



Part of the Carlsberg Group

**Communiqué de presse**

Rhäzüns/Rheinfelden, le 22 mars 2022

## **Pepsi et 7Up proviennent désormais de Rhäzüns**

**Depuis le début de l'année, l'entreprise Feldschlösschen détient une licence exclusive pour la Suisse sur les marques Pepsi et 7Up. Les boissons sans alcool sont conditionnées dans l'usine de production de Rhäzüns, renforçant encore plus le site grison du plus grand distributeur de boissons de Suisse. Une vaste campagne marketing, une excellente disponibilité nationale et des activations planifiées à grande échelle devraient permettre de convaincre les consommatrices et les consommateurs du goût exceptionnel de Pepsi Max.**

Un certain calme a longtemps caractérisé les marques de boissons Pepsi et 7Up en Suisse. Le nouveau détenteur de la licence, le distributeur de boissons Feldschlösschen, souhaite changer cela dès maintenant. Depuis début 2022, Pepsi, Pepsi Max, 7Up et 7Up free sont embouteillés dans des bouteilles en PET et en verre sur son site de production de Rhäzüns. C'est surtout la marque Pepsi, qui a depuis toujours marqué la culture pop et la nouvelle génération avec ses ambassadeurs célèbres, qui doit prendre son envol en Suisse. Pour atteindre cet objectif, la disponibilité dans les rayons des magasins et des détaillants de boissons ainsi que dans la restauration sera fortement améliorée à l'échelle nationale. La marque touche les consommatrices et consommateurs dans les points de vente, mais aussi sur Internet et à la télévision dans le cadre d'une campagne publicitaire nationale.

### **Dégustations à l'aveugle dans toute la Suisse**

«Lors d'une dégustation à l'aveugle, nous sommes convaincus que le goût de Pepsi Max est meilleur que celui d'autres boissons à base de cola sans sucre», déclare Andreas Locher, Brand Director Softdrinks chez Feldschlösschen. Pour tester cette assertion, des «Taste Challenges» seront organisés dans tout le pays cet été. De nombreux échantillons seront également distribués dans des lieux très fréquentés dans toute la Suisse.

## Site Feldschlösschen à Rhäzüns

L'assortiment du site de production de Feldschlösschen s'est élargi avec les nouvelles commandes d'embouteillage pour Pepsi et 7Up. Après Rhäzünser, Arkina, Queen's et Schweppes, six marques d'eau minérale et de boissons sucrées sont donc originaires des montagnes grisonnes.

L'entreprise de production d'eau minérale, qui appartient à Feldschlösschen depuis 1998, emploie 55 personnes et figure parmi les principaux employeurs de la région.

### [Photos/vidéos](#)

---

#### **Pour toute demande de précisions:**

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

#### **L'entreprise Feldschlösschen**

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise, qui existe depuis 1876, emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

