



**Comunicato stampa**

Rheinfelden, 25 novembre 2020

## **Fornitura a impatto zero di birra e bevande Feldschlösschen riceve il primo dei 20 nuovi autocarri elettrici da 26 tonnellate**

**La via verso una logistica a impatto neutro di CO<sub>2</sub> si lastrica di una nuova pietra miliare: l'azienda Feldschlösschen accetta a Rheinfelden il primo dei 20 autocarri elettrici da 26 tonnellate di casa Renault Trucks. Nel 2021 l'azienda disporrà di una delle maggiori flotte di camion elettrici della Svizzera, i primi prodotti in serie. Prima di poter rifornire i clienti di Feldschlösschen in tutta la Svizzera con birre e bevande a impatto zero nel 2021, in una prima fase i veicoli saranno destinati a giri di prova e corsi di formazione degli autisti.**

Il birrificio Feldschlösschen di Rheinfelden ha accolto con immensa gioia i primi camion elettrici da 26 tonnellate il 24 novembre 2020. Ulteriori 19 veicoli verranno consegnati nelle prossime settimane e mesi, sino alla primavera del 2021. Si tratta dei primi autocarri elettrici prodotti in serie al mondo, frutto dell'ingegno di Renault Trucks. Feldschlösschen impiegherà i veicoli completamente elettrici in primo luogo per giri di prova e formazione degli autisti, per poi iniziare a rifornire i clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande di 12 siti logistici a impatto zero di CO<sub>2</sub> già dal primo trimestre del 2021.

«Siamo orgogliosi che il nostro progetto pionieristico avviato anni fa, ossia l'impiego di autocarri elettrici, ora ripaghi. Siamo i primi in Svizzera e al mondo a fare uso di questi veicoli per trasportare le bevande rispettando appieno l'ambiente. Miriamo a essere i leader non solo nello sviluppo di birre e bevande, ma anche nella rispettiva logistica e nella tutela climatica», ha riferito Thomas Amstutz, CEO di Feldschlösschen. Il cambiamento climatico è un problema globale e per contrastarlo anche le soluzioni devono essere di tale natura. Il gruppo Carlsberg e l'azienda Feldschlösschen perseguono gli obiettivi della strategia di sostenibilità «Together Towards ZERO» in modo altamente rigoroso, con lo scopo di generare una logistica a zero emissioni di CO<sub>2</sub>.

Neanche il presidente di Renault Trucks, Bruno Blin, ha nascosto la propria soddisfazione al momento della consegna dei primi autocarri elettrici da 26 tonnellate alla sede di Rheinfelden: «Sono fermamente convinto del fatto che la mobilità elettrica sia la soluzione per migliorare la qualità dell'ambiente, sia per noi stessi che nei confronti delle generazioni future. Renault Trucks è estremamente lieta di supportare Carlsberg e Feldschlösschen, un gruppo pionieristico negli investimenti in tecnologie elettriche. Il settore dei trasporti sta affrontando degli enormi cambiamenti: nei prossimi dieci anni, infatti, il nostro ramo subirà delle evoluzioni più rapide che negli ultimi cento anni. E grazie a questa partnership, Carlsberg e Renault Trucks stanno aprendo il sipario al progresso».

### **Logistica delle bevande sostenibile**

L'intera logistica della birra e delle bevande di Feldschlösschen si basa su un sistema di distribuzione a due livelli. Ove possibile, la merce viene consegnata al punto logistico a partire dal sito di produzione su rotaia, cifra che corrisponde a oltre il 60% di tutta la merce distribuita da Feldschlösschen. Dalla primavera del 2020, Feldschlösschen ha unito tre nuovi siti alla tratta ferroviaria e oggi può rifornire 11 dei 15 depositi logistici in treno. La distribuzione al dettaglio ai 25 000 clienti circa in tutto il territorio nazionale avviene su strada a partire dal deposito, rispettando il più possibile l'ambiente. L'intera flotta di camion è composta da 120 veicoli che saranno sostituiti gradualmente dagli autocarri elettrici nei prossimi anni.

**Materiale fotografico:** [media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Nachhaltigkeit/26+Tonnen+Elektro+LKW](https://media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Nachhaltigkeit/26+Tonnen+Elektro+LKW)

---

#### **In caso di domande rivolgersi a:**

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / [gaby.gerber@fgg.ch](mailto:gaby.gerber@fgg.ch)

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

#### **Incontro con la stampa sul tema della logistica sostenibile di Feldschlösschen**

Nella primavera del 2021 presenteremo ai media il concept complessivo della logistica sostenibile e presenteremo i nostri autocarri elettrici. Saremo lieti di inviare il rispettivo invito a tempo debito. In caso di domande preliminari, rivolgetevi alla comunicazione aziendale di Feldschlösschen ([uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)).

#### **L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrifico leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.

[www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

