



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 18 avril 2024

Feldschlösschen Fruity Lager conçue par de jeunes brasseurs

Cédric, Franco, Thomas et Till, futurs brasseurs chez Feldschlösschen, ont développé et brassé la nouvelle Feldschlösschen Fruity Lager. Leur création phare sera disponible dans certains supermarchés Coop à partir du 22 avril 2024. Feldschlösschen et Coop reverseront le produit de la vente au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries, qui s'engage en faveur de la promotion d'une relève qualifiée des brasseurs en Suisse. Il s'agit de rendre la formation de technologue en denrées alimentaires, option bière, plus attrayante et d'en renforcer la notoriété.

C'est dans le cadre d'un travail d'équipe qu'est née la Feldschlösschen Fruity Lager, une bière de maître développée par Cédric, Franco, Thomas et Till. Il y a six mois, les quatre apprentis technologues en denrées alimentaires chez Feldschlösschen avaient déjà réfléchi au style et au goût de la nouvelle bière. Leur travail s'est déroulé dans le cadre du projet «Bière des apprentis», qui vise à promouvoir la relève des brasseurs dans tout le secteur suisse de la bière. Chaque année, les apprentis Feldschlösschen de deuxième et troisième années doivent développer leur propre bière, sélectionner les matières premières nécessaires à leur fabrication et rédiger la recette. Cette année, la Feldschlösschen Fruity Lager est une bière lager houblonnée à froid. Dans le cas d'un houblonnage à froid, des houblons aromatiques sont ajoutés après le brassage proprement dit. Pour la Fruity Lager, les apprentis brasseurs ont opté pour les variétés de houblon aromatiques citra, simcoe et mosaic, qui confèrent à la bière des notes fruitées et une légère amertume. La Feldschlösschen Fruity Lager sera disponible dans certains supermarchés Coop ainsi que sur www.coop.ch à partir du 22 avril 2024 pour une durée limitée. L'emballage jaune fluo et rose distinctif symbolise la jeune génération de brasseurs.

Le produit de la vente des packs de six sera intégralement reversé au fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. Ce don permettra de mieux faire connaître et de rendre plus attrayante la formation de technologue en denrées alimentaires, option bière. Des cours

interentreprises ou des excursions de formation continue seront par exemple organisés pour les apprentis de toutes les brasseries.

[Images](#)

[Informations concernant la formation «Technologue en denrées alimentaires CFC, option bière»](#)

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél.: 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

