf dem Brauerweg teilen die Feldschlösschen Brauerinnen und Brauer ihr Wissen aus erster Hand, während fachkundige Guides spannende Einblicke in die historischen Gebäude und auf den Dächern des Schlosses gewähren. Highlights wie Kutschenfahrten mit den prächtigen Brauereipferden, eine Ausstellung historischer Brauereifahrzeuge und ein Fanshop mit besonderen Souvenirs für zuhause runden das Programm ab.

### **Bequem und nachhaltig anreisen – mit Vergünstigung und Nostalgie**

Für die Anreise wird empfohlen, den öffentlichen Verkehr zu nutzen, da die Parkmöglichkeiten eingeschränkt sind. Dafür bietet Feldschlösschen ein Spezialangebot an: Mit dem Promocode «BRAUEREIFEST25» in der App oder auf der Webseite der SBB wird eine Vergünstigung von 5 Franken auf das Zugticket gewährt. Ein besonderes Erlebnis erwartet die Gäste zudem am Bahnhof Rheinfelden: Eine historische Dampflok bringt die Anreisenden direkt auf das Festgelände – exklusiv an diesem Tag.

## Ein Tag voller Erlebnisse für Gross und Klein

In der eindrucksvollen Pichhalle tauchen die Gäste in die Welt von Feldschlösschen ein. Ob beim Spielen von XXL-Jenga oder Vier-Gewinnt, beim Gestalten eines persönlichen Feldschlösschen-Shirts oder beim Degustieren der vielfältigen Bierkreationen – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Das musikalische Highlight liefert «RITSCHI», der erfolgreiche Mundart-Popsänger und Leadsänger der Band «Plüschi», wird mit seinen Hits die Brauerei-Bühne rocken. Für ausgelassene Feierstimmung sorgt zudem die Band «Fools Paradise» mit bekannten Rock- und Pop-Klassikern. Zahlreiche Food-Stände rund um das Schloss bieten kulinarische Genüsse und die grosse Festwirtschaft lädt zum Verweilen ein.

Wie bereits im letzten Jahr setzt Feldschlösschen auf ein bargeldloses Fest: An sämtlichen Verkaufsständen werden alle gängigen Kredit- und Debitkarten (inkl. PostFinance), Apple Pay sowie Twint akzeptiert. Wer mit Bargeld anreist, kann an der zentralen Aufladestation eine Chipkarte beliebig mit Bargeld aufladen und erhält den Restbetrag beim Verlassen des Festareals zurückerstattet.

## Tag des Schweizer Bieres – eine Hommage an die Braukunst

Der Tag des Schweizer Bieres wird seit 2012 jeweils am letzten Freitag im April gefeiert. Er wurde anlässlich des 135-jährigen Bestehens des Schweizer Brauerei-Verbandes ins Leben gerufen. Die Mitglieder des Verbandes – so auch die Brauerei Feldschlösschen – decken rund 98 Prozent der inländischen Bierproduktion ab. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit der schweizerischen Brauwirtschaft verbunden.

## [Bildmaterial](#)

---

### Für Rückfragen:

Esin Celiküngü, Stv. Mediensprecherin

Tel. 058 123 43 86 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

### Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

