

Medienmitteilung

Rheinfelden, 4. Juni 2020

Nach zweimonatiger Corona-Pause

Brauerei Feldschlösschen öffnet wieder ihre Türen für Besucher

Lange wurde darauf gewartet, jetzt ist es endlich soweit. Ab Samstag, 06. Juni darf die Brauerei Feldschlösschen in Rheinfelden wieder ihre Türen für Besucher öffnen. Nach den neusten Beschlüssen des Bundesrats ist es touristischen Eichrichtungen erlaubt Gäste zu empfangen. Die Brauerei Feldschlösschen ist vorbereitet und freut sich darauf die Besucher durch das wohl schönste Schloss der Schweiz zu führen und Bierwissen zu vermitteln.

Im letzten Jahr waren es rund 40.000 Personen, die in der Brauerei Feldschlösschen eine Veranstaltung gefeiert, den Tag der offenen Tür besucht oder sich bei einem Brauereirundgang auf die Spuren der beiden Gründerväter gemacht haben.

Auf die grossen Veranstaltungen muss noch etwas gewartet werden, aber immerhin kehrt mit dem Re-Start der Brauereirundgänge wieder ein wenig Normalität zurück.

20 Bierambassadore haben auf diesen Tag hin gefiebert, denn ihre Aufgabe ist es, auf einem geführten rund 1 ½ stündigen Rundgang die über 140-jährige Geschichte der Brauerei, die Biergeschichte und den Brauprozess sowie das Bierportfolio der Brauerei Feldschlösschen den Besuchern nahe zu bringen.

Ausflugsziel für Vereine, Unternehmen und Privatpersonen

Das Interesse der Schweizerinnen und Schweizer ist da. Seit der Pressekonferenz des Bundesrats und den bestätigten Lockerungen am Mittwoch letzter Woche nehmen die Buchungsanfragen merklich zu. Das vertraute Klingeln des Telefons ertönt öfters und auch die Mailanfragen steigen. Die Gesellschaft will wieder etwas erleben, Neues sehen und hören – man sehnt sich ganz einfach nach Normalität.

Hygiene – und Verhaltensregeln liegen vor

Die Besucher können mit einem guten Gewissen ihren Ausflug in die Brauerei planen. Schon vor dem endgültigen Entscheid am Mittwoch hat man sich bei Feldschlösschen Gedanken um ein mögliches Hygienekonzept gemacht, um alle Vorschriften einzuhalten. Die Gesundheit der

Besucher und Mitarbeitenden steht an erster Stelle. Auch öffentliche Rundgänge werden mittwochs um 14 Uhr, donnerstags um 17 Uhr und sonntags um 11 Uhr bzw. 14 Uhr stattfinden. Das Feldschlösschen Restaurant hat schon seit einigen Wochen geöffnet und lockt mit Spezialitäten aus der Brauküche und einem Take-Away-Angebot. Hier dürfen ab dem 06. Juni auch wieder Grillkurse der Weber Grill Academy stattfinden. Die Veranstaltungsräume der Brauerei sind für bis zu 300 Gäste buchbar. Man wird sich an die neue Situation herantasten müssen und dann versuchen das Beste herauszuholen mit einem höchsten Grad an Sicherheit, aber auch Normalität.

Für Rückfragen:

Andreas Schmid, Communication Manager/Leiter Standortmarketing
Tel. 058 123 43 77 / andreas.schmid@fgg.ch

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloessen.swiss

