



Medienmitteilung

Rheinfelden, 21. Mai 2019

Rhözünser erfrischt diesen Sommer mit Neuheiten

Craft Lemonade von Rhözünser – voller Geschmack mit 30 % weniger Zucker

Die Bündner Mineralwassermarke Rhözünser nimmt veränderte Konsumentenbedürfnisse auf und kommt diese Saison gleich mit mehreren Neuheiten auf den Markt. Die grösste Innovation «Craft Lemonade» überrascht mit raffiniertem und erfrischendem Geschmack nach Limette, Ingwer und Holunderblüte und enthält 30 % weniger Zucker als andere Limonaden. Ebenfalls neu ist «Rhözünser Juicy», das mit einem fruchtigen und leichten Geschmack nach Apfel-Rhabarber erfrischt. Schliesslich wurde der Zuckergehalt der «Rhözünser Plus»-Linie um 40 % reduziert und das Design aufgefrischt.

Konsumentinnen und Konsumenten gehen immer bewusster mit Zucker und Kalorien um. Dabei möchte man aber nicht auf Genuss und vollen Geschmack verzichten. Gleichzeitig zeigt sich seit längerem ein Trend zu authentischen und ehrlichen Produkten. Diese Konsumtrends werden mit der neu lancierten Craft Lemonade von Rhözünser aufgegriffen. Die Getränkeinnovation verspricht einen genussvollen Moment der Gelassenheit und Ruhe in einem hektischen und komplexen Alltag. Prickelndes Rhözünser Mineralwasser und 10 % natürliche Fruchtsäfte vereinen sich harmonisch zu einer Limonade mit vollem Geschmack. Die Craft Lemonade weist dabei 30 % weniger Zucker auf als andere Limonade. Sie enthält keine Süssungsmittel und erhält ihre Süsse von Früchten.

Die Craft Lemonade von Rhözünser ist ab sofort in trendigen 4x33cl-Einwegglasflaschen bei grösseren Deutschschweizer Detailhändlern, national bei Coop Pronto sowie bei ausgewählten Getränkehändlern und Gastronomen erhältlich.

Die Lancierung wird mit einer umfassenden Kampagne (TV, Digital, Print), der neuen Rhözünser Webseite und einer verstärkten Präsenz auf Social Media begleitet.

Neu: Rhäzünser Juicy und Rhäzünser Plus mit neuer Rezeptur

Ebenfalls neu erhältlich ist Rhäzünser Juicy. Das Near-Water besteht aus prickelndem Rhäzünser Mineralwasser und 8,5 % natürlichem Fruchtsaft und kommt in der Geschmacksrichtung Apfel-Rhabarber. Der kalorienarme Durstlöscher ist für alle geeignet, die einen aktiven Lebensstil pflegen und dabei nicht auf einen leichten, fruchtigen Geschmack im Getränk verzichten wollen. Ganz ohne Süssungsmittel passt es zu jeder Gelegenheit – als Erfrischung für zwischendurch oder als natürlicher Begleiter zum Essen. Rhäzünser Juicy ist überwiegend bei Detail- und Getränkehändlern in der Region Zürich, Ostschweiz, Graubünden in der handlichen 100cl-PET-Flasche verfügbar.

Mit den beiden Getränkeneuheiten wurde auch die Rezeptur der beliebten Near-Water-Linie Rhäzünser Plus angepasst und der Zuckeranteil um 40 % reduziert. Rhäzünser Plus ist in den Varianten Zitrone, Holunderblüte in 50cl- und 150cl-PET-Flaschen sowie Pfirsich in der 150cl-PET-Flasche erhältlich.

Weitere Informationen: www.rhaezuenser.ch

Bild- & Videomaterial: media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Rhaezuenser

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fqg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

