

Comunicato stampa

Rheinfelden, 4 febbraio 2026

Indicatori annuali e di sostenibilità 2025

Feldschlösschen in occasione del suo 150° anniversario: solidità operativa e crescita nei segmenti strategici

All'inizio del suo 150° anniversario, Feldschlösschen guarda a un esercizio 2025 complessivamente solido. Fino alla fine di ottobre l'attività si è sviluppata in modo stabile; negli ultimi due mesi il risultato annuale è stato tuttavia influenzato negativamente da un effetto straordinario. Allo stesso tempo, l'azienda è riuscita a rafforzare in particolare il canale strategico della ristorazione, ad ampliare i propri ambiti di crescita e a consolidare importanti posizioni di mercato.

Mercato svizzero delle bevande

Nel corso dell'ultimo anno l'intero mercato svizzero della birra ha perso il 3 %¹ in volume. Uno sguardo agli ultimi dieci anni mostra un chiaro cambiamento nelle abitudini di consumo: il consumo pro capite di birra analcolica è passato da 1,2 litri nel 2015 a 3,9 litri nel 2025, più che triplicando. Nello stesso periodo, il consumo di birre alcoliche è sceso da 55,3 a 46,1 litri per persona. Questa evoluzione sottolinea la crescente importanza delle alternative analcoliche nel mercato svizzero della birra. Il mercato delle bibite ha registrato uno sviluppo complessivamente stabile, mentre quello dell'acqua minerale è cresciuto del 2 %¹.

I prodotti Feldschlösschen sono disponibili nella ristorazione e nel commercio al dettaglio.

L'andamento del fatturato è riportato di seguito; i volumi sono indicati tra parentesi.

Feldschlösschen rafforza la ristorazione con investimenti mirati

Da sempre l'azienda si impegna per una ristorazione forte e orientata al futuro, puntando su collaborazioni di lungo periodo. In questo contesto, lo scorso anno Feldschlösschen ha lanciato la birra «Feldschlösschen Helvetic». Una parte dei proventi confluisce nel Pro Gastro Fonds, che sostiene progetti per garantire il futuro del settore della ristorazione; nell'anno di riferimento è stato

¹ Dati provvisori dicembre 2025 / Insight Team Feldschlösschen

investito un importo a sei cifre.

Feldschlösschen ha rafforzato il canale della ristorazione e, grazie alla fornitura diretta e all'assortimento completo di bevande, ha registrato una crescita del fatturato di oltre il 2 %. I ristoratori apprezzano, oltre all'ampia offerta, l'elevato livello di servizio di Feldschlösschen, che aumenta l'efficienza delle loro attività.

Nel 2025 il fatturato della birra nella ristorazione è diminuito del 4 % (volume -4 %). Le birre analcoliche, invece, hanno mostrato uno sviluppo molto dinamico, con un aumento del fatturato del 10 % (volume +11 %). Ciò conferma il trend duraturo verso le alternative analcoliche anche nel settore della ristorazione. Nelle altre categorie di bevande Feldschlösschen ha inoltre aumentato il fatturato del 4 % nell'ultimo anno.

Commercio al dettaglio: sviluppo stabile fino a ottobre, effetto straordinario a fine anno

Nel commercio al dettaglio, il fatturato dell'intero portafoglio di bevande è rimasto stabile fino alla fine di ottobre (volume ± 0 %). Anche per la birra, fino a ottobre il fatturato è rimasto invariato rispetto all'anno precedente (volume ± 0 %), risultando nettamente migliore rispetto al mercato svizzero complessivo.

Considerando l'intero anno, il fatturato nel commercio al dettaglio è diminuito del 6 % (volume -5 %). Per la birra il calo del fatturato è stato del 7 % (volume -6 %). Questa evoluzione non è di natura strutturale, ma è dovuta alla decisione di Feldschlösschen di non rifornire più un grande gruppo della distribuzione nei mesi di novembre e dicembre 2025. Questo effetto ha inciso negativamente sul risultato annuale del canale retail e sul risultato complessivo delle vendite di bevande.

Trasformazione strategica: nascono nuove categorie di bevande

Un quadro positivo si è registrato per le bibite e l'acqua minerale, il cui fatturato nel 2025 è aumentato dell'11 % (volume +4 %). Il principale motore di questa crescita è stato il successo dell'espansione del marchio Pepsi in Svizzera, prodotto da Feldschlösschen in qualità di licenziatario. Parallelamente sono stati ottenuti risultati anche in nuove categorie di bevande brassate. Con il rilancio di successo di Bilz Panache Naturale, una bevanda rinfrescante brassata, Feldschlösschen ha aperto ulteriori potenziali di crescita.

Nel complesso di tutte le categorie, il fatturato annuale è stato inferiore del 3 % rispetto all'anno precedente (volume -4 %). Fino alla fine di ottobre inclusa, fatturato e volumi si sono sviluppati in modo stabile; il calo è attribuibile all'elevata quota della birra in un mercato complessivamente in flessione e all'effetto straordinario dei mesi di novembre e dicembre.

Sostenibilità: grande passo verso una produzione di birra neutrale in CO₂ a Rheinfelden

Nel 2025 Feldschlösschen ha proseguito la decarbonizzazione dei propri processi produttivi e ha ridotto le emissioni di CO₂ del 6 %, soprattutto grazie alla conversione dell'approvvigionamento termico di diversi siti a fonti di energia rinnovabile. Rispetto all'anno precedente, il consumo d'acqua negli stabilimenti di produzione è diminuito dell'1 % e gli incidenti sul lavoro sono stati ulteriormente ridotti del 50 %.

Nel 2026 entrerà in funzione l'impianto di produzione di vapore alimentato a cippato di legno, che porterà in modo duraturo la quota di energia termica rinnovabile nel sito di Rheinfelden a oltre il 90 %.

150 anni di Feldschlösschen – barometro della coesione in Svizzera

Feldschlösschen utilizza il suo 150° anniversario per guardare consapevolmente al futuro. Al centro vi è la domanda su quale contributo l'azienda possa offrire oggi alla Svizzera, oltre alla propria attività economica.

Come birrificio, Feldschlösschen è da sempre presente dove le persone si incontrano – davanti a una birra dopo il lavoro, alla festa del paese o brindando insieme. Sullo sfondo delle discussioni sulla coesione sociale, Feldschlösschen ha quindi incaricato l'istituto di ricerca Sotomo di realizzare un sondaggio e offre alla Svizzera, con il Barometro della coesione, una valutazione fondata della situazione, che verrà ripetuta ogni anno.

Il barometro mostra come le svizzere e gli svizzeri percepiscono la coesione nel Paese. Con la seconda edizione, che uscirà a febbraio, saranno per la prima volta visibili anche gli sviluppi.

Lo studio completo sarà pubblicato mercoledì 4 febbraio 2026 alle ore 17.00.

Ulteriori informazioni e documenti:

[Immagini e video](#)

[Feldschlösschen Rapporto sulla sostenibilità 2025](#)

[Barometro : Coesione in Svizzera \(pubblicazione il 4.2 alle 17.00\)](#)

[Sostenibilità a Feldschlösschen](#)

In caso di domande rivolgersi a:

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden (AG), ha prodotto la sua prima birra l'8 febbraio 1876, diventando la prima birreria svizzera a livello nazionale. Ancora oggi, l'azienda è leader sul mercato della birra e opera come distributrice di bevande in tutta la Svizzera. Feldschlösschen impiega circa l'200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale. Con oltre 40 birre svizzere di marca proprie, alcoliche e analcoliche, e un ampio portafoglio di bevande che spazia dall'acqua minerale ai soft drink fino al vino, Feldschlösschen fornisce circa 25'000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e della distribuzione di bevande. www.feldschloesschen.swiss

