

# LES CHIFFRES DE L'EXERCICE 2025\* EN BREF



## ENSEMBLE DU MARCHÉ SUISSE DES BOISSONS

**-3%** **+2%**

VOLUME BIÈRES<sup>1</sup>

VOLUME EAU MINÉRALE<sup>1</sup>

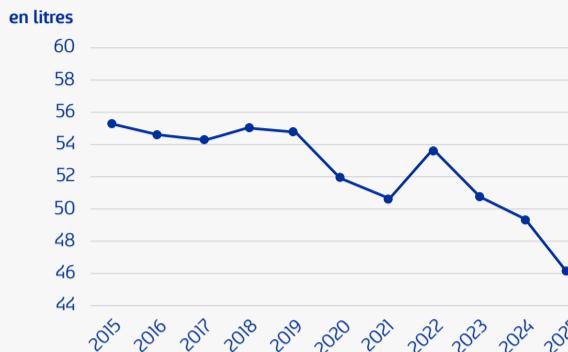
**0%**

VOLUME BOISSONS NON ALCOOLISÉES<sup>1</sup>

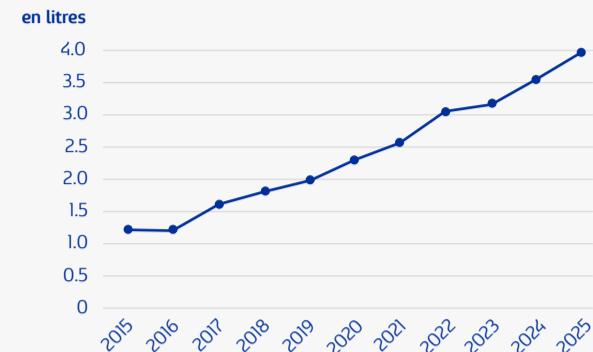
Sources: Association Suisse des Brasseries, Association Suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks, Insights Feldschlösschen

<sup>1</sup> YTD décembre 2025 (chiffres provisoires)

### CONSOMMATION PAR HABITANT DE BIÈRES ALCOOLISÉES<sup>1</sup>



### CONSOMMATION PAR HABITANT DE BIÈRES SANS ALCOOL<sup>1</sup>



## ENTREPRISE FELDSCHLÖSSCHEN

**-4%**

VOLUME TOTAL



**-3%**

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

VOLUME



**-5%**  
BIÈRES



**+6%**  
BIÈRES SANS ALCOOL



**+36%**  
BOISSONS BRASSÉES



**+4%**  
EAU MINÉRALE ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES

\* Variation relative par rapport à 2024



**ZERO**  
Empreinte CO<sub>2</sub>

**-5.6%**

### TOTAL DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

En 2025, Feldschlösschen a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> principalement en convertissant l'approvisionnement en chaleur de différents sites aux énergies renouvelables et en réduisant les émissions de ses flottes de véhicules. La réduction au cours des cinq dernières années est de 9.2%.

**64.7%**

### D'ÉNERGIES RENOUVELABLES PRODUITES EN INTERNE

pour l'énergie thermique à Rheinfelden.

### ÉLECTRICITÉ

**5.5 mio.**

### DE KWH D'ÉNERGIE SOLAIRE

+6% par rapport à l'année précédente.

**30%**

### D'AUTOCOUVERTURE

Part de la consommation d'électricité produite par les panneaux solaires installés sur les toits de l'entreprise.



**ZERO**  
Empreinte Agricole

**100%**

### HOUBLON SUISSE

La nouvelle bière Feldschlösschen Helvetic est brassée à 100% avec du houblon suisse premium.



**ZERO**  
Gaspillage d'Eau

**-1.2%**

### DE CONSOMMATION D'EAU

Par rapport à l'année précédente, la consommation d'eau dans les services de production a diminué de 1.2%.



**ZERO**  
Déchet d'Emballage

**72.6%**

### DES MATERIAUX RECYCLABLES

ont été recyclés.

**+1%**

### DE CONSOMMATION D'EAU AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES



**ZERO**  
Consommation Irresponsable

**88.5%**

### DES CLIENTES ET CLIENTS DE FELDSCHLÖSSCHEN PROPOSENT DE LA BIÈRE SANS ALCOOL.

En 2025, 98% des clients du commerce de détail proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen. Dans le secteur de la restauration, ce chiffre était de 79%.



**ZERO**  
Culture Accident

**-50%**

### D'ACCIDENTS DU TRAVAIL

par rapport à l'année précédente.