

LES CHIFFRES DE L'EXERCICE 2024* EN BREF



MARCHÉ DES BOISSONS EN SUISSE

Sources: Association suisse des brasseries, Association Suisse des sources d'eaux minérales et des producteurs de soft drinks, Insights Feldschlösschen
¹ YTD novembre 2024



ENTREPRISE FELDSCHLÖSSCHEN



* Variation relative par rapport à 2023, organique



+3.1 %

TOTAL DES ÉMISSIONS DE CO₂

Moins d'énergie renouvelable propre (alcool concentré/biogaz) était disponible pour la production de chaleur. La réduction au cours des cinq dernières années est de -7.4 %.

68.4 %

D'ÉNERGIES RENOUVELABLES
PRODUITES EN INTERNE

pour l'énergie thermique à Rheinfelden.

ÉLECTRICITÉ

5.2 mio.

DE KWH D'ÉNERGIE SOLAIRE
+30.9 % par rapport à l'année précédente.

28.7 %

D'AUTOCOUVERTURE

Part de la consommation d'électricité produite par les panneaux solaires installés sur les toits de l'entreprise.



ZERO
Empreinte
Agricole

100 %

HOUBLON SUISSE

La nouvelle bière Feldschlösschen Helvetic est brassée à 100 % avec du houblon suisse premium.



ZERO
Gaspillage
d'Eau

-3.9 %

DE CONSOMMATION D'EAU

Par rapport à l'année précédente, la consommation d'eau dans les services de production a diminué de 3.9 %.

-8.4 %

DE CONSOMMATION
D'EAU AU COURS DES CINQ
DERNIÈRES ANNÉES



ZERO
Consommation
Irrresponsable

87.5 %

DES CLIENTES ET CLIENTS DE
FELDSCHLÖSSCHEN PROPOSENT
DE LA BIÈRE SANS ALCOOL.

En 2024, 98 % des clients du commerce de détail proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen. Dans le secteur de la restauration, ce chiffre était de 77 %.



ZERO
Culture
Accident

-20 %

D'ACCIDENTS DU TRAVAIL

par rapport à l'année précédente.