

IL 2024 IN CIFRE* SINTESI

MERCATO SVIZZERO DELLE BEVANDE

Fonti: Associazione svizzera delle birrerie, Associazione dei produttori svizzeri di sorgenti minerali e bevande analcoliche, Insights Feldschlösschen

* YTD novembre 2024

-1.4%

VOLUME
DI BIRRA¹

-5.4%

VOLUME
DI BIRRA NELLA
RISTORAZIONE

-1.1%

VOLUME
DI ACQUA MINERALE &
BEVANDE ANALCOLICHE¹

AZIENDA FELDSCHLÖSSCHEN



-2%

VOLUME
TOTALE

-1%

FATTURATO
TOTALE



* Cambiamento relativo rispetto al 2023, organico

-1%

VOLUME
DI BIRRA



+3%

VOLUME DI BIRRE
ANALCOLICHE



+3%

VOLUME DI BIRRE
CRAFT & DI SPECIALITÀ



-4%

VOLUME DI BIRRA
VENDUTO ALLA
RISTORAZIONE



0%

VOLUME DI ACQUA
MINERALE E BEVANDE
ANALCOLICHE



+2%

VOLUME
PEPSI



ZERO
Impronta
Ambientale

+3.1%

DI EMISSIONI TOTALI DI CO₂

Meno energia rinnovabile propria (alcool concentrato/biogas) era disponibile per l'energia termica. La riduzione negli ultimi cinque anni è stata pari a -7.4%

68.4%

DI QUOTA DI ENERGIE
RINNOVABILI PROPRIE

per il fabbisogno di energia termica di Rheinfelden.

ELETTRICITÀ

5.2 mio.

KWH DI ENERGIA SOLARE

+30.9% rispetto all'anno precedente.

28.7%

DI GRADO DI AUTOSUFFICIENZA

Quota del consumo di elettricità prodotta dagli impianti fotovoltaici collocati sui tetti dell'azienda.



ZERO
Impronta
Agricola

100%

LUPPOLO SVIZZERO

La nuova birra Feldschlösschen Helvetic è prodotta con il 100% di pregiato luppolo svizzero.



ZERO
Sprechi
Idrici

-3.9%

DI CONSUMO IDRICO

Rispetto all'anno precedente il consumo di acqua negli impianti di produzione è diminuito del 3.9%.

-8.4%

DI CONSUMO IDRICO NEGLI
ULTIMI CINQUE ANNI



ZERO
Consumo non
Responsabile

87.5%

DELLE CLIENTI E DEI CLIENTI
FELDSCHLÖSSCHEN OFFRE
BIRRA ANALCOLICA.

Nel 2024, il 98% dei clienti nel commercio al dettaglio ha proposto birra analcolica dell'assortimento Feldschlösschen. Nel settore della ristorazione la quota è stata pari al 77%.



ZERO
Cultura
Incidenti

-20%

DI INFORTUNI SUL LAVORO

rispetto all'anno precedente.