

Medienmitteilung

Rheinfelden, 19. Mai 2025

Regional heizen, nachhaltig brauen

Feldschlösschen und die Wärmeverbund Rheinfelden AG setzen mit einer holzschnitzelbefeuerten Dampfversorgung auf lokale, erneuerbare Wärmeversorgung

Die Wärmeverbund Rheinfelden AG und Feldschlösschen erstellen eine Holzschnitzelfeuerung zur Dampfproduktion – ein weiterer wichtiger Schritt für eine nachhaltige, regionale Energiezukunft. Die Anlage bildet einen zentralen Bestandteil einer erneuerbaren Wärmeversorgung der Brauerei sowie indirekt der Stadt Rheinfelden und trägt dazu bei, den fossilen Wärmebedarf durch nachhaltige Energie zu ersetzen.

Bereits heute deckt Feldschlösschen rund 70 Prozent seines Wärmebedarfs durch eigene erneuerbare Energiequellen durch den Einsatz von Biogas aus der Abwasservorbehandlung und konzentrierter Alkohol aus der alkoholfreien Bierproduktion. Der Wärmeverbund Rheinfelden Mitte, der durch die Wärmeverbund Rheinfelden AG betrieben wird, nutzt schon seit 2014 die von Feldschlösschen nicht nutzbare Abwärme zur Wärmeversorgung von Gebäuden in Rheinfelden.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit für effiziente Nutzung regionaler Ressourcen

Nun gehen die beiden Partner den nächsten gemeinsamen Schritt: Geplant ist der Bau einer Holzschnitzelfeuerung für die Dampfproduktion mit einer Leistung von 2,3 Megawatt (MW). Es handelt sich um eine Contracting-Anlage. Primäres Ziel der geplanten Anlage ist nicht ein Kapazitätsausbau, sondern ein ökologischer Umbau der bestehenden Energieversorgung.

Die Wärmeverbund Rheinfelden AG übernimmt als Bauherrin die Investition in eine neue Anlage auf dem Feldschlösschen-Areal, während Feldschlösschen in die Anpassung des Gebäudes sowie in die notwendige Einbindung in die Infrastruktur – etwa die Umlegung der bestehenden Gasleitung – investiert.

Der Wärmeverbund Rheinfelden Mitte bezieht neben Abwärme auch Heisswasser von Feldschlösschen, als Redundanz und Spitzenlastabdeckung. Das Heisswasser wird aus dem Dampf erzeugt und wird zukünftig einen hohen Anteil an erneuerbarer Energie enthalten, was heute noch nicht der Fall ist. «Das Projekt stellt zudem eine bessere Preisstabilität sicher, erhöht die regionale Wertschöpfung und reduziert die Abhängigkeit von Gas. So entsteht ein nachhaltiger Ersatz für fossile Spitzenlastabdeckung», sagt Christian Müller, Geschäftsführer der Wärmeverbund Rheinfelden AG.

«Wir freuen uns besonders, dass wir zusammen mit der Wärmeverbund Rheinfelden AG eine partnerschaftliche und lokale Lösung gefunden haben. Mit der neuen Anlage können wir unseren Erdgasbezug fast vollständig ersetzen. Das erhöht die Gesamtenergieeffizienz und spart wertvolle Ressourcen», sagt Thomas Janssen, Leiter nachhaltige Entwicklung bei Feldschlösschen.

Das Projekt, das im vergangenen Jahr in enger Zusammenarbeit entwickelt wurde, stellte hohe technische und gestalterische Anforderungen: Die Verantwortlichen der Wärmeverbund Rheinfelden AG bzw. der AEW Energie AG als Mitaktionärin, brachten ihre fundierten Erfahrungen im Bau und Betrieb holzbefuerter Kesselanlagen ein, das Team von Feldschlösschen das Know-how zur Dampferzeugung. Die neue Anlage wird im historischen Kesselhaus eingebaut. Für den Betrieb wird ein zusätzlicher Kamin errichtet, der sich harmonisch in das Gesamtbild des Schlossareals einfügen wird. Die regionalen Holzschnitzel werden künftig durch die Ortsbürgergemeinde Rheinfelden geliefert, in einem unterirdischen Silosystem gelagert und automatisch der Feuerung zugeführt – unsichtbar und platzsparend.

Die Kosten für die neue Anlage sind mit 7,8 Millionen Franken veranschlagt. Nachdem die Bauprojektphase abgeschlossen ist und die Baubewilligung vorliegt, erfolgt der Baustart am 19. Mai 2025. Die Inbetriebnahme ist im ersten Quartal 2026 geplant.

Verantwortungsvoller Umgang mit Biomasse

Das eingesetzte Holz stammt aus der unmittelbaren Umgebung. Der Forstbetrieb Rheinfelden wird die Holzhackschnitzelversorgung basierend auf nachhaltig zertifizierter Waldnutzung aus dem Umkreis von max. 25 km sicherstellen. Die neue Anlage ist so konzipiert, dass eine optimale Verwertung der Energie durch Wärmerückgewinnung aus dem Abgas und optimale Verbrennung erfolgt. Indem Holz für den Hochtemperaturprozess zur Dampferzeugung genutzt wird und die Anlage in das Gesamtkonzept zur Wärmeversorgung der Brauerei Feldschlösschen und des Wärmeverbundes Rheinfelden Mitte nahtlos integriert wird, werden die Ressourcen optimal eingesetzt.

Dieses Projekt zeigt, wie wirtschaftliche Verantwortung und regionale Zusammenarbeit Hand in Hand gehen können.

Bildmaterial

Für Rückfragen:

Wärmeverbund Rheinfelden AG / AEW: Unternehmenskommunikation; Tel. 062 834 21 11

Feldschlösschen: Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation; Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.swiss

Zur Wärmeverbund Rheinfelden AG / AEW Energie AG

Die AEW Energie AG ist ein selbstständiges Unternehmen des Kantons Aargau. Mit der sicheren und klimafreundlichen Energieversorgung leistet die AEW einen wesentlichen Beitrag zur Standortattraktivität und zur Lebensqualität in der Region. Sie strebt Klimaneutralität bis spätestens 2040 an. Als integrierte Energiedienstleisterin engagiert sich die AEW mit der Produktion von Strom und Wärme/Kälte sowie als führende Netzbetreiberin und Lieferantin für ihre Kunden. Für die Stromproduktion fokussiert die AEW auf Wasserkraft sowie Solar- und Windenergie. Zudem erbringt sie Dienstleistungen in netz- und energienahen Bereichen sowie in der Telekommunikation.

An der Wärmeverbund Rheinfelden AG sind die AEW Energie AG und die Stadt Rheinfelden mit je 50 % beteiligt.

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloessen.swiss