



Part of the Carlsberg Group

**Communiqué de presse**

Rheinfelden, le 15 avril 2019

## **Soutenir la formation des apprenti/es avec Feldschlösschen Blanche Cristal Le pays a besoin de nouveaux brasseurs**

En Suisse, peu nombreux sont les jeunes suivant la formation de brasseur. Il existe un besoin urgent de relève. Dans l'esprit de l'Association suisse des brasseries (ASB), Coop et Feldschlösschen organisent une action à l'occasion de la journée de la bière suisse, le 26 avril 2019, pour attirer l'attention sur cette situation, et misent ainsi sur la formation des futurs spécialistes. Quatre apprentis de la brasserie Feldschlösschen ont créé eux-mêmes une bière, qui sera vendue en exclusivité dans les Coop à partir du 23 avril. Les recettes sont versées au fond de formation de l'ASB et permettent, entre autres, la mise en place d'un atelier d'apprentissage pour les futurs brasseurs.

C'est, pour ainsi dire, leur «pièce maîtresse» que Laurin, Pascal, Jan et Dominik tiennent entre leurs mains: la bière «Feldschlösschen Blanche Cristal», qui sera vendue dans toute la Suisse comme «Special Edition» du 23 au 27 avril 2019, exclusivement dans les plus grandes filiales Coop. Les quatre jeunes suivent l'apprentissage de brasseur et sont fiers de leur création. Dominik, qui a terminé sa formation récemment, explique: «Dans ce projet, nous avons tous les quatre pu mettre à profit ce que nous avons appris. Nous avons pu créer la bière de nos rêves – c'était très motivant et instructif.» Avec les recettes de la bière, l'ASB mettra en place, entre autres, un atelier d'apprentissage pour rendre la formation des futurs brasseurs encore plus intéressante.

### **L'objectif: motiver plus de jeunes à suivre la formation passionnante de brasseur**

Cette action, qui aura lieu dans le cadre de la journée de la bière suisse du 26 avril 2019, vise à attirer l'attention d'un plus grand nombre de jeunes sur la formation prometteuse de brasseur. La désignation correcte du métier est «Technologue en denrées alimentaires, option bière» et est couronnée par un Certificat Fédéral de Capacité.

### **Une grande qualité nécessite des spécialistes**

Par bonheur, la culture de la bière est à nouveau intensément cultivée en Suisse depuis plusieurs années et il existe désormais plus de 1000 brasseries dans tout le pays. Ce boom explique la

recherche de personnel spécialisé. La formation de base polyvalente lui confère de bonnes perspectives professionnelles pour l'avenir. Ces dernières années, l'ASB et ses membres, comme l'entreprise Feldschlösschen, ont beaucoup investi dans la diffusion de la culture de la bière et dans l'amélioration du savoir-faire brassicole en gastronomie: ainsi, la formation de sommelière/sommelier de la bière, par exemple, a été établie en Suisse en 2011 et compte aujourd'hui plus de 430 diplômés. Désormais, l'objectif est d'attirer encore davantage de jeunes gens vers la formation de brasseur.

### **Pourquoi une bière blanche filtrée?**

«Nous ne voulions pas céder à la facilité et nous avons opté pour un style de bière qui, lors de la fabrication et notamment de la filtration, représente un défi. De plus, nous voulions créer une bière unique», répondent les quatre apprentis passionnés lorsqu'on leur demande pourquoi ils ont choisi une bière du type blanche filtrée. La Feldschlösschen Blanche Cristal filtrée aux reflets jaunes dorés séduit par son goût crémeux et fruité. Le houblonnage à froid durant le stockage lui confère également des notes harmonieuses de citron, outre les arômes de girofle et de banane typiques des bières de froment. La bière sera appréciée au mieux avec un repas léger et en bonne compagnie lors des soirées estivales.

### **Dossier de presse numérique:**

<http://media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Kristallweizen>

### **Informations sur la formation «Technologue en denrées alimentaires, CFC, option bière»:**

<https://biere.swiss/association/profession-et-formation>

### **Journée portes ouvertes chez Feldschlösschen:**

<https://feldschloesschen.swiss/fr/decouvrir-feldschloesschen/journee-portes-ouvertes-1>

---

### **Pour toute question:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tél.: 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Ce texte est disponible au format électronique sur [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

### **L'entreprise Feldschlösschen**

L'entreprise Feldschlösschen SA, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Avec un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et une vaste gamme de boissons proposant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen fournit 25 000 clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail et de boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

