



**HUNDERTFÜNFZIG**



**CENT CINQUANTE**



**CENTOCINQUANTA**



**TSCHIENNTSCHUNCANTA**

## Comunicato stampa

Rheinfelden, 30 gennaio 2026

### **Feldschlösschen compie 150 anni – e guarda al futuro**

L’8 febbraio 2026, l’azienda Feldschlösschen celebrerà il suo 150° anniversario, facendo di quest’anno jubilaire un omaggio alla comunità, agli incontri e ai momenti condivisi in tutta la Svizzera. Dalle piccole feste di paese agli esercizi di ristorazione fino ai grandi eventi, Feldschlösschen mette nel 2026 più che mai al centro incontri e convivialità. Mentre l’iconico castello partirà per un tour, il giubileo sarà celebrato anche più volte al castello di Rheinfelden.

Le aziende che resistono per decenni non plasmano solo i mercati, ma anche la società. Feldschlösschen fa parte di queste realtà da 150 anni. Il successo non si basa solo sulla continuità, ma anche sulla lungimiranza imprenditoriale. Già alla fondazione, l’8 febbraio 1876, i due fondatori – il birraio Theophil Roniger e l’agricoltore Mathias Wüthrich – scelsero consapevolmente il sito di Rheinfelden, che disponeva già di una stazione ferroviaria, permettendo così di rifornire l’intera Svizzera. La visione si rivelò vincente: nacque la prima birreria a livello nazionale, che rese Rheinfelden la capitale della birra svizzera. L’azienda vanta una storia ricca e sfaccettata. Oggi Feldschlösschen produce quasi 50 tipi diversi di birra e numerose altre bevande, che uniscono generazioni, persone di diverse classi sociali e con interessi differenti in tutte le regioni del paese. «Da un secolo e mezzo, le birre Feldschlösschen creano momenti speciali di convivialità in Svizzera. Nel nostro anno giubilare brindiamo al ‘NOI’ – la comunità – e ai prossimi 150 anni», afferma il CEO Thomas Amstutz. Come segno della sua responsabilità sociale, Feldschlösschen ha lanciato il Barometro della coesione. Lo studio, condotto ogni anno in collaborazione con l’istituto di ricerca d’opinione Sotomo, misura quanto sia forte la coesione sociale in Svizzera e rileva il polso della popolazione.

#### **Il « NOI » al centro delle attività del giubileo**

Per il giubileo, Feldschlösschen non punta su una grande festa unica, ma su numerose attività per celebrare questo traguardo con il maggior numero possibile di comunità. Il via all’anno giubilare sarà dato lo stesso giorno del compleanno, l’8 febbraio, con una cerimonia ufficiale alla quale sono

invitati circa 250 ospiti. La popolazione potrà partecipare a una festa speciale della birreria, che offrirà uno sguardo esclusivo dietro le mura del castello, sabato 25 aprile. Inoltre, al centro visitatori Brauwelt si terranno settimane dedicate al compleanno: a marzo, giugno e agosto verrà proposto un programma variegato di esperienze e momenti di piacere, ciascuno per una settimana. Chi desidera vivere il castello al di fuori di Rheinfelden potrà farlo durante la «tour del castello». Da aprile a settembre, il bar del castello diventerà un luogo d'incontro durante diversi eventi. Nei locali gastronomici, i visitatori saranno sorpresi e invitati a festeggiare insieme sotto il motto «Un giro per NOI», riflettendo sia la volontà di Feldschlösschen di offrire il giro sia di brindare alla comunità. Per celebrare degnamente l'anniversario, i mastri birrai di Feldschlösschen hanno creato una birra giubilare esclusiva. Questo Doppelbock di carattere è disponibile in edizione limitata in bottiglia da 75 cl nel fanshop della birreria a Rheinfelden.

Feldschlösschen considera questo giubileo come una base solida su cui costruire i prossimi 150 anni.

**[Sito web «150 anni di Feldschlösschen»](#)**

**[Immagini](#)**

---

**In caso di domande rivolgersi a:**

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / [uko@fqq.ch](mailto:uko@fqq.ch)

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

**L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden (AG), ha prodotto la sua prima birra l'8 febbraio 1876, diventando la prima birreria svizzera a livello nazionale. Ancora oggi, l'azienda è leader sul mercato della birra e opera come distributrice di bevande in tutta la Svizzera. Feldschlösschen impiega circa 1'200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale. Con oltre 40 birre svizzere di marca proprie, alcoliche e analcoliche, e un ampio portafoglio di bevande che spazia dall'acqua minerale ai soft drink fino al vino, Feldschlösschen fornisce circa 25'000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e della distribuzione di bevande. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

