



Part of the Carlsberg Group

Comunicato stampa

Rheinfelden, 15 aprile 2019

Supportare la formazione degli apprendisti con Feldschlösschen Kristallweizen Il Paese ha bisogno di nuovi birrai

Il numero di giovani che porta a compimento la formazione professionale come birraio in Svizzera è ancora troppo basso. Si cercano urgentemente nuove leve. Coop e Feldschlösschen, nello spirito dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB), richiamano l'attenzione sul tema con un'iniziativa in occasione della Giornata della birra svizzera indetta il 26 aprile 2019 e investono nella formazione dei futuri specialisti. Quattro apprendisti del birrifico Feldschlösschen hanno creato una propria birra che sarà in vendita esclusivamente presso Coop a partire dal 23 aprile. Il ricavato confluirà nel fondo di formazione dell'ASB e servirà tra le altre cose per l'istituzione di un laboratorio didattico per i futuri birrai.

Ciò che Laurin, Pascal, Jan e Dominik hanno tra le mani si può definire il loro «capolavoro»: la birra «Feldschlösschen Kristallweizen», che sarà in vendita come «Special Edition» tra il 23 e il 27 aprile 2019 esclusivamente nelle maggiori filiali Coop in tutta la Svizzera. I quattro giovani frequentano il corso di formazione professionale come birrai e sono fieri della loro creazione. Dominik, che ha appena portato a termine il proprio percorso formativo, spiega: «Questo progetto è il risultato di tutto ciò che noi quattro abbiamo imparato. Abbiamo potuto creare la birra dei nostri sogni ed è stato davvero molto istruttivo e stimolante.» Con il ricavato della vendita della birra l'ASB allestirà tra le altre cose un laboratorio didattico per rendere ancora più interessante e la formazione dei futuri birrai.

L'obiettivo: motivare sempre più giovani a intraprendere l'appassionante percorso di formazione professionale come birraio

Con questa iniziativa, che sarà lanciata in occasione della Giornata della birra svizzera il 26 aprile 2019, si vuole richiamare l'attenzione di un numero sempre maggiore di giovani verso la promettente formazione da birraio. L'esatta denominazione della qualifica professionale è attualmente «Tecnico alimentarista, Specializzazione birra» e si conclude con un attestato federale di capacità.

L'alta qualità ha bisogno di specialisti

Fortunatamente, la cultura birraia ha ripreso piede in Svizzera da diversi anni e al momento ci sono più di 1000 birrifici in tutto il paese. Grazie a questo boom vi è richiesta di personale specializzato, che attraverso l'ampia formazione di base ha ottime prospettive di carriera per il futuro. L'ASB e i suoi membri quali l'azienda Feldschlösschen hanno investito con vigore negli anni passati nell'espansione della cultura birraia e nell'aumento del know-how nella gastronomia. Con queste premesse, nel 2011 ad esempio è stata istituita in Svizzera la formazione professionale per sommelier della birra, completata con successo da oltre 430 persone, e ora si cerca di introdurre alla formazione di base per birraio un numero sempre crescente di giovani.

Perché una birra di frumento filtrata?

«Dato che le cose semplici non ci piacciono, abbiamo optato per uno stile di birra che comporta una sfida nella produzione, vale a dire la filtrazione. E poi volevamo creare una birra unica», rispondono i quattro appassionati apprendisti alla domanda sul perché hanno prodotto una birra di frumento filtrata. La Feldschlösschen Kristallweizen filtrata, dal color oro lucente, conquista per il suo sapore cremoso e fruttato. Grazie alla luppolatura a freddo durante la stagionatura, la birra acquista, oltre agli aromi tipici di banana e chiodi di garofano della birra bianca, anche note armoniose di agrumi. Questa birra è ottima per accompagnare piatti leggeri e da gustare in buona compagnia nelle sere d'estate.

Cartella media digitale:

<http://media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Produkte+Marken/Feldschloesschen/Kristallweizen>

Informazioni sulla formazione professionale «Tecnico alimentarista, AFC, Specializzazione birra»:

www.ausbildung.bier.swiss

Giornata delle porte aperte presso Feldschlösschen:

<https://feldschloesschen.swiss/de/feldschloesschen-erleben/tag-der-offenen-tur>

In caso di domande rivolgersi a:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico al sito www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrificio leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25.000 clienti del settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore. <https://feldschloesschen.swiss/it/>