



**Communiqué de presse**

Rheinfelden, le 1<sup>er</sup> avril 2025

## **Bilz Stellare – la nouvelle étoile des boissons rafraîchissantes**

**Le meilleur des deux mondes se retrouve dans le nouveau Bilz Stellare : la fraîcheur naturelle de la bière sans alcool et le goût intense d'un soft drink. Les deux saveurs, Limone et Arancia Rossa, sont exemptes d'arômes artificiels et d'édulcorants, et sont naturellement sucrées grâce aux fruits. Bilz Stellare offre un plaisir rafraîchissant en toute occasion et est dès à présent disponible en gastronomie ainsi que dans le commerce de détail.**

La tendance des boissons rafraîchissantes est clairement orientée vers plus de naturalité et une réduction du sucre. Feldschlösschen répond à ces attentes des consommateurs en lançant Bilz Stellare. Cette nouvelle boisson, composée à 25 % de bière sans alcool, allie fraîcheur et saveur intense d'un soft drink. Bilz Stellare ne contient ni arômes artificiels, ni édulcorants, ni alcool. «Libre par nature» n'est donc pas seulement son slogan publicitaire, mais aussi la meilleure description de ses qualités uniques. Les deux saveurs, Limone et Arancia Rossa, ne sont ni amères ni trop sucrées, contrairement aux soft drinks traditionnels. Leur goût agréablement fruité et acidulé provient des arômes naturels de citron et d'orange sanguine. «En dégustant Bilz Stellare, on se rend compte que cette boisson ne correspond à aucune catégorie existante. C'est pourquoi nous avons créé une nouvelle catégorie : 'Panache Naturelle' – un mélange parfait entre bière sans alcool naturelle et soft drink savoureux. Nous avons hâte de faire 'bilzer' toute la Suisse !», explique Agata Jaworska, Marketing Director Bières sans alcool.

Bilz Stellare Limone et Arancia Rossa sont disponibles dans une canette élégante et pratique de 33 cl. De plus, Bilz Stellare Limone sera également proposé en bouteille consignée de 33 cl pour la gastronomie et le commerce de boissons.

Avec cette innovation, Feldschlösschen élargit encore son portefeuille de boissons sans alcool et dispose ainsi d'une gamme de plus de 30 boissons sans alcool, comprenant des bières sans alcool, des soft drinks et de l'eau minérale.

## Inventé par Fritz Bilz

Le visage de Bilz Stellare, c'est Fritz Bilz. Il incarne l'inventeur espiègle qui, dans la publicité, est assis au-dessus des nuages et verse aux gens une boisson miracle venue du ciel. La campagne de lancement 360° de Bilz Stellare avec Fritz Bilz sera diffusée à la télévision, sur les plateformes en ligne, ainsi que sur des affiches et dans la presse. Fritz Bilz est un hommage au naturopathe Friedrich E. Bilz, qui, au début du 20<sup>e</sup> siècle, a créé une boisson rafraîchissante révolutionnaire à base de fruits du Sud.

## [Images/vidéos](#)

## [Spot TV sur YouTube](#)

---

### Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél.: 058 123 43 86 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

### L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)

