



Part of the Carlsberg Group

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 5 février 2021

Résultats de l'exercice 2020

L'entreprise Feldschlösschen résiste face à une situation de marché difficile

Les restrictions sur la vie sociale découlant de la pandémie l'année dernière ont fortement impacté certains segments de clientèle clés de Feldschlösschen, le principal brasseur et négociant en boissons de Suisse. L'entreprise a répondu à ces défis en faisant preuve de flexibilité et de solidarité. Cependant, les conditions du marché ont inexorablement laissé des marques sur le résultat annuel de 2020. Feldschlösschen a notamment enregistré au cours de l'année passée une baisse du volume et du chiffre d'affaires de ses bières et de ses boissons. En revanche, les bières sans alcool ainsi que les bières artisanales et spécialités de bière affichent une évolution positive. La marque Feldschlösschen demeure clairement la bière la plus vendue de Suisse. Grâce à sa stratégie de marché claire et à son esprit d'innovation, la brasserie de Rheinfelden aborde sa 145^e année d'existence renforcée et optimiste.

Tout comme le reste du secteur, le brasseur et négociant en boissons Feldschlösschen a dû faire face l'année dernière à la situation engendrée par la pandémie de Covid-19. En 2020, le marché suisse de la bière a chuté de 4% en volume. D'un côté, le marché de la bière dans la restauration a reculé de 34% en volume, alors que de l'autre, le commerce de détail n'a augmenté relativement que de 10%¹. Les restrictions parfois drastiques sur la vie sociale n'ont pas été sans conséquences. Les baisses de volume enregistrées dans la restauration et l'événementiel n'ont pu être que partiellement compensées par le commerce de détail. En conséquence, les ventes de bières et de boissons de Feldschlösschen ont diminué de 14% et le chiffre d'affaires de 18%. La baisse des ventes de bières de 6% s'explique par le fort ancrage de Feldschlösschen dans le secteur de la restauration et de l'événementiel.

¹ Source: chiffres préliminaires de l'Association suisse des brasseries (ASB)

Bières non alcoolisées ainsi que bières artisanales et spécialités de bière en progression

Malgré des conditions difficiles, on constate également certaines évolutions positives:

Feldschlösschen a ainsi de nouveau enregistré l'année dernière une croissance soutenue du volume et du chiffre d'affaires (+13%) de ses bières sans alcool. La croissance en volume de cette catégorie sur le marché suisse a été de 11%. **Principale marque au sein d'un vaste portefeuille de bières, Feldschlösschen maintient clairement sa position de leader sur le marché de la bière helvétique tout en parvenant à défendre sa part de marché malgré les pertes dans le domaine de la restauration.** Les marques Eve (+24%) et Somersby (+17%) ont également connu une évolution favorable, chacune enregistrant une croissance significative de leurs ventes. En outre, la brasserie a enregistré une augmentation de 4% de ses ventes de bières artisanales et de spécialités de bières. Ce segment comprend notamment les marques Valaisanne et Grimbergen.

Feldschlösschen fait preuve de solidarité durant la pandémie

Cette année marquée par la pandémie a frappé très durement les restaurants, les hôtels, les clubs et les bars. Feldschlösschen, qui, au cours d'une année normale, assure l'approvisionnement en bières et en boissons de près de 25 000 clients du secteur de la restauration, du commerce de détail et des boissons ainsi que de près de 7000 événements plus ou moins importants dans toute la Suisse, a fait preuve de solidarité à l'égard de ses clients en 2020. «Nous avons soutenu nos clients du secteur de la restauration tout au long de la crise en leur proposant des services et des offres spéciales. A l'occasion du déconfinement, par exemple, notre personnel du service Restauration a nettoyé gratuitement des centaines de tireuses à bière», explique Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen. Dans le cadre de la lutte contre la pandémie, la brasserie a gracieusement fait don de près de 330 000 litres d'alcool concentré, contribuant ainsi largement à l'effort en vue de combler la pénurie de désinfectants à l'échelle nationale au printemps 2020.

Les emballages durables au centre de la stratégie de durabilité

Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, Feldschlösschen poursuit des objectifs ambitieux dans quatre domaines essentiels de la responsabilité environnementale et sociale. Des résultats satisfaisants ont à nouveau été obtenus en 2020. Les émissions de CO₂ ont encore reculé de 9% (-23% au cours des cinq dernières années). La part des énergies renouvelables issues de notre propre production pour la génération de chaleur à Rheinfelden atteint 66%. A moyen terme, Feldschlösschen entend optimiser l'ensemble du processus, depuis l'approvisionnement jusqu'au recyclage de ses produits, sur le plan environnemental et réduire les émissions de CO₂ tout au long de la chaîne de valeur. En 2020, Feldschlösschen a pris des mesures particulières pour rendre ses emballages plus durables.

Sortie renforcée de la crise grâce à la flexibilité et à l'engagement

La pandémie a également montré à Feldschlösschen combien il est important que les employés restent en bonne santé et motivés. Les quelque 1200 employés de Feldschlösschen ont fait preuve d'un engagement sans faille et d'une grande flexibilité au cours de l'année passée. Ils ont ainsi contribué de façon essentielle à ce que Feldschlösschen maintienne son cap au cours d'une année 2020 difficile et demeure à l'avenir le partenaire de confiance de ses clients. Feldschlösschen est ainsi parvenue à surmonter ces circonstances difficiles par ses propres moyens et ressources.

Feldschlösschen a 145 ans – 145 années d'esprit pionnier et d'innovation

Après une année difficile, Feldschlösschen se tourne désormais vers l'avenir avec optimisme: fondée il y a 145 ans par des pionniers, l'entreprise est depuis 125 ans leader sur le marché suisse. Plusieurs temps forts sont d'ores et déjà programmés: au printemps, Feldschlösschen surprendra ses consommateurs avec le lancement de nouvelles bières. Le nouveau centre des visiteurs «Brauwelt» ouvrira à Rheinfelden en 2021, avec un an de retard en raison de la pandémie, et l'ensemble des 20 camions électriques de 26 tonnes commandés à Renault Trucks devraient être livrés à Feldschlösschen d'ici l'été.

[Matériel photo](#)

Le rapport de durabilité 2020 complet sera disponible [ici](#) à partir de 16 heures le 5 février.

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden/Argovie, est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise qui existe depuis 1876 emploie 1 200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons étendu qui va de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la gastronomie, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

