



Part of the Carlsberg Group

## Medienmitteilung

Rheinfelden, 13. August 2019

### Zehn Tage bis zum Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest in Zug **Feldschlösschen im Schlussgang der Vorbereitungen**

**Die Spannung auf das Eidgenössische Schwing- und Älplerfest steigt. Königspartner Feldschlösschen ist mit seiner gesamten Getränke- und Festlogistik seit Langem in der Planungsphase und ist jetzt fast bereit für das grösste Volksfest der Schweiz. Im Zwischenlager in Perlen werden das Bier sowie die weiteren Getränke bereits kühl gelagert und die Aufbauarbeiten auf dem Festgelände in Zug sind im vollen Gange.**

Bis zum Anschwingen am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest (ESAF) in Zug sind es nur noch zehn Tage. Damit ab der Eröffnung am 23. August alles steht, ist auch Königspartner Feldschlösschen in den letzten Vorbereitungen. Schon seit der Vertragsunterzeichnung mit den ESAF-Organisatoren Mitte 2017 sind die Fachleute aus verschiedenen Bereichen der Brauerei am Planen. «Dabei konnten wir uns natürlich auf unsere Erfahrung aus den letzten vier Eidgenössischen Schwingfesten stützen, aber jedes ESAF bedarf eines eigenen Getränke- und Logistikkonzepts. In Estavayer waren die Gegebenheiten ganz andere als dieses Mal in Zug», erklärt Claude Blatter, Senior Sponsoring Manager und Projektleiter ESAF bei Feldschlösschen. Neben dem Bier liefert Feldschlösschen auch alle weiteren Kaltgetränke (ausser Milch). Eigens für die Zwischenlagerung wurde unweit von Zug in Perlen ein Kühllager mit einer Fläche von 800 m<sup>2</sup> gemietet. Zudem werden auf dem ESAF-Gelände 450 Tonnen Festmaterial von Kühllauflegern, Kühlwagen, Kühlschränken bis hin zu Buffettischen, Spitzzelten, Stehtischen, Sonnenschirmen und weitere Festelemente zur Verfügung gestellt. Mit der Belieferung und dem Aufbau sind in diesen Tagen Feldschlösschen-Mitarbeitende aus verschiedenen Standorten beschäftigt, sodass bis zum Fest alles steht und die Getränke bei hoffentlich warmen Temperaturen kühl getrunken werden können.

### **Hand in Hand für ein nachhaltiges ESAF**

Das OK vom ESAF hat sich auf die Fahne geschrieben, nicht nur das bisher grösste, sondern auch das nachhaltigste Eidgenössische Schwingfest durchzuführen. Dieses Ziel verfolgt auch Königspartner Feldschlösschen und unterstützt das OK bei der Erreichung dieses Zieles. Auf jede Glasflasche wird ein Depot von 1 Franken erhoben. Dafür wurden alle Glasflaschen, die auf dem

Festgelände verkauft werden, mit einer speziellen Etikette versehen. Wie schon beim ESAF 2016 liefert Feldschlösschen seine ganze Ware (Getränke und Festmaterial) vollumfänglich CO<sub>2</sub>-neutral. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden in Partnerschaft mit Swiss Climate kompensiert, indem das Klimaschutzprojekt «Nachhaltige Bewirtschaftung im Schweizer Wald» unterstützt wurde.

### **Die Vorfreude steigt**

Auf dem Festplatz in Zug versprechen die Schwing- und Älplerhütte von Feldschlösschen und die «Hosälupf Bar» der Laimbacher-Brüder bei den Besuchern beliebte Treffpunkte zu werden. Gleich in der Nähe sind auch die Brauereipferde in ihrem mobilen Stall. Die belgischen Kaltblüter können tagsüber besucht werden. Als imposantes Sechsergespann sind sie mit dem Bierfuhrwagen beim Eröffnungsakt sowie -umzug und an den anderen beiden Tagen auf dem Festareal unterwegs. Am Sonntag wird der Sechsspänner bei der Krönung des neuen Schwingerkönigs in die Arena einfahren. Einer der erfolgreichen Schwinger darf den Lebendpreis von Feldschlösschen mit nach Hause nehmen. Die Freiburger Stute wurde an der letzten OLMA von Eishockeylegende Mark Streit auf den Namen Allegra getauft.

Auch Feldschlösschen CEO Thomas Amstutz freut sich auf das Fest: «Zum fünften Mal in Folge dürfen wir als Königspartner bei einem ESAF dabei sein. Es ist für uns dennoch ein ganz besonderer Anlass und auf keinen Fall selbstverständlich, dass wir das Fest mitverrichten dürfen. Ich freue mich, in Zug auf die erfolgreiche Durchführung mit unseren 'Chrampfern' anzustossen.»

### **Bild- und Videomaterial:**

[media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Sponsoring+und+Events/Eidgenoessiche+Feste/ESAF+2019](https://media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Sponsoring+und+Events/Eidgenoessiche+Feste/ESAF+2019)

---

**Für Rückfragen:** Gaby Gerber, Mediensprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

**Programm für Medienschaffende:** Erfahren Sie von unseren Fachpersonen, was die Herausforderungen für Feldschlösschen am ESAF 2019 waren/sind. Wir organisieren vor der offiziellen Festeröffnung ein Medienapéro und stellen Ihnen individuell Interviewpartner zur Verfügung. Mehr dazu im «Feldschlösschen am ESAF 2019 – Medienprogramm».

### **Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

[www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

