

RAPPORT DE DURABILITÉ 2024



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group



POUR UNE VIE MEILLEURE AUJOURD'HUI & DEMAIN

Feldschlösschen Boissons SA
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
+41 (0) 848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.swiss

Février 2025
Période du rapport 2024

Conception: Plasmadesign Studio
Texte: Bettina Sutter Hammer (www.bspr.ch)
Crédits photos: p. 4: Stefan Bienz (bienz:photography)
p. 9/39/45/51: Rahel Anja Schreiber und Megan Olivia Dällenbach
(toutes deux apprenties médiaticiennes, Feldschlösschen)
p. 17: Flashpoint Studio (www.flashpointstudio.de)
p. 26: Valeriano Di Domenico (www.valerianodidomenico.ch)

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND	10
CHIFFRES-CLÉS (VUE D'ENSEMBLE)	10
ÉNERGIE & CO ₂	10
AGRICULTURE	25
EMBALLAGE	29
EAU	35
PLAISIR RESPONSABLE	41
SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET SANTÉ	47
RESPONSABILITÉ SOCIALE	53
CHIFFRES-CLÉS	66

FELDSCHLÖSSCHEN ENVOYER UN SIGNAL

«2024 a marqué une étape importante pour la protection de la nature et la biodiversité sur notre site principal de Rheinfelden. La renaturation du Magdenerbach a permis de créer l'une des plus grandes zones alluviales de ruisseaux du canton d'Argovie. Je suis très heureux que Feldschlösschen ait pu contribuer à ce projet précurseur.»



Thomas Amstutz
CEO de Feldschlösschen Boissons SA



Dès la fin des années 1980, Feldschlösschen a créé une réserve naturelle à proximité de la brasserie. Aujourd'hui, les amphibiens, les insectes, les oiseaux, les poissons et les crustacés bénéficient d'un nouvel habitat dans la réserve naturelle agrandie de l'Ängi. Feldschlösschen a participé activement à ce projet du canton, envoyant ainsi un signal clair en faveur de la biodiversité (voir également p. 8).

En tant que producteur de bières et de boissons, notre stratégie de développement durable comporte des domaines prioritaires écologiques et sociales et notre capacité à assumer notre responsabilité sociétale. C'est pourquoi nous avons poursuivi en 2024 la mise en œuvre de mesures en faveur d'une consommation responsable, en particulier avec des campagnes de sensibilisation et la mise à disposition d'une gamme toujours plus fournie en boissons sans alcool et à teneur réduite en alcool.

 @brauereifeldschloesschen

 @brauerei_feldschloesschen

 Feldschlösschen Getränke AG

2024 n'a pas été une année simple pour Feldschlösschen, notamment à cause de la météo défavorable au printemps et de la pluie qui s'est invitée à de nombreux événements. Nous avons été très touchés par ces conditions en tant que partenaires pour la logistique des boissons et des événements. Nous attendons avec d'autant plus d'impatience les nombreuses manifestations prévues pour 2025, telles que la fête fédérale de gymnastique à Lausanne ou l'EURO de football féminin, que nous soutenons avec la marque Pepsi.

Même si les indicateurs de durabilité ne pointent pas chaque année et dans tous les domaines vers la bonne direction, nous suivons le bon cap. Feldschlösschen poursuit ses objectifs avec un élan sans faille. Et la population suisse s'en rend compte: les consommateurs du pays considèrent Feldschlösschen comme une entreprise durable, comme l'a montré le rapport SCOPES de 2023¹. Ce constat nous encourage à envoyer de nouveaux signaux.

¹ Dans le cadre du rapport SCOPES de 2023, 5555 consommateurs suisses ont été interrogés, notamment au sujet des entreprises qu'ils considéraient comme étant particulièrement durables.

L'ENTREPRISE FELDSCHLÖSSCHEN

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Depuis sa fondation en 1876, l'entreprise Feldschlösschen a une vision: brasser la meilleure bière de Suisse, créer quelque chose d'exceptionnel, se développer en permanence en veillant au respect des personnes, de la nature et de l'environnement. Chez Feldschlösschen, le développement durable est une tradition. C'est pourquoi l'entreprise fait preuve de responsabilité dans les domaines écologique et social. «Together Towards ZERO & Beyond», tel est le nom de sa stratégie de développement durable. Elle constitue un élément essentiel de la stratégie d'entreprise de Feldschlösschen. Au cours des dernières années, grâce à un programme strict et à de nombreuses mesures, des économies substantielles ont été réalisées dans les domaines de l'énergie, du CO₂ et de l'eau, les accidents de travail ont été réduits et la consommation responsable a été encouragée.



➤ **STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE FELDSCHLÖSSCHEN**



➤ **TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND**
Film Carlsberg et rapport de durabilité 2024

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

NOS OBJECTIFS

Voici les six domaines prioritaires pour lesquels Feldschlösschen s'est fixé des objectifs ambitieux:



ZERO
Empreinte
CO₂



ZERO
Empreinte
Agricole



ZERO
Déchet
d'Emballage



ZERO
Gaspillage
d'Eau



ZERO
Consommation
Irresponsable



ZERO
Culture
Accident

Approvisionnement
responsable

Diversité, équité
& inclusion

Droits de
l'homme

Vivre selon
notre boussole

Engagement
communautaire

CINQ QUESTIONS À CAROLINA FÜNFGELD

Carolina Fünfgeld, en juin 2024, la zone alluviale de la réserve naturelle de l'Ängi a été inaugurée à Rheinfelden. Quel rôle a joué Feldschlösschen dans la réalisation de ce projet?

Dans l'Ängi, une réserve naturelle d'environ 100 ares a été créée dès 1990 sur un terrain appartenant à Feldschlösschen, près de la brasserie. En 2017, le canton d'Argovie a lancé un projet de renaturation du Magdenerbach. Dans ce contexte, Feldschlösschen a cédé des terrains au canton en 2023 tout en participant activement à la mise en œuvre, notamment à travers la création d'un parcours de découverte destiné à sensibiliser la population à la protection de la nature et à la biodiversité.

Vous faisiez partie de l'équipe chargée de la réalisation du parcours de découverte de la nature le long du Magdenerbach. Quelles sont vos attentes à l'égard de cette nouvelle offre?

J'aimerais que ce parcours de découverte et de résolution d'énigmes renforce la prise de conscience de l'importance d'une utilisation respectueuse et responsable de l'eau. Personnellement, j'espère que le quiz attirera également de nouveaux visiteurs dans notre centre d'accueil de Brauwelt. On y apprend beaucoup de choses intéressantes notamment sur le thème de l'eau chez Feldschlösschen, par exemple que l'eau de brassage utilisée pour nos bières provient directement «d'à côté», de Magden.

Comment le parcours de découverte est-il apprécié des visiteurs? Nous constatons que la fréquentation du parcours est bonne et que le quiz est populaire. Plusieurs stations offrent des informations passionnantes sur la nature, le projet de zone alluviale et la flore et la faune. Un code QR permet de tenter de répondre à des questions sur ces thèmes. Ceux qui obtiennent au moins 80 % de bonnes

réponses se voient offrir un rafraîchissement au Brauwelt. De quoi faire des émules.

Quel type de questions le quiz pose-t-il concrètement? Il y a par exemple des questions sur certains animaux ayant leur habitat dans l'Ängi. Toutes les réponses sont à trouver sur les panneaux d'information, mais aussi dans la zone alluviale elle-même. Bien entendu, il existe également une question sur la brasserie Feldschlösschen. Les questions semblent plus difficiles à résoudre que prévu. Nous allons corriger le tir (sourit).

Pour quelle raison Feldschlösschen s'engage-t-elle en faveur des rivières, des ruisseaux et des lacs? L'eau de brassage est la matière première la plus importante en volume dans le procédé de fabrication de la bière. Une bonne bière dépend essentiellement de la qualité de l'eau. C'est pourquoi nous nous employons à utiliser l'eau de manière responsable depuis toujours au sein de la brasserie et avons lancé en 2022 la campagne de durabilité «Ensemble pour les eaux suisses».



Carolina Fünfgeld
Marketing Manager Brauwelt

Carolina Fünfgeld est responsable du marketing du centre d'accueil de Brauwelt à Rheinfelden. Elle est en charge de la gestion des visites à Rheinfelden, notamment de l'exposition interactive, des visites de la brasserie, du fanshop, des événements sur le site et du restaurant Feldschlösschen. Elle est titulaire d'un diplôme en économie d'entreprise et en tourisme ainsi que d'un CAS en communication marketing et travaille chez Feldschlösschen depuis 2017.

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND CHIFFRES-CLÉS 2024*

*Variation par rapport à 2023.
Chiffres-clés détaillés à la page 66.



ZERO
Empreinte
CO₂

+3.1%

TOTAL DES ÉMISSIONS DE CO₂

L'amélioration de l'efficacité des processus de production et la réduction des pertes ont entraîné une diminution de l'énergie renouvelable disponible (alcool concentré/biogaz) pour la production de chaleur et une légère augmentation des émissions de CO₂. La réduction au cours des cinq dernières années est de 7.4%.

68.4%

D'ÉNERGIES RENOUVELABLES PRODUITES EN INTERNE
pour l'énergie thermique à Rheinfelden.

ÉLECTRICITÉ

5.2 mio.

DE KWH D'ÉNERGIE SOLAIRE
Production d'environ 5.2 millions de kWh d'électricité. +30.9% par rapport à l'année précédente.

28.7%

D'AUTOCOVERTURE

Part de la consommation d'électricité produite par les panneaux solaires installés sur les toits de l'entreprise.



ZERO
Empreinte
Agricole

100%

HOUBLON SUISSE

La nouvelle bière Feldschlösschen Helvetic est brassée à 100% avec du houblon suisse premium.



ZERO
Déchet d'Emballage

74.8%

des matériaux recyclables ont été recyclés.



ZERO
Gaspillage
d'Eau

-3.9%

**DE CONSOMMATION
D'EAU**

Par rapport à l'année précédente, la consommation d'eau dans les services de production a diminué de 3.9%.

-8.4%

**DE CONSOMMATION
D'EAU AU COURS DES CINQ
DERNIÈRES ANNÉES.**



ZERO
Consommation
Irresponsable

87.5%

**DES CLIENTES ET CLIENTS
DE FELDSCHLÖSSCHEN
PROPOSENT DE LA BIÈRE
SANS ALCOOL.**

En 2024, 98% des clients du commerce de détail proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen. Dans le secteur de la restauration, ce chiffre était de 77%.



ZERO
Culture
Accident

-20%

**D'ACCIDENTS DU
TRAVAIL**

par rapport à l'année précédente.



ZERO Empreinte CO₂

+3.1%

D'ÉMISSIONS DE CO₂
par rapport à l'année précédente.

-7.4%

D'ÉMISSIONS DE CO₂
AU TOTAL DEPUIS 2020

13 Énergie & CO₂

RÉDUCTION ÉNERGÉTIQUE ET DE CO₂

Afin de réduire les émissions de CO₂ dans ses brasseries et tout au long de la chaîne logistique, Feldschlösschen déploie depuis des années des efforts considérables.

À titre d'exemple, les brasseries veillent à réutiliser de manière systématique les énergies thermique et frigorifique. De plus, des systèmes de récupération de chaleur ont été installés dès les années 80 dans de nombreux domaines. Depuis 2014, Feldschlösschen injecte les rejets thermiques des installations et tours de refroidissement dans le réseau de chaleur urbain de Rheinfelden Mitte. Des efforts ont également été entrepris dans le domaine logistique, où de nouvelles technologies aident à concevoir pas à pas un transport neutre en carbone. L'efficacité énergétique, les énergies renouvelables autoproduites et les technologies innovantes permettront à l'ensemble de la chaîne de création de valeur d'atteindre le ZÉRO émission nette de CO₂ d'ici 2040.

OBJECTIF UNE PRODUCTION NEUTRE EN CO₂ DANS LA BRASSERIE DE RHEINFELDEN D'ICI 2030

UNE NOUVELLE CHAUDIÈRE À BOIS

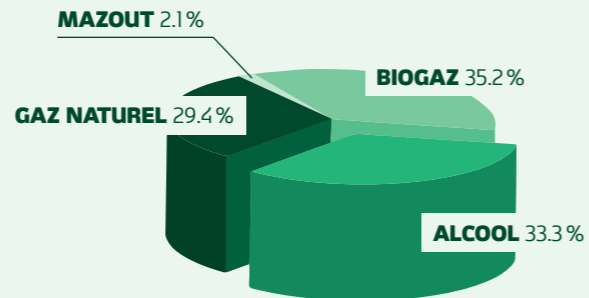
En 2024, des mesures supplémentaires ont été prises pour réduire encore les émissions de CO₂ au niveau de l'énergie thermique dans la brasserie. Il est prévu, à moyen terme, de remplacer une partie des sources d'énergie fossiles par du bois et ainsi de se rapprocher de l'objectif de plus de 90 % d'énergie renouvelable à Rheinfelden.

68.4%

**D'ÉNERGIES RENOUVELABLES
OBTENUES EN INTERNE**

pour l'énergie thermique à Rheinfelden.

SOURCES D'ÉNERGIE DES COMBUSTIBLES À RHEINFELDEN CONSOMMATION D'ÉNERGIE



En 2024, l'amélioration de l'efficacité des processus de production et la réduction des pertes ont entraîné une diminution de l'énergie renouvelable disponible (alcool concentré/biogaz) pour la production de chaleur et une légère augmentation des émissions de CO₂.

1962 000 l

MAZOUT ÉCONOMISÉ
grâce à l'utilisation de biogaz
et d'alcool concentré obtenus
en interne.



DES ULTRASONS POUR UN REMPLISSAGE DE CANETTES EFFICACE

Dans le processus de remplissage, la mousse de bière pose un véritable défi. C'est pourquoi, en 2024, Feldschlösschen a doté l'une de ses installations de remplissage de canettes d'un système moderne et écologique de technologie à ultrasons. Ce dernier permet d'augmenter la vitesse de remplissage, de baisser la consommation d'énergie, d'eau et de CO₂ et de réduire au strict minimum la perte de liquide.

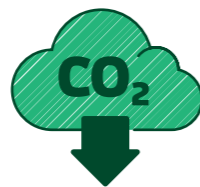
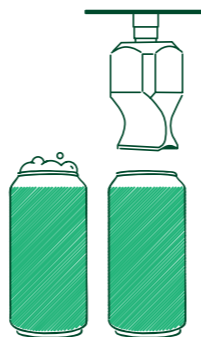
Une sonde mise au point par l'entreprise Cavitus contrôle le flux entrant de mousse lors du remplissage. Les bulles de la mousse sont pressées à une fréquence de 20 kHz, ce qui entraîne leur implosion, puis les gouttes coulent comme par magie dans la canette. Il n'y a aucun contact avec le liquide pendant ce processus, ce qui correspond aux attentes sur le plan hygiénique.

Avant la mise en place du système à ultrasons, un dispositif anti-bulles qui élimine la mousse en soufflant du CO₂ était utilisé. Ce système est certes également efficace, mais il entraîne la perte de quelques millilitres de bière pendant le processus de remplissage. À raison de 60 000 canettes par heure, cette quantité s'accumule jusqu'à représenter un volume considérable.

Jusqu'à

60 000

CANETTES PAR HEURE
sont remplies sur une installation.



Environ

30 t

DE CO₂
sont économisées chaque année
grâce à la technologie à ultrasons.



LES AVANTAGES

du nouveau système à ultrasons sont évidents: moins

- ↓ de perte de boisson
- ↓ de CO₂
- ↓ d'énergie
- ↓ d'eau (travail de rinçage réduit pour les canettes)

FAITS ET CHIFFRES ÉLECTRICITÉ

INSTALLATIONS PHOTOVOLTAÏQUES

sur les sites de Rheinfelden, Rhäzüns, Givisiez, Satigny et Bienne

TOTALE

5.2 mio. de kWh

D'ÉLECTRICITÉ PRODUITE EN 2024

+ 30.9 %

PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



28.7 %

D'AUTOCOVERTURE

Cette part de la consommation d'électricité est couverte par les panneaux solaires installés sur les toits de l'entreprise.

FLOTTE DE CAMIONS ÉLECTRIQUES

265 000 kWh

CONSOMMATION TOTALE D'ÉLECTRICITÉ EN 2024

100 %

DE COURANT SOLAIRE

L'énergie requise pour exploiter le parc de camions électriques provient à 100 % de courant solaire produit sur les toits de l'entreprise. De ce fait:

-74 000 l de diesel **-196 t CO_{2e}**²

par rapport aux camions diesel standard de la même catégorie de poids.

² CO_{2e} est l'abréviation d'équivalent CO₂, une unité de mesure permettant d'uniformiser l'effet climatique des gaz à effet de serre.

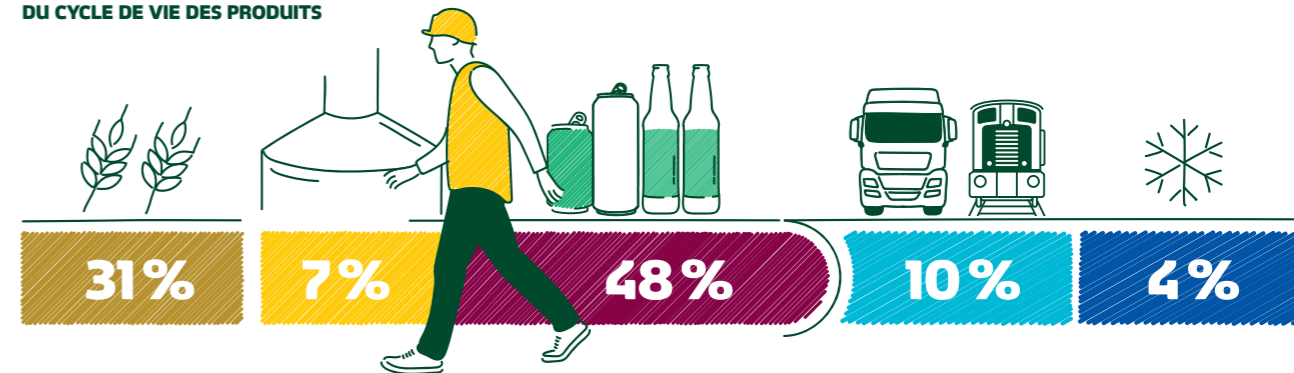


ZÉRO ÉMISSION NETTE DE CO₂ DANS LA CHAÎNE DE CRÉATION DE VALEUR D'ICI 2040

La production n'est pas le seul aspect pertinent pour l'empreinte des bières et des boissons de Feldschlösschen. C'est pourquoi l'empreinte CO₂ des produits doit

être réduite en continu tout au long de la chaîne de création de valeur. La vision consiste à atteindre une chaîne de création de valeur à ZÉRO émission nette d'ici 2040.

PART DES ÉMISSIONS DE CO₂ PAR PHASE DU CYCLE DE VIE DES PRODUITS



AGRICULTURE

Culture des ingrédients tels que l'orge et le riz

BRASSERIES

Brassage et production (y compris le refroidissement)

EMBALLAGE

Production et recyclage de tous les matériaux d'emballage

DISTRIBUTION

Distribution des produits finis à partir des brasseries et dépôts

RÉFRIGÉRANTS

Réfrigération des boissons dans les bars et les commerces, réfrigérants compris

La stratégie de développement durable «Together Towards ZERO & Beyond» définit des objectifs par étapes pour 2022, 2030 et 2040.

DISTRIBUTION

Pour ses 25 000 clients actifs dans la restauration, le commerce de détail et le commerce des boissons ainsi que pour de nombreuses manifestations, Feldschlösschen exploite sa propre logistique dans toute la Suisse. L'entreprise utilise déjà de petits camions électriques pour le transport de boissons depuis 2008, ce qui en fait l'un des pionniers en Suisse.



Les **20 CAMIONS ÉLECTRIQUES DE 26 TONNES** en service depuis 2021 continueront d'être utilisés pour la distribution fine et contribuent à une distribution respectueuse de l'environnement.



BIODIESEL

Sur le site logistique de Bienne, chaque été, Feldschlösschen continue d'utiliser par défaut du biodiesel comme carburant pour les camions.

Feldschlösschen n'a pas encore trouvé de modèle électrique adapté pour la **CAMIONNETTE DE LIVRAISON 3.5 TONNES** du service de piquet. L'autonomie des véhicules testés en 2023 n'était pas suffisante pour couvrir les besoins, étant donné que ces camionnettes doivent parcourir des distances beaucoup plus grandes que les camions de la distribution fine. Une nouvelle évaluation sera menée d'ici quelques années.

UN CAMION ÉLECTRIQUE FORT COMME UN BŒUF POUR LES ÉVÉNEMENTS

Depuis juin 2024, Feldschlösschen teste un camion électrique 27 tonnes à trois essieux de Renault Trucks dans les activités opérationnelles de son service événementiel à Rheinfelden. Une novation absolue: grâce à sa puissance considérable, le camion électrique est capable de tirer une remorque et le poids total peut atteindre 42 tonnes.

Pendant l'utilisation, Feldschlösschen enregistre les données les plus diverses, telles que les distances parcourues, la consommation énergétique, etc. La première évaluation de l'exploitation est extrêmement positive: les chauffeurs sont enchantés de ce véhicule et aucune panne n'a été relevée.

Feldschlösschen est l'une des premières entreprises à tester ce camion respectueux de l'environnement. Après l'essai d'un an sur le terrain, le véhicule retournera chez Renault à Lyon (France) et est démonté à des fins d'analyse.



FAITS ET CHIFFRES



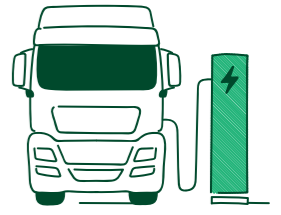
540 kWh

CAPACITÉ DE LA BATTERIE



400 km

AUTONOMIE



Consommation:

1.1 kWh

POUR 1 KM



ZERO Empreinte Agricole

AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE

D'ici 2040, les matières premières que Feldschlösschen utilise pour la fabrication de ses bières et boissons doivent provenir à 100 % de procédés agricoles régénératifs et être achetées de manière durable. Cette démarche vise notamment à améliorer la santé des sols et à favoriser la biodiversité sur les terres cultivées, afin de maintenir l'empreinte agricole aussi faible que possible.

LE HOUBLON SUISSE UNE DENRÉE DEMANDÉE

Le houblon suisse est une denrée rare. La Suisse ne compte que dix planteurs de houblon, qui récoltent environ 30 tonnes par an. Cela correspond à approximativement 10 % des besoins en houblon pour la production suisse de bière.

FELDSCHLÖSSCHEN HELVETIC: 100 % HOUBLON SUISSE

Fin 2024, Feldschlösschen a créé une nouvelle bière de la plus grande qualité: Feldschlösschen Helvetic, une bière blonde suisse brassée à 100 % avec du houblon suisse premium.

L'excellence des ingrédients garantit un goût unique et raffiné. Outre le houblon suisse sélectionné avec soin, le malt spécial CaraHell et l'eau de brassage de la source Feldschlösschen à Magden assurent cette qualité gustative. La bière est disponible depuis début 2025 exclusivement dans la restauration.



FONDS FELDSCHLÖSSCHEN PRO GASTRO

Depuis de nombreuses années, Feldschlösschen s'engage en faveur de la formation et du perfectionnement de spécialistes au niveau national, que ce soit dans la formation d'apprentis brasseurs ou dans celle de sommeliers de la bière.

Avec chaque gorgée de la nouvelle bière, Feldschlösschen soutient maintenant également la restauration suisse: pour chaque litre de Feldschlösschen Helvetic vendu, 10 centimes sont versés au fonds Feldschlösschen Pro Gastro, qui vient d'être créé afin de promouvoir des projets d'avenir dans le secteur. À cette fin, une coopération est en place avec GastroSuisse et le programme «Avanti!», qu'elle a lancé afin de lutter contre la pénurie de personnel spécialisé.

FELDSCHLÖSSCHEN HELVETIC SOUTIENT LA RESTAURATION SUISSE.



FELDSCHLÖSSCHEN
PRO GASTRO FONDS
Für die Zukunft der Gastronomie
Pour l'avenir de la gastronomie
Per il futuro della ristorazione

Fonds pour la promotion du
secteur suisse de la restauration

10 cts
PAR LITRE
de bière Feldschlösschen
Helvetic vendu.



ZERO Déchet d'Emballage

OBJECTIFS D'ICI 2030

100 % de recyclabilité des matériaux d'emballage.

Augmenter la part R-PET dans l'ensemble du portefeuille PET pour atteindre 65 %.

Réduire la consommation de plastique neuf de 60 % par rapport à 2019.

ÉVITER, RÉUTILISER, RECYCLER

Avec un taux de 48 %, les emballages représentent la plus grande part de l'empreinte CO₂ des produits de Feldschlösschen. C'est pourquoi Feldschlösschen cherche toujours à innover dans ce domaine et perfectionne les emballages des boissons en collaboration avec les fabricants. La réduction des matériaux tels que le plastique, le carton, le verre ou encore l'aluminium est une de ses préoccupations majeures. De plus, la réduction du CO₂ lors de la fabrication, de la reprise et du recyclage est une priorité. Feldschlösschen entend atteindre un taux de réutilisation de 100 % pour le matériel d'emballage et optimiser celui-ci sur le plan écologique, de l'approvisionnement jusqu'au recyclage.

NOUVEAU SERVICE DE RECYCLAGE POUR LA RESTAURATION

Chez Feldschlösschen, la clientèle du secteur de la restauration commande toutes les boissons au même endroit. Depuis toujours, Feldschlösschen reprend les contenants consignés ainsi que les bouteilles et les canettes de ses propres boissons et se charge de les apporter au recyclage. Cependant, avec l'élargissement de l'offre de vins et spiritueux, on observe désormais dans le secteur de la restauration une demande plus forte tout particulièrement concernant la reprise et l'élimination du verre usagé.

A partir de 2025, Feldschlösschen teste donc un nouveau service auprès de clients sélectionnés: l'élimination des bouteilles en verre à usage unique et de nombreuses autres matières.

Pour cette offre, Feldschlösschen coopère avec l'entreprise Obrist Transport + Recycling AG, qui s'est spécialisée dans la collecte de matériaux recyclables dans la restauration. Du verre au plastique en passant par le PET, le carton/papier, les ordures ménagères, la tôle/l'aluminium, la céramique, les déchets humides et l'huile alimentaire, Obrist emporte tout.

Il est prévu d'offrir prochainement sur le portail client «FS.Cockpit», qui a fait ses preuves, la possibilité non seulement de passer une commande, mais aussi de traiter l'élimination des déchets en quelques clics.



L'objectif de la nouvelle prestation est d'organiser l'élimination des déchets de manière aussi simple que possible pour la clientèle de Feldschlösschen et de maximiser le taux de recyclage des matériaux recyclables. Le service sera, dans un premier temps, limité à la zone Nord-Ouest de la Suisse (LU/ZG/BL/BS/AG) et sera étendu à d'autres régions par étapes.



FAITS ET CHIFFRES

100 %

R-PET

En 2024, les tests pour le passage au 100 % R-PET pour les bouteilles PEPSI ZERO SUGAR de 0.5l ont été achevés avec succès.



2024

74.8 %

**DES MATÉRIAUX
RECYCLABLES**
recyclés.



Dont

769 t

DE VERRE



368 t

DE PET



61 mio.

DE BOUTEILLES CONSIGNÉES

ont été remplies chez
Feldschlösschen.

Gobelets en bois

-11 t

**DE DÉCHETS EN
PLASTIQUE**

au stade du Wankdorf.

LE PLAISIR DE LA BIÈRE DANS DES GOBELETS EN BOIS DURABLES AU STADE DU WANKDORF

Depuis janvier 2024, au temple bernois du football, les amateurs de ce sport savourent leurs bières Feldschlösschen et d'autres boissons dans des gobelets en bois durables. Après la phase de test en 2023, ces récipients ont été introduits définitivement et remplacent les gobelets en plastique utilisés auparavant.

Les gobelets durables en bois issu de la croissance des forêts ont été développés par la start-up arbloom en collaboration avec Feldschlösschen. Désormais, quelque 11 tonnes de déchets en plastique seront évitées au stade du Wankdorf chaque année.

GOBELET EN BOIS



produit à l'aide
de bois certifié
FSC



fabriqué à partir
de matières premières
renouvelables



3 fois

moins polluant que
les gobelets en
plastique jetables

Transformé en panneaux
agglomérés pour la fabrication
de meubles après utilisation



ZERO Gaspillage d'Eau

-3.9%

DE CONSOMMATION D'EAU
par rapport à l'année précédente.

-8.4%

DE CONSOMMATION D'EAU
AU TOTAL DEPUIS 2020

ZÉRO GASPILLAGE D'EAU

La bière est constituée à plus de 90 % d'eau. Une eau pure est donc indispensable. Chez Feldschlösschen à Rheinfelden, l'eau de brassage utilisée pour les bières provient des sources de l'entreprise, qui se situent à près de 300 mètres de profondeur dans la commune voisine, Magden. L'usage parcimonieux de cette ressource précieuse au sein du processus de production est également une priorité absolue pour Feldschlösschen.

Feldschlösschen a recours aux technologies les plus récentes et performantes pour utiliser l'eau de manière efficace. De nombreux petits projets d'économie d'eau ont été menés à bien en 2024. La consommation d'eau dans les unités de production a baissé de 3.9 % par rapport à l'année précédente. La réduction au cours des cinq dernières années est de 8.4 %.

RHEINFELDEN UNE FONTAINE ALIMENTÉE À L'ÉNERGIE SOLAIRE

Depuis juin 2024, la «fontaine de bronze moussante» qui orne l'entrée du siège de Feldschlösschen bouillonne à nouveau. Sculptée par le Suisse Erwin Rehmann, elle est alimentée avec l'énergie solaire produite sur le toit du bâtiment des bureaux.

Pendant de nombreuses années, l'eau ne jaillissait plus parce que les pompes avaient atteint la fin de leur cycle de vie et le concept d'exploitation d'origine engendrait une consommation électrique importante.

Feldschlösschen a cherché une solution adaptée d'un point de vue écologique et en termes de technologie énergétique: en 2024, le dispositif technique a été remplacé dans son intégralité et un nouveau circuit

recourant à l'eau de pluie a été créé. L'œuvre d'art fonctionne désormais à l'électricité produite sur place à l'aide de modules photovoltaïques. Les pompes à eau peuvent maintenant être régulées de manière optimale: le temps de fonctionnement et la luminosité de l'œuvre peuvent être modulés en fonction des conditions météorologiques et de l'énergie solaire disponible. L'écume bouillonnante jaillit à nouveau dans toute sa splendeur et ravit les visiteurs comme le personnel.

L'EAU ET LA BIÈRE, DEUX ÉLÉMENTS INDISSOCIABLES

L'œuvre évoque de façon ludique le processus de brassage, où l'eau joue un rôle central. L'artiste y fait également allusion, avec humour, à la bière débordant de mousse. La fontaine est par ailleurs un point de repère artistique dans l'enceinte du château.

La fontaine de bronze bouillonnante est considérée par les experts comme une contribution significative au niveau national à l'art dans l'espace public et à l'histoire de la sculpture suisse en fer du XX^e siècle.

Erwin Rehmann (1921-2020), sculpteur suisse originaire de Laufenburg, est connu pour ses sculptures abstraites en métal. Il fait partie des sculpteurs suisses les plus célèbres de sa génération.



Un exemple d'intégration de l'art dans un édifice: la fontaine de bronze inaugurée à Rheinfelden en 1986. Le concept d'intégration de l'art dans les édifices repose sur l'idée que l'art n'est pas destiné uniquement à exister dans les musées et les galeries, mais également à embellir les espaces de vie quotidiens des humains.

FAITS ET CHIFFRES



4100 m³

D'EAU

sont économisés dans la fabrication de produits sans alcool.

ON PEUT AUSSI S'EN PASSER!

Les économies d'eau sont également une priorité dans le processus d'embouteillage à Rheinfelden, car de petits ajustements font souvent une grande différence. Markus Welker, machiniste au département soutirage à Rheinfelden, est un observateur averti: début 2024, il a constaté que la rampe de buses de lubrification de la deuxième embouteilleuse rejetait de l'eau inutilement. Comptant onze buses d'eau au total, qui consomment chacune six litres d'eau par heure, celle-ci asperge les tapis de sortie avant que les bouteilles ne partent vers l'étiqueteuse après avoir été remplies. Grâce à l'aspersion intermittente d'eau et de lubrifiant, les bouteilles glissent facilement sur les bandes, même dans les courbes, et ce, sans tomber et ni endommager le mécanisme.

Cependant, grâce à une optimisation de l'installation, la deuxième embouteilleuse n'est pour le moment pas nécessaire. C'est pourquoi Markus Welker a proposé de couper les buses d'eau concernées. Un collègue a développé l'idée et, au final, ce ne sont pas seulement les buses qui ont été retirées, mais toute la rampe. Résultat de ce travail d'équipe dans le cadre du projet «Gemba Kaizen»: des économies d'eau annuelles d'environ 300 000 litres.

«Gemba Kaizen» est un programme interne qui encourage les collaboratrices et collaborateurs de Feldschlösschen à faire des propositions d'amélioration au sein de l'entreprise, par exemple en matière de réduction de la consommation de précieuses ressources, telles l'eau ou l'énergie, ou encore en matière de sécurité sur le lieu de travail (voir aussi p. 50).

Économies d'eau réalisées en 2024 par le retrait de la rampe de buses de lubrification

300 000 L
PAR AN

100 L
PAR JOUR



«Ce qui m'a particulièrement plu dans ce projet, c'est qu'un collègue de l'équipe a repris ma proposition et est allé encore plus loin. Nous tenons à remercier ici tous ceux qui ont poussé encore plus loin la réflexion et contribué à mettre en œuvre notre idée en matière d'économies d'eau. Un travail d'équipe qui percute!»

Markus Welker
Machiniste, département soutirage
Feldschlösschen



ZERO Consommation Irresponsable

87.5%

des clients de Feldschlösschen dans le commerce de détail et la restauration proposaient des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen en 2024, dont 98 % dans le commerce de détail et 77 % dans la restauration.

POUR UNE CONSOMMATION MODÉRÉE

Feldschlösschen souhaite que les personnes savourent sa grande variété de bières. Toutefois, l'entreprise tient à ce qu'elles le fassent de manière responsable. Pour cette raison, Feldschlösschen s'engage en faveur d'une consommation modérée de boissons alcoolisées et d'une commercialisation responsable de ses produits.

Dans ce domaine, Feldschlösschen s'efforce de proposer une offre variée de boissons sans alcool ou à teneur réduite en alcool et d'assurer une grande disponibilité de cette dernière. Près de 90 % de la clientèle de Feldschlösschen dans les secteurs du commerce de détail et de la restauration proposent des bières sans alcool de la gamme Feldschlösschen.

LA BIÈRE SANS ALCOOL UNE OFFRE ÉLARGIE

Afin qu'il existe également une boisson alternative sans alcool pour chaque occasion et chaque goût, Feldschlösschen élargit en permanence sa gamme de bières sans alcool.

Février 2024 a vu le lancement de la nouvelle boisson fruitée et pétillante Feldschlösschen Grapefruit 0.0%.

UNE TENDANCE POSITIVE QUI PERDURE

De plus en plus de personnes ont un mode de vie actif. La bière sans alcool s'inscrit merveilleusement bien dans ce concept, car elle est naturellement rafraîchissante et désaltérante, convainc par son goût affirmé et apporte de la variété lors des repas, des loisirs et des moments de convivialité. Enfin, elle constitue un bon choix lorsqu'on souhaite ne pas boire d'alcool.



FAITS ET CHIFFRES

+2%

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
chez Feldschlösschen avec
la bière sans alcool, en
2024 par rapport à 2023.

7%

DE PART DE MARCHÉ
pour la bière sans alcool
sur l'ensemble du marché
suisse de la bière en 2024.

Fût

10 l

FELDSCHLÖSSCHEN LAGER SANS ALCOOL

Depuis le printemps 2024, la bière sans alcool très appréciée dans la restauration est également disponible en contenant durable de 10 litres.

Les avantages sont évidents: L'offre de l'alternative sans alcool est bien visible sur le robinet de débit et cela réduit la quantité de récipients en verre vides lourds à transporter et recycler.



CAMPAGNE D'INFORMATION FRIENDS FOR FRIENDS

Dans le cadre de sa campagne Friends For Friends, Feldschlösschen a attiré l'attention du public de manière ludique sur le thème «don't drink & drive», c'est-à-dire sur l'idée de ne pas consommer d'alcool avant de conduire, lors de la fête de la brasserie en avril 2024. À l'aide de lunettes et de vélos spéciaux, les participantes et participants ont pu constater à quel point la motricité et la réactivité étaient altérées lorsqu'une certaine alcoolémie était dépassée. Feldschlösschen a également mené une opération Friends For Friends dans le cadre de l'Oktoberfest 2024.



MARQUAGE CLAIR

En 2024, Feldschlösschen a augmenté la visibilité de la restriction d'âge (16+) pour la bière en apposant un logo sur toutes les bouteilles et l'entreprise promeut une consommation responsable de ses boissons dans tous les produits médias.

COMMERCE DE DÉTAIL ES BOISSONS SANS ALCOOL EN LIGNE DE MIRE

Depuis le printemps 2024, Feldschlösschen mène une campagne publicitaire pour une consommation responsable dans les filiales d'un détaillant suisse à travers un présentoir de rayon qui n'a pas son pareil. Les instigateurs de ce projet sont Massimo Galvani, Customer Development Manager, et Niclas Dieringer, Key Account Manager. Ils ont conçu ce qui est probablement le premier rayon de vente autonome offrant différentes boissons sans alcool (bière et spiritueux), y compris des produits de concurrents de Feldschlösschen. Des éléments de couleurs différentes et des stops-rayons mettent en valeur la grande variété de bières et boissons sans alcool et rendent l'offre plus visible. L'objectif est que le consommateur s'y retrouve mieux dans la catégorie des boissons

sans alcool et parvienne plus facilement à faire son choix parmi les bières sans alcool.

Au printemps, le premier dispositif était installé à un emplacement de magasin bien en vue dans une filiale du Mittelland, cinq autres ont suivi.

Si certains sites étaient dans un premier temps sceptiques, ils ont très vite été convaincus de l'attrait de la nouvelle présentation. À Lucerne, par exemple, une forte croissance du chiffre d'affaires des boissons sans alcool s'est manifestée dès l'été. Bilan: cette présence innovante sur le marché est bien accueillie par les consommatrices et les consommateurs.

Les bières sans alcool de Feldschlösschen dans le commerce de détail

6

MAGASINS

avec des «présentoirs sans alcool» attrayants.

16

BIÈRES ET BOISSONS À BASE DE BIÈRE SANS ALCOOL

sont proposées par Feldschlösschen au commerce de détail.



«J'ai pris grand plaisir à développer quelque chose de complètement innovant pour notre client avec mon collègue Massimo Galvani et en collaboration avec une agence externe. C'était fantastique de pouvoir gérer le projet à la fois pour notre client et au sein de l'entreprise. Nous avons installé nous-mêmes le présentoir sur place: le résultat est superbe et se révèle fructueux!»

Niclas Dieringer
Key Account Manager
Feldschlösschen



ZERO Culture Accident

-20%

D'ACCIDENTS DU TRAVAIL
par rapport à 2023*

* Définition d'un accident du travail: «LTA = lost time accident». Cela signifie que la personne accidentée ne revient pas au travail le lendemain de l'accident.

VISION ZÉRO ACCIDENT

L'objectif de Feldschlösschen est que l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs viennent travailler en bonne santé et rentrent chez eux en bonne santé.

En mars 2024, une semaine de la santé et de la sécurité a eu lieu au sein de l'entreprise pour la deuxième fois. Les collaboratrices et collaborateurs ont été sensibilisés et formés aux thèmes de la santé et de la sécurité au travail par le biais d'une offre variée allant des podcasts aux séminaires en passant par les bilans de santé.

2024

16 000
HEURES

de formation sur la
santé et la sécurité.

8 000

MARCHES DE SÉCURITÉ

2 200

CONTRÔLES
des lieux de déchargement.

ÉVITER LES ACCIDENTS DE TRAVAIL GRÂCE À UN SYSTÈME DE PRÉVENTION

Selon la Suva, les trébuchements sont la première cause d'accident en Suisse. Environ 200 000 personnes se blessent chaque année de cette manière dans le cadre de leur travail ou de leurs loisirs. Feldschlösschen déploie de grands efforts pour réduire autant que possible le risque d'accident en son sein. L'entreprise invite cordialement le personnel attentif à la soutenir dans son engagement. Voir également p. 50. Le risque de trébucher ne menace pas seulement les personnes qui livrent les boissons chez les clientes et clients: de petits obstacles peuvent également causer des chutes au sein de la chaîne de production. Il n'est pas rare que celles-ci touchent la santé des collaboratrices et collaborateurs et génèrent des absences inopportunes au travail.

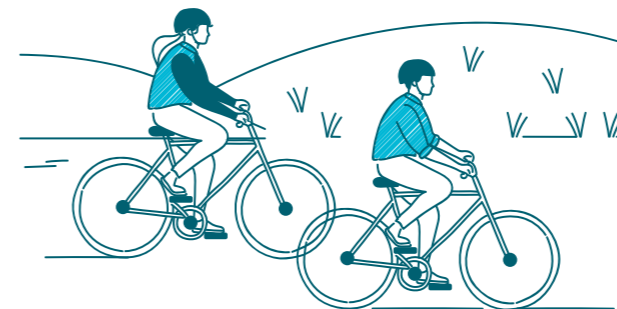


MENTAL HEALTH DAY







La santé mentale des collaboratrices et collaborateurs est également importante pour Feldschlösschen. En effet, elle est un élément clé pour rester en bonne santé et maintenir un équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Des outils d'e-learning, notamment, sont mis à disposition du personnel et des rencontres avec des spécialistes sont rendues possibles. Une journée entière a été consacrée à cette thématique dans le cadre de divers ateliers qui ont été réalisés en collaboration avec la Suva et le partenaire MOVIS. Les collaboratrices et collaborateurs ont pu y apprendre notamment comment gérer le stress et développer leur résilience.

SE RENDRE AU TRAVAIL SANS ÉMISSIONS DE CO₂: BIKE TO WORK

En 2024 également, nombre de collaboratrices et collaborateurs de différents sites ont pédalé pour se rendre au travail de manière respectueuse de l'environnement et favorable à leur santé. Avec 12 594 km parcourus, l'objectif de 10 000 km a même été dépassé, et ce, en dépit des conditions météorologiques pluvieuses des mois de mai et juin. Une performance remarquable!



FAITS ET CHIFFRES

	36	collaboratrices et collaborateurs
	10	équipes
	12 600	kilomètres
	67%	des jours de travail à vélo
	889	jours de vélo au total
	2t	de CO ₂ économisées

Raymond Mason, responsable de lignes de soutirage Embouteillage, a parcouru au total la distance fabuleuse de **2000 km** en pédalant pour se rendre au travail.

ATTENTION AU RISQUE DE CHUTE!

Les employés du département soutirage doivent régulièrement accéder à des parties de l'installation en hauteur pour contrôler des fonctions ou réparer des pannes. Début 2024, Raymond Mason, responsable de lignes de soutirage dans l'usine d'embouteillage, a identifié un potentiel d'amélioration à certains accès. Il a proposé de remplacer les marchepieds en fer très lourds, certes mobiles mais difficiles à déplacer, situés devant la laveuse de bouteilles. Des marches en aluminium ont été posées à la place. Une fixation supplémentaire empêche les pas de glisser, garantit un appui stable et réduit ainsi considérablement le risque de trébucher et de tomber.

Le département soutirage recherchait également une solution flexible pour le «convoyeur à rouleaux» (un tapis roulant qui transporte des cartons de boissons pleins) afin d'améliorer l'adhérence. Celle-ci s'est concrétisée dans la fabrication et l'installation d'une tôle anti-dérapante: la tôle d'acier peut être placée sur les rouleaux mobiles et retirée en cas de besoin, ce qui permet aux collaboratrices et collaborateurs d'avoir une position stable et solide.

Ces deux initiatives visant à éviter les trébuchements et les chutes ont été lancées dans le cadre du programme «Gemba Kaizen», qui invite les collaboratrices et collaborateurs de Feldschlösschen à faire des propositions d'amélioration dans l'entreprise.

Faits concernant «Gemba Kaizen»

139
INITIATIVES

de
97
**COLLABORATRICES
ET COLLABORATEURS**
mises en œuvre – plus
que jamais auparavant!

Depuis
2009
existe le programme
interne.



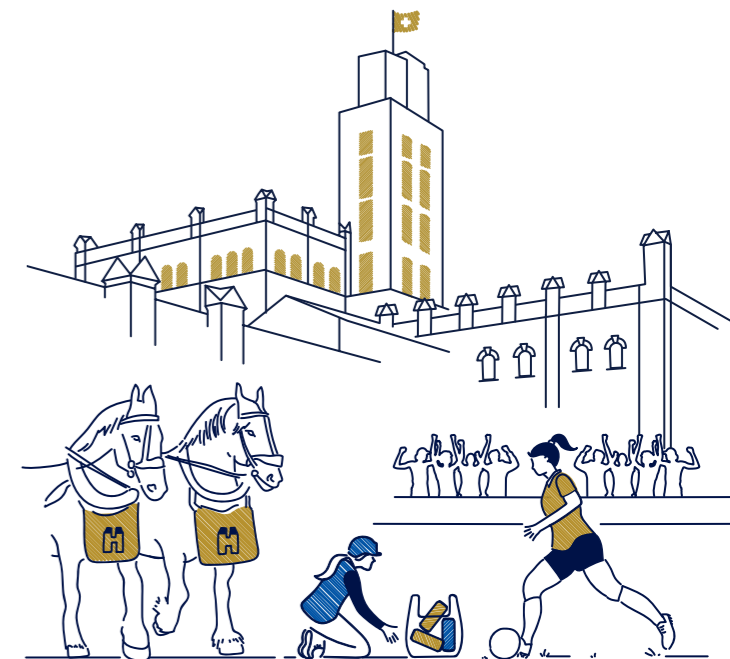
«L'idéal est de pouvoir anticiper et désamorcer les dangers avant même que les accidents ne se produisent. Nos collègues de la maintenance technique nous apportent leur savoir-faire et mettent en œuvre nos propositions avec des solutions adéquates faciles à mettre en œuvre.»

Raymond Mason
Responsable de lignes de soutirage Embouteillage
Feldschlösschen



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Conformément à la devise «Nous brassons de la bière pour garantir une vie meilleure, aujourd'hui et demain», Feldschlösschen poursuit la stratégie de développement durable «Together Towards ZERO & Beyond». De plus, en tant que plus grande brasserie et plus grand fournisseur de boissons de Suisse, l'entreprise prend également sa responsabilité sociale au sérieux. Telle est l'image que Feldschlösschen a d'elle-même depuis sa création en 1876. Cette attitude fait partie intégrante des valeurs de l'entreprise.



PROJET PIONNIER RÉSERVE NATURELLE ÄNGI

Fin juin 2024, un nouveau paysage alluvial d'importance nationale a été inauguré entre Magden et Rheinfelden. Dans le cadre de sa campagne de développement durable «Ensemble pour les eaux suisses», Feldschlösschen a également soutenu le projet consacré au Magdenerbach. Pour la première fois, on n'a pas «seulement» rendu à un cours d'eau canalisé un style fluvial proche de la nature. Le fond du lit du ruisseau a également été relevé sur une distance de presque un kilomètre, de façon à rendre possible des débordements caractéristiques des cours d'eau et des processus de dynamique alluviale. Cela donne plus d'espace à la faune et la flore.

Depuis 1990, il existe une réserve naturelle de près de 10 000 m² à proximité de la brasserie Feldschlösschen à Rheinfelden, l'«Ängi». En 1977 déjà, le directeur de

Feldschlösschen de l'époque, Max Wüthrich, avait proposé de réaliser une zone de protection de la nature sur la sous-parcelle. En 2017, le canton d'Argovie a lancé un projet pour agrandir la zone. La brasserie a cédé le terrain au canton en 2023 pour la mise en œuvre.

Un parcours de découverte attend désormais les visiteuses et visiteurs sur l'ancien terrain Feldschlösschen avec un quiz informatif et interactif, qui conduit au centre d'accueil très apprécié, le Brauwelt (voir également p. 8).

En 2024, Feldschlösschen s'est à nouveau vu attribuer le logo Swisstainable pour le niveau III (leading) par Suisse Tourisme.



CAMPAGNE DE PROTECTION DES EAUX «ENSEMBLE POUR LES EAUX SUISSES»

Feldschlösschen défend les eaux suisses: afin de renaturer les rivières et les ruisseaux des villes, communes et villages suisses, de les protéger et d'en préserver la propreté, Feldschlösschen a lancé en 2022 la campagne de développement durable «Ensemble pour les eaux suisses».

UN PARTENAIRE SOLIDE

Dans le cadre de cet engagement, Feldschlösschen collabore avec des organisations professionnelles, telles que Aqua Viva, la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) et Abfalltaucher Schweiz.

ABFALLTAUCHER SCHWEIZ

L'organisation à but non lucratif Abfalltaucher Schweiz est constituée de plongeurs passionnés et d'assistants sur la terre ferme. Les plongeurs collectent les déchets jetés négligemment au fond des lacs.

AQUA VIVA: POUR DES RUISSEAUX COMMUNAUX VIVANTS

Une grande partie des petits ruisseaux en Suisse a été rectifiée ou mise sous terre – le potentiel considérable de biodiversité est en friche. L'initiative «Ruisseau communal vivant» a pour but la renaturation des petits cours d'eau. Avec l'aide, entre autres, de Feldschlösschen, en 2024, différents projets ont été poursuivis, des études préliminaires ont été réalisées, des états des lieux ont été établis et des projets potentiels ont été examinés. Afin que la vie revienne dans les ruisseaux.

IGSU: POUR DES EAUX PROPRES

Avec la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU), Feldschlösschen réalise un Clean-Up-Challenge annuel et attire l'attention de manière ludique sur la problématique des déchets sauvages. L'objectif est de collecter les déchets avant qu'ils n'arrivent dans les cours d'eau et les lacs. En 2024, les villes de Bienne, Bâle et Lucerne se sont affrontées dans le cadre de ce défi. Avec 103 kilogrammes de déchets, Bâle a à nouveau remporté le concours.

CLEAN-UP-CHALLENGE DE JUIN 2024



102

PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS VOLONTAIRES



216 kg

DE DÉCHETS COLLECTÉS

ENGAGEMENT POUR LA NATURE ET L'ENVIRONNEMENT

Initiative «Journée de la bonne action»: en mai 2024, les collaboratrices et collaborateurs de Feldschlösschen ont aidé à lutter contre les néophytes. À l'occasion de l'initiative de Coop, les collaboratrices et collaborateurs ont soutenu l'association de protection de la nature de Rheinfelden dans la lutte contre les plantes invasives.

Dans le cadre de la journée d'action «Fricktal propre», en septembre, 135 élèves de quatrième année de Rheinfelden ont nettoyé les rues et les forêts au Fricktal. Des enseignantes et enseignants, du personnel du centre d'entretien et neuf membres du personnel de Feldschlösschen étaient également de la partie.



ENGAGEMENT POUR LE SPORT

FOOTBALL: NATIONAL, RÉGIONAL ET LOCAL

Depuis de nombreuses années, avec la marque Feldschlösschen, l'entreprise est un partenaire fiable des plus grands clubs de football de la Super League (FC Bâle, BSC Young Boys, FC Zurich, Servette FC). Depuis 2024, avec la marque Pepsi, Feldschlösschen soutient également le football féminin en Suisse à différents niveaux.

Cet engagement englobe le sponsoring de certaines joueuses et d'une sélection de clubs. La marque est également sponsor officiel de l'Euro féminin 2025 de l'UEFA en Suisse. «Soif de plus» est le leitmotiv de la première campagne dans le domaine du football. Les deux joueuses nationales Nadine Riesen et Riola Xhemaili occuperont une place centrale en tant qu'ambassadrices de la marque. Des joueuses des clubs sponsorisés (FC Bâle, BSC YB Féminin, FC Zurich, Servette FC) seront également présentes.

FELDSCHLÖSSCHEN ET PEPSI – WIN-WIN SUR TOUTE LA LIGNE

Depuis 2022, l'entreprise Feldschlösschen détient une licence exclusive pour la Suisse sur les marques Pepsi et 7Up. Les boissons non alcoolisées sont produites et mises en bouteilles à Rhäzüns. Cela renforce le site grison.



PLEINS FEUX SUR LES ÉTOILES MONTANTES

L'entreprise Feldschlösschen veut contribuer à améliorer la visibilité du football féminin et à ce que davantage de femmes jouent au football en Suisse. C'est pourquoi elle soutient également la promotion des talents aux niveaux local et régional, notamment le club de Rheinfelden et le FC Frick. Leurs sections dédiées forment des jeunes talents qui sont régulièrement recrutés dans les sélections régionales de l'association de football de la Suisse du Nord-Ouest et jouent également pour le FC Bâle, au classement plus élevé, avec une double licence. Ariane Schmid joue un rôle déterminant dans le développement des jeunes talents.

Ariane Schmid, née en 1991, est joueuse de football depuis des années dans l'équipe fanion du FFT Fricktal, dont elle est un pilier important. Elle s'engage également au sein de la direction de son club de base, le FC Frick, pour le développement des joueuses de football juniors.



TROIS QUESTIONS À ARIANE SCHMID

Ariane Schmid, quel est l'impact du sponsoring sur le travail au sein de votre club?

Le sponsoring renforce considérablement notre travail. Il permet une formation approfondie, un équipement ciblé et la participation à des tournois interrégionaux. De plus, il augmente notre visibilité et favorise l'enthousiasme pour le football pratiqué par les filles et les femmes au Fricktal et au-delà.

Quels objectifs poursuivez-vous dans la promotion des talents?

Nous avons pour but d'encourager les joueuses de manière individuelle et adaptée à leur âge, de développer leur potentiel sportif et d'ancrer en elles une passion durable pour le football. Nous les aidons à développer leurs aptitudes techniques, tactiques et sociales afin de leur ouvrir une voie vers l'équipe active du FFT Fricktal.

Quel rôle joue l'Euro 2025 en Suisse pour votre travail et pour vous-même?

L'Euro 2025 constitue une opportunité énorme d'offrir une plateforme médiatique forte et durable au football féminin. Elle inspire les talents et renforce l'intérêt pour le football. Dans notre travail, cela signifie une motivation supplémentaire pour créer des conditions idéales ainsi que transmettre et vivre la passion du football féminin.

ENGAGEMENT POUR LA CULTURE DE LA BRASSERIE

Les chevaux de la brasserie du château de Rheinfelden font partie de l'histoire de Feldschlösschen depuis 148 ans. Feldschlösschen a à cœur de préserver cette tradition. Trois charretiers et une charretière s'occupent des huit chevaux à sang froid. Aujourd'hui encore, à Rheinfelden, la bière est livrée en charrette et l'imposant attelage à six chevaux Feldschlösschen fait le bonheur du public en de nombreuses occasions.

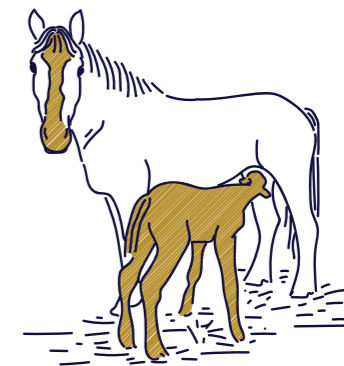


UNE NOUVELLE ÉTOILE EST NÉE

Le 29 avril 2024, pour la deuxième fois, un poulain est né à l'écurie du château. Lara, une jument au sang froid du Sud de l'Allemagne, a donné naissance à une jolie pouliche alezane en parfaite santé.

Parmi les plus de 2000 propositions reçues de la communauté des fans Feldschlösschen, le nom «Amber» a été retenu pour la benjamine de l'écurie. Le baptême a eu lieu en 2024. «Amber» signifie «ambre jaune» en anglais. De nombreuses qualités positives sont attribuées à cette pierre en résine fossile durcie et elle est un symbole de joie de vivre, ce qui va comme un gant à la nouvelle venue dans nos écuries.

Fin septembre, Amber est «entrée à l'école». Dans le pâturage des poulains à Himmelried, elle apprend à trouver ses marques au sein d'un troupeau, à nouer de nouvelles amitiés et à jouer avec ses camarades avant de rentrer à Feldschlösschen. C'est primordial pour son développement physique et social.



LA BIÈRE DES APPRENTIS 2024

Au cours de la deuxième et de la troisième année de leur formation, les apprentis de Feldschlösschen brassent leur propre bière et acquièrent ainsi une précieuse expérience pratique pour leur futur métier de brasseur. En 2024, Cédric, Franco, Till et Thomas étaient responsables de l'ensemble du processus de création et de production, de la détermination du style de bière aux premiers brassins d'essai, en passant par la sélection des matières premières. Ils ont opté pour une bière lager houblonnée à cru avec trois variétés de houblon. Leur «Fruity Lager» a été mise en bouteille et quelque 10 000 packs de six ont été vendus chez Coop.

En 2024, Feldschlösschen et Coop ont mené à bien le projet «Bière des apprentis» pour la sixième fois. Les recettes sont reversées au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries, qui s'engage pour la relève des brasseurs.

20 apprenties et apprentis sont formés chaque année chez Feldschlösschen et 6 places de formation de technologues en denrées alimentaires, spécialisation bière (brasseuse/brasseur), sont proposées.



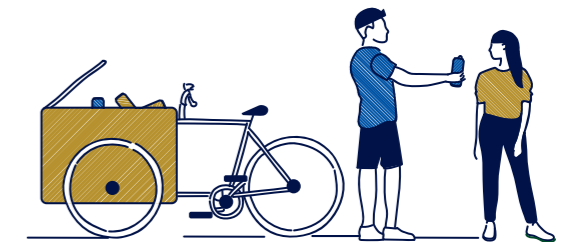
ENGAGEMENT POUR LA CULTURE

TROIS JOURS SOUS LE SIGNE DU FOLKLORE

Le dernier week-end de juin 2024, à Zurich, s'est déroulé le plus grand événement de culture populaire suisse: la fête fédérale des costumes. Outre les personnes en costume, de nombreux groupes d'autres traditions, tels que des fanfares, des groupes de yodel et de musique folklorique, des joueuses de cor des Alpes et des lanceurs de drapeaux ainsi que quelque 100 000 visiteuses et visiteurs étaient présents. Tous ont bénéficié à tout moment du professionnalisme, de la bière fraîche et des autres options rafraîchissantes proposées par Feldschlösschen, partenaire en matière de boissons.

UN ÉVÈNEMENT D'ENVERGURE: LE CHAMPIONNAT DU MONDE DE CYCLISME

Feldschlösschen était également présent en tant que partenaire au Championnat du monde de cyclisme et paracyclisme sur route UCI, qui s'est déroulé du 21 au 29 septembre 2024 dans le canton de Zurich. L'approvisionnement en boissons dans les zones réservées aux fans a été assuré sans accroc avec la marque Feldschlösschen Sans Alcool. Plus de 1.2 million de fans ont suivi les championnats de cyclisme et paracyclisme à Zurich.



CHIFFRES-CLÉS 2024 EN DÉTAIL

CO₂

Émissions de CO₂ dues à la consommation de combustibles dans la production et la logistique

2024: 3247 t CO ₂	
2023: 2868 t CO ₂	
Différence par rapport à l'année précédente	+13.2%
Changement au cours des 5 dernières années	+2.9%

Émissions de CO₂ issues des carburants

2024: 2793 t CO ₂	
2023: 2990 t CO ₂	
Différence par rapport à l'année précédente	-6.6%
Réduction au cours des 5 dernières années	-17.1%

Total des émissions de CO₂

2024: 6040 t CO ₂	
2023: 5858 t CO ₂	
Différence par rapport à l'année précédente	+3.1%
Réduction au cours des 5 dernières années	-7.4%

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Degré de couverture des combustibles par des énergies renouvelables (brasserie Feldschlösschen)

2024: 68.4%	
2023: 72.5%	
Différence par rapport à l'année précédente	-5.5%

Consommation de biogaz

2024: 1274188 m ³	
2023: 1379682 m ³	
Différence par rapport à l'année précédente	-7.6%

Quantité valorisée d'alcool concentré issu de la désalcoolisation

2024: 1564430 l	
2023: 1698420 l	
Différence par rapport à l'année précédente	-7.9%

Production d'électricité par des installations photovoltaïques sur toits de divers sites

2024: 5208913 kWh	
2023: 3977947 kWh	
Différence par rapport à l'année précédente	+30.9%

MATÉRIAUX

Proportion totale recyclée

2024: 74.8%	
2023: 78.6%	
Différence par rapport à l'année précédente	-4.8%

Quantité de verre recyclé

2024: 769 t	
2023: 881 t	
Différence par rapport à l'année précédente	-12.7%

Quantité de PET recyclé

2024: 368 t	
2023: 398 t	
Différence par rapport à l'année précédente	-7.6%

INFORMATIONS

SUR LES CHIFFRES-CLÉS 2024

Toutes les indications sans garantie. Feldschlösschen communique ses chiffres absolus de développement durable à la société mère, le groupe Carlsberg basé à Copenhague (Danemark), où ils sont intégrés à l'analyse des progrès des efforts de développement durable de toutes les sociétés du groupe Carlsberg Western Europe. Établissement d'un rapport complet concernant «Together Towards ZERO & Beyond» pour le groupe Carlsberg:



TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Film Carlsberg et rapport de durabilité 2024



Notre impact. Durable
Imprimé

myclimate.org/01-24-731773



MIXTE

Papier | Pour une gestion
forestière responsable

FSC® C012018

imprimé en
suisse