

IL 2025 IN CIFRE* SINTESI



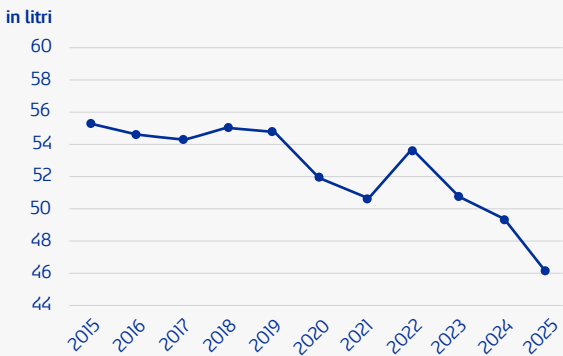
MERCATO SVIZZERO DELLE BEVANDE NEL SUO COMPLESSO



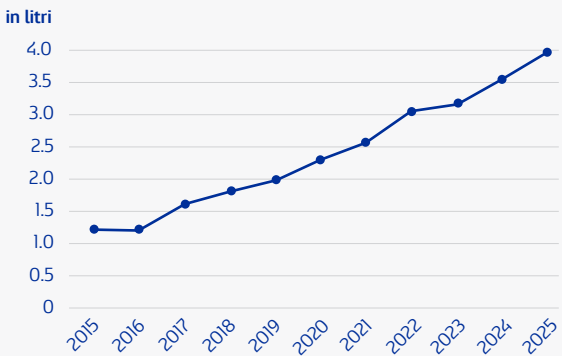
Fonti: Associazione svizzera delle birrerie, Associazione dei produttori svizzeri di sorgenti minerali e bevande analcoliche, Insights Feldschlösschen

¹ YTD dicembre 2025 (dati provvisori)

CONSUMO PRO CAPITE DI BIRRE ALCOLICHE¹



CONSUMO PRO CAPITE DI BIRRE ANALCOLICHE¹



AZIENDA FELDSCHLÖSSCHEN



*Cambiamento relativo rispetto al 2024

VOLUME



-5%
DI BIRRA



+6%
DI BIRRE
ANALCOLICHE



+36%
DI BEVANDE
PRODOTTE



+4%
DI ACQUA MINERALE E
BEVANDE ANALCOLICHE



ZERO
Impronta
Ambientale

-5.6%

DI EMISSIONI TOTALI DI CO₂

Nel 2025 Feldschlösschen ha ridotto le emissioni di CO₂ soprattutto grazie alla conversione dell'approvvigionamento termico di diversi siti alle energie rinnovabili e alla riduzione delle emissioni delle flotte di veicoli. La riduzione negli ultimi cinque anni è stata pari a 9.2%.

64.7%

DI QUOTA DI ENERGIE
RINNOVABILI PROPRIE

per il fabbisogno di energia termica di Rheinfelden.

ELETTRICITÀ

5.5 mio.

KWH DI ENERGIA SOLARE
+ 6 % rispetto all'anno precedente.

30%

DI GRADO DI AUTOSUFFICIENZA

Quota del consumo di elettricità prodotta dagli impianti fotovoltaici collocati sui tetti dell'azienda.



ZERO
Impronta
Agricola

100%

LUPPOLO SVIZZERO

La nuova birra Feldschlösschen Helvetic è prodotta con il 100 % di pregiato luppolo svizzero.



ZERO
Sprechi
Idrici

-1.2%

DI CONSUMO IDRICO

Rispetto all'anno precedente il consumo di acqua negli impianti di produzione è diminuito del 1.2%.

+1%

DI CONSUMO IDRICO NEGLI
ULTIMI CINQUE ANNI



ZERO
Consumo non
Responsabile

88.5%

DELLE CLIENTI E DEI CLIENTI
FELDSCHLÖSSCHEN OFFRE
BIRRA ANALCOLICA.

Nel 2025, il 98 % dei clienti nel commercio al dettaglio ha proposto birra analcolica dell'assortimento Feldschlösschen. Nel settore della ristorazione la quota è stata pari al 79%.



ZERO
Cultura
Incidenti

-50%

DI INFORTUNI SUL LAVORO

rispetto all'anno precedente.