



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 18 mars 2021

Feldschlösschen élargit sa gamme de produits sans alcool avec des variantes à 0.0%

Dans un marché de la bière en baisse, la catégorie des bières sans alcool a été la gagnante de 2020. Leader du marché, Feldschlösschen soutient cette tendance en élargissant sa gamme de produits. Après les variantes à succès Feldschlösschen Lager et Blanche Sans Alcool, il lance les variétés fruitées «Pomme» et «Citron» à 0.0% d'alcool. Cette gamme variée de boissons non alcoolisées offre un choix rafraîchissant pour tous les goûts et toutes les occasions.

Ces dernières années, on observe en Suisse une hausse constante de la catégorie des bières sans alcool. Même l'année dernière, alors que les ventes de bière étaient en baisse, les bières sans alcool ont fortement progressé. Leader du marché dans cette catégorie, la brasserie Feldschlösschen a enregistré une croissance de 13% en 2020. Après les variantes populaires Feldschlösschen Lager et Blanche Sans Alcool, elle lance au printemps 2021 les variétés fruitées «Pomme» et «Citron» à 0.0% d'alcool. Ces deux nouvelles créations sont fabriquées à partir de limonade et de bière blanche sans alcool, avec une forte teneur en fruits. La Feldschlösschen Pomme 0.0%, qui contient 7,5% de fruits, affiche une couleur dorée sombre et convainc par sa note finale de pomme douce et légèrement acidulée. C'est un véritable plaisir désaltérant pour tous ceux qui aiment le goût de pomme. La Feldschlösschen Citron 0.0%, qui contient pour sa part 5,7% de fruits, brille d'un jaune citron clair joliment troublé. L'harmonie entre l'acidité, la douceur et le goût des agrumes rappelle les vacances sous le soleil de la Méditerranée.

Les Feldschlösschen Pomme et Citron 0.0% sont dès maintenant disponibles dans toute la Suisse, dans le commerce de détail et des boissons ainsi que sur justDrink.ch. Avec la Lager, la Blanche et les deux nouvelles variétés, la ligne sans alcool de Feldschlösschen offre une gamme de saveurs qui répond à l'évolution des attentes des consommateurs. Que ce soit pour l'apéritif, en randonnée ou après une excursion à vélo, ces boissons constituent un plaisir naturellement rafraîchissant.

L'amélioration du goût entraîne une hausse de la demande

Alors que les bières sans alcool étaient autrefois accueillies avec scepticisme par les amatrices et amateurs de bière, de nouvelles recettes et de nouveaux procédés de production permettent depuis peu de garantir une expérience gustative intense et positive. Les consommatrices et consommateurs qui boivent de la bière sans alcool aujourd'hui sont rarement capables de faire la différence entre une bière alcoolisée et une bière sans alcool (de même style) lors de dégustations à l'aveugle. Feldschlösschen a été très tôt un pionnier du développement des bières sans alcool en Suisse et possède un savoir-faire unique. Dans les années 1990, il avait lancé la Feldschlösschen Schlossgold, produite à l'époque selon le procédé par contact à froid breveté par la brasserie. Cette bière a depuis fait l'objet de développement et s'appelle désormais Feldschlösschen Lager Sans Alcool – la bière sans alcool la plus consommée de Suisse.

Images

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen
Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden/Argovie, est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons étendu allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

