



Part of the Carlsberg Group

**Communiqué de presse**

Rheinfelden, le 13 avril 2020

## **Chaque Feldschlösschen Golden Ale profite à la relève des brasseurs**

**Quatre apprentis technologues en denrées alimentaires, option bière, ont créé la Feldschlösschen Golden Ale de A à Z. La nouvelle bière est disponible dès à présent dans certains supermarchés Coop pour une durée limitée. Feldschlösschen et Coop reversent le prix d'achat de chaque pack à l'Association suisse des brasseries (ASB). L'association continuera ainsi d'investir dans la promotion et la publicité de la formation de brasseur afin de lutter contre la pénurie de main d'œuvre qui sévit dans la branche suisse des brasseries.**

Jan, Laurin, Michael et Nicola, futurs brasseurs actuellement en apprentissage chez Feldschlösschen, ont eu dès 2019 l'occasion de réfléchir à la bière avec laquelle ils souhaitent surprendre les amateurs suisses de ce breuvage au printemps 2020. Après avoir choisi un style de bière, écrit la recette, sélectionné minutieusement les matières premières et brassé leurs premières décoctions d'essai, ils ont enfin pu brasser «leur» propre Feldschlösschen Golden Ale. Le pack de bière se distingue non seulement par les visages dessinés des apprentis, mais également par la mention «don du prix de vente». Le détaillant Coop et la brasserie Feldschlösschen reversent en effet l'intégralité des recettes issues de la vente de cette bière au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries (ASB). L'ASB et ses brasseries adhérentes telles que Feldschlösschen s'engagent pour que de plus en plus de jeunes s'intéressent à la formation de technologue en denrées alimentaires, option bière. Le nombre de brasseries est en forte augmentation, ce qui montre que l'intérêt porté aux brasseurs n'a jamais été aussi grand en Suisse. L'engouement en faveur d'une formation de brasseur reste toutefois largement en deçà des attentes. Grâce au don découlant de la vente de la Feldschlösschen Golden Ale, l'association souhaite rendre la formation initiale de brasseur plus attrayante et améliorer sa notoriété.

### **Installation d'un nouvel atelier de brassage**

L'opération a commencé par un succès retentissant l'année dernière avec la Feldschlösschen Blanche Cristal, qui a elle aussi été développée et brassée par quatre apprentis. Les recettes de sa vente ont permis à l'ASB d'installer à Rheinfelden (AG) un atelier pédagogique qui a été mis en

service début 2020. Chaque année, des apprentis originaires de toutes les brasseries de Suisse s'y réuniront pendant une semaine pour effectuer une formation axée sur la pratique au cours de laquelle ils échangeront entre eux et avec les spécialistes de la branche.

### **Feldschlösschen Golden Ale, une bière houblonnée à cru agrémentée de houblons aromatiques les plus raffinés**

La Feldschlösschen Golden Ale a été brassée à partir de malt Pale Ale de premier choix, puis houblonnée à cru pendant son entreposage avec de l'Amarillo et du Mosaic, deux houblons aromatiques qui lui confèrent un agréable goût sucré et des notes houblonnées de fruits et de baies. «Je suis fier de nos apprentis. Dès le premier jour, ils ont travaillé d'arrache-pied sur leur projet, qui a commencé par l'étude de leurs premières idées de bière pour finir par l'embouteillage. Ils se sont entraînés et ont pris du plaisir à travailler en équipe, comme il nous sied à nous, brasseurs», affirme Stéphane Quellet, formateur professionnel des apprentis brasseurs chez Feldschlösschen. La bière de couleur doré brillant Feldschlösschen Golden Ale est disponible dans certains supermarchés Coop pendant une durée limitée en pack de six bouteilles jetables de 33 cl, jusqu'à épuisement des stocks.

**Matériel photo/vidéo:** [media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Golden+Ale](https://media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Golden+Ale)

**Informations sur la formation «Technologue en denrées alimentaires, CFC, option bière»:**  
[www.formation.biere.swiss](http://www.formation.biere.swiss)

---

**Pour toute question:**

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen  
Tél. 058 123 45 47 / [gaby.gerber@fgg.ch](mailto:gaby.gerber@fgg.ch)

Ce texte est disponible au format électronique sur [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

**L'entreprise Feldschlösschen**

L'entreprise Feldschlösschen, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n° 1 en Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Avec un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et une vaste gamme de boissons proposant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen fournit 25 000 clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail et de boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

