

*Communiqué de presse  
Rheinfelden/Bâle/Fehraltorf, le 10 juillet 2013*

**Un exploit technique et une étape importante dans le transport de marchandises**

## **Feldschlösschen et Coop mettent en service les premiers camions électriques de 18 tonnes de fabrication suisse**

**Feldschlösschen Boissons SA et Coop ont présenté aujourd'hui aux médias les premiers camions électriques de 18 tonnes fabriqués en Suisse. Les deux entreprises utiliseront chacune un exemplaire de ce véhicule à bon rendement énergétique, silencieux et non polluant, pour approvisionner quotidiennement leurs clients ou magasins de l'agglomération zurichoise. Conçu et réalisé par l'entreprise suisse E-Force One AG, ce camion, avec une structure de chargement et une charge utile de 10 tonnes, représente un tournant dans le transport de marchandises. Tant Coop que Feldschlösschen ont pour objectif déclaré de parvenir à une distribution de biens de consommation durable et au bilan CO<sub>2</sub> neutre.**

En 2010, Tobias Wülser, pionnier de la mobilité électrique, a mis au point le « Zerotracer », un deux-roues avec habitacle qui a remporté la course de véhicules électriques « Zero Emission Race » en bouclant un tour du monde en 80 jours. Depuis, Tobias Wülser et son équipe n'ont cessé de perfectionner les composants utilisés pour fabriquer le « Zerotracer ». C'est ainsi que l'entreprise suisse E-Force One AG, dirigée par Tobias Wülser, a conçu et réalisé le premier camion électrique de 18 tonnes fabriqué en Suisse, qu'elle a présenté aujourd'hui aux médias. Ce véhicule a une autonomie d'environ 300 kilomètres pour une structure de chargement et une charge utile de 10 tonnes. Il consomme en moyenne 100 kWh sur autoroute et 80 kWh en parcours urbain/interurbain pour 100 km (ce qui correspond respectivement à dix et à huit litres de diesel). Sa batterie se recharge en six heures. L'électricité utilisée pour alimenter les deux camions électriques de Coop et Feldschlösschen sera d'origine hydraulique.

### **Feldschlösschen: approvisionner les clients sans nuire à l'environnement**

« Avec sa charge utile élevée, ce véhicule répond exactement aux besoins de Feldschlösschen. Nous sommes fiers de pouvoir mettre en service le premier camion de ce type, qui nous permettra d'approvisionner nos clients - établissements de restauration et commerce de détail - de l'agglomération zurichoise sans créer de pollution ni de nuisances sonores », a déclaré Thomas Amstutz, patron de Feldschlösschen, lors de la conférence de presse qui s'est tenue aujourd'hui à Zurich. « Ce véhicule innovant s'inscrit dans la droite ligne de notre stratégie de développement durable », a-t-il ajouté. À partir du mois d'août, le plus grand brasseur et distributeur de boissons de Suisse louera le camion à la société E-Force One AG dans le cadre d'un crédit-bail d'une durée de six ans.

---

**Vous retrouverez ce communiqué, des informations complémentaires ainsi que des photos sur [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com) et [www.coop.ch/medias](http://www.coop.ch/medias)**

**Interlocuteurs:**

Feldschlösschen Boissons SA  
Coop  
E-FORCE ONE AG

Bettina Sutter  
Urs Meier  
Tobias Wülser

Tél. +41 58 123 45 47  
Tél. +41 61 336 71 39  
Tél. +41 44 515 48 58

uko@fgg.ch  
urs.meier@coop.ch  
tobias.wuelser@eforce.ch

### **Coop: en route vers un bilan CO<sub>2</sub> neutre avec le camion électrique**

« La réduction des émissions de CO<sub>2</sub> dans le transport de marchandises est un volet important de l'objectif de Coop d'arriver à un bilan CO<sub>2</sub> neutre d'ici à 2023. En utilisant ce camion électrique, Coop réduira ses émissions de CO<sub>2</sub> de plusieurs tonnes, tout en causant moins de nuisances sonores », a expliqué Joos Sutter, directeur de Coop, lors de la présentation du véhicule. Le camion de Coop sera en outre doté d'une installation photovoltaïque, qui lui fournira une alimentation électrique supplémentaire pendant les trajets. Coop achètera ce camion, qui stationnera dans la centrale de distribution de Dietikon et servira à approvisionner les magasins Coop de la ville de Zurich.

### **Une phase pilote pour apprécier le potentiel du camion**

Feldschlösschen et Coop dresseront un premier bilan de leur camion électrique à la fin de l'année 2013. Testé sur le terrain, le véhicule révélera son potentiel d'utilisation au sein du groupe Coop et du quatrième brasseur mondial Carlsberg, dont le centre de compétences en matière de mobilité électrique est Feldschlösschen. Si le test est concluant, Coop et Feldschlösschen achèteront d'autres exemplaires de ce camion.

**Embargo:** 10 juillet 2013, 12h00

---

**Vous retrouverez ce communiqué, des informations complémentaires ainsi que des photos sur [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com) et [www.coop.ch/medias](http://www.coop.ch/medias)**

**Interlocuteurs:**

Feldschlösschen Boissons SA  
Coop  
E-FORCE ONE AG

Bettina Sutter  
Urs Meier  
Tobias Wülser

Tél. +41 58 123 45 47  
Tél. +41 61 336 71 39  
Tél. +41 44 515 48 58

uko@fgg.ch  
urs.meier@coop.ch  
tobias.wuelser@eforce.ch