



Part of the Carlsberg Group

Medienmitteilung

Rheinfelden, 6. Februar 2025

Jahres- und Nachhaltigkeitskennzahlen 2024

Feldschlösschen mit stabilem Kerngeschäft und Wachstum bei alkoholfreien Getränken

Das Unternehmen Feldschlösschen blickt auf ein solides Geschäftsjahr zurück, obwohl der Schweizer Biermarkt im vergangenen Jahr erneut rückläufig war. Dank eines breiten Biersortiments, eines umfassenden Angebots an Getränken und qualitativ hochstehender Dienstleistungen konnte Feldschlösschen auch im vergangenen seine Position am Markt festigen. Wachstum verzeichnete das Unternehmen insbesondere im Bereich der alkoholfreien Biere, der Softdrinks und des Getränkehandels.

Die Feldschlösschen Getränke AG ist die grösste Brauerei der Schweiz. Ihr Kerngeschäft ist die Bierherstellung, darüber hinaus produziert das Unternehmen eine breite Palette an alkoholfreien Getränken, darunter Softdrinks und Mineralwasser, und ist die führende Getränkehändlerin der Schweiz.

Bier: Feldschlösschen konnte seine führende Marktposition halten

Feldschlösschen konnte trotz eines insgesamt rückläufigen Marktes seine stabile Position im Schweizer Biermarkt behaupten. Das abgesetzte Volumen beim Bier ging bei Feldschlösschen im vergangenen Jahr zwar um 1 % zurück, der Rückgang blieb aber geringer als die Abnahme des Schweizer Gesamtmarktes, der um -1.4 %¹ schrumpfte.

- **Alkoholfreie Biere:** Das Absatzvolumen von alkoholfreien Bieren konnte gegenüber Vorjahr um weitere 3 % gesteigert werden. Seit 2018 waren mehr als ein Drittel der neu lancierten Produkte von Feldschlösschen alkoholfreie Biere. Diese Strategie trägt Früchte: Das breitere Angebot hat nicht nur den Absatz von Feldschlösschen in diesem Segment gesteigert, sondern auch den gesamten Markt für alkoholfreie Biere belebt. Der Anteil alkoholfreier Biere am Gesamtmarkt lag 2018 bei unter 3 %, 2024 bei 7 %, während er bei Feldschlösschen bereits 9 % des gesamten Biervolumens ausmacht.
- **Craft- und Spezialitätenbiere:** Das abgesetzte Volumen bei den Craft- und Spezialitätenbieren nahm bei Feldschlösschen gegenüber Vorjahr um +3 % zu. Allerdings deutet sich auf dem Gesamtmarkt an, dass die Nachfrage bei diesem Biersegment gesättigt sein könnte.

¹ YTD November 2024. Marktzahlen Schweizer Brauerei-Verband (SBV)

Konsumentinnen und Konsumenten entscheiden sich wieder häufiger für Lagerbiere, die mittlerweile in einer Vielzahl von Stilrichtungen angeboten werden. Der Schweizer Gesamtmarkt verlor im Segment der Craft- und Spezialitätenbiere rund -3 %.

Mineralwasser und Softdrinks: Feldschlösschen lanciert Pepsi erfolgreich

Trotz rückläufigem Schweizer Gesamtmarkt im Bereich von Mineralwasser und Softdrinks von -1.1 %², konnte Feldschlösschen in diesem Geschäftsfeld mit der Marke Pepsi um +2 % zulegen. Dieser Erfolg ist vor allem auf den weiteren Ausbau der Distribution und die positive Nachfrage nach der Marke Pepsi zurückzuführen. Feldschlösschen stellt Pepsi seit drei Jahren in Lizenz am Standort Rhäzüns her.

Gesamtumsatz und Getränkehandel

Der Gesamtumsatz von Feldschlösschen verringerte sich im vergangenen Jahr organisch um -1 %. Beeinflusst wurde das Ergebnis durch den von negativer Konsumentenstimmung geprägten Markt und durch ungünstige Wetterbedingungen im ersten halben Jahr. Letzteres führte beispielsweise zu einer deutlichen Reduktion des Umsatzes im Eventbereich. Feldschlösschen konnte seinen Umsatzanteil im Getränkehandel, der Direktdistribution an die Gastronomie, um rund 2 Prozentpunkte steigern und damit seine Marktposition weiter festigen. Diese Entwicklung unterstreicht die zentrale Rolle des Getränkehandels als strategischer Wachstumstreiber und Stabilitätsanker in einem anspruchsvollen Marktumfeld. Der direkte Vertrieb ermöglicht es Feldschlösschen, seine Kundinnen und Kunden gezielter zu bedienen und flexibel auf Marktbedürfnisse zu reagieren. Um dieses Geschäftsfeld weiter zu stärken, arbeitet das Unternehmen an Investitionsplänen für ein Hochregallager am Standort Rheinfelden.

Nachhaltigkeit: Nächste Schritte Richtung «Netto NULL» stehen an

Der CO₂-Ausstoss stieg im Vergleich zum Vorjahr um +3.1 %. Dies ist dadurch begründet, dass weniger eigene erneuerbare Energie (konzentrierter Alkohol/Biogas) für die Wärmeerzeugung zur Verfügung stand. Die CO₂-Reduktion in den letzten fünf Jahren beträgt -7.4 %. Feldschlösschen investiert 2025 in eine holzschnitzelbefeuerte Dampfversorgungsheizung, um den Anteil erneuerbarer Wärmeenergie von derzeit 68.4 % auf über 90 % zu steigern. Damit macht das Unternehmen einen entscheidenden Schritt in Richtung CO₂-neutraler Bierherstellung – ein Ziel, das nun voraussichtlich schon vor 2030 erreicht werden wird.

Barometer zum Zusammenhalt in der Schweiz

Schon seit Gründung 1876 ist Feldschlösschen in der ganzen Schweiz stark verankert und dabei, wenn Menschen zusammenkommen. Was verbindet unsere Gesellschaft, und wo bestehen Gräben? Diese Fragen beschäftigen Feldschlösschen seit jeher. Der erste Barometer zum Zusammenhalt in

² YTD November 2024 Datengrundlage Verband Schweizerischer Mineralquellen und Softdrink-Produzenten (SMS), konsolidiert.

der Schweiz, der im Auftrag von Feldschlösschen vom Meinungsforschungsinstitut Sotomo erhoben wurde, gibt Aufschluss dazu und wird am 6. Februar um 17 Uhr publiziert. Diese Dienstleistung wird auch im Hinblick auf das bevorstehende 150-jährige Jubiläum von Feldschlösschen im Jahr 2026 angeboten und steht im Einklang mit dem Bestreben des Unternehmens, einen positiven gesellschaftlichen Beitrag in der Schweiz zu leisten.

Weitere Informationen und Unterlagen:

[Bild- und Videomaterial](#)

[Feldschlösschen Nachhaltigkeitsbericht 2024](#)

[Barometer: Zusammenhalt in der Schweiz](#) (Publikation am 6.2. um 17.00 Uhr)

<https://www.feldschloesschen.swiss/de/#nachhaltigkeit>

Für Rückfragen:

Gaby Gerber, Leiterin Unternehmenskommunikation Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 22 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

