



**Comunicato stampa**

Rheinfelden, 22 settembre 2026

## **Un dessert da bere: Pepsi lancia in Svizzera «Pepsi Treats», un nuovo concetto di cola**

Pepsi amplia il proprio assortimento in Svizzera con la nuova linea di prodotti Pepsi Treats. Con le varianti Cream Soda e Strawberries'N'Cream, il marchio unisce il noto gusto di Pepsi Zero Sugar ad aromi ispirati ai dessert. In questo modo, Pepsi introduce nuovi stimoli nel segmento delle cola senza zucchero.

Con Pepsi Treats, Pepsi porta in Svizzera un concetto che si è già affermato con successo in diversi mercati europei. Le due varianti, Cream Soda e Strawberries'N'Cream, combinano il gusto di Pepsi Zero Sugar con aromi che richiamano un dessert. Mentre Cream Soda conquista con delicate note cremose di vaniglia, Strawberries'N'Cream combina aromi di fragola e vaniglia per offrire un'esperienza di gusto particolarmente golosa. Le nuove referenze senza zucchero creano occasioni di consumo che vanno oltre i momenti tradizionalmente associati alla cola. Che si tratti di una piccola pausa nel pomeriggio, di un momento di dolcezza dopo il pasto o di una coccola rilassante alla sera, Pepsi Treats si rivolge ai consumatori e alle consumatrici che desiderano scoprire nuovi sapori e vivere la cola in modo diverso. Con la linea Treats, Pepsi offre nuovi impulsi alla categoria delle cola.

Entrambe le varianti saranno disponibili in Svizzera nel formato Sleek Can da 33 cl. Il lancio nazionale avverrà inizialmente presso Coop e Coop Pronto. Dalla fine di ottobre, Pepsi Treats Cream Soda e Pepsi Treats Strawberries'N'Cream saranno disponibili anche nei punti vendita Migros.

### **Attività di supporto al lancio**

Il lancio sarà accompagnato da attività di sampling, iniziative nei punti vendita e misure di comunicazione digitale. Al centro della campagna vi saranno attività sui social media, collaborazioni

con content creator svizzeri e promozioni di forte impatto nel commercio al dettaglio. L'obiettivo è offrire al maggior numero possibile di consumatori e consumatrici l'opportunità di provare personalmente Pepsi Treats.

L'introduzione della nuova linea avviene nel contesto della positiva evoluzione di Pepsi in Svizzera. Grazie a una chiara focalizzazione su Pepsi Zero Sugar, il marchio è riuscito a conquistare nuovi consumatori e nuove consumatrici e, nel 2025, ha registrato nuovamente una crescita a due cifre nel commercio al dettaglio.

### [Immagini](#)

---

**In caso di domande rivolgersi a:**

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa

Tel. 058 123 43 86 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

**L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen, con sede a Rheinfelden (AG), ha prodotto la sua prima birra l'8 febbraio 1876, diventando la prima birreria svizzera a livello nazionale. Ancora oggi, l'azienda è leader sul mercato della birra e opera come distributrice di bevande in tutta la Svizzera. Feldschlösschen impiega circa l'200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi distribuite su tutto il territorio nazionale. Con oltre 40 birre svizzere di marca proprie, alcoliche e analcoliche, e un ampio portafoglio di bevande che spazia dall'acqua minerale ai soft drink fino al vino, Feldschlösschen fornisce circa 25'000 clienti nei settori della gastronomia, del commercio al dettaglio e della distribuzione di bevande. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

