



**Communiqué de presse**

Rheinfelden, le 7 février 2025

## **Baromètre: La cohésion nationale en Suisse de Feldschlösschen**

### **La cohésion en Suisse à l'épreuve**

**Quel est l'état de la cohésion sociale en Suisse ? En tant qu'acteur clé rassemblant les gens à travers le pays, Feldschlösschen, en collaboration avec l'institut de recherche Sotomo, a réalisé le premier baromètre sur la cohésion en Suisse. Cette étude représentative révèle que la cohésion est une valeur essentielle pour la population suisse, mais qu'elle est de plus en plus perçue comme fragile. La démocratie directe ainsi que le partage de repas et de boissons sont des éléments fédérateurs importants qui contribuent au renforcement du lien social.**

Chaque année, Feldschlösschen participe à plus de 5 000 événements culturels et sportifs en Suisse, soutient de nombreux clubs et associations de toutes tailles et approvisionne 25 000 clients issus de la gastronomie, du commerce de détail et du secteur des boissons. Grâce à ses boissons et à son expertise événementielle, Feldschlösschen rassemble les gens à travers le pays. Les enjeux sociétaux, en particulier la cohésion sociale, ont toujours été au cœur des préoccupations de l'entreprise. Quel est le degré de cohésion en Suisse ? Qu'est-ce qui nous unit en tant que société et où se situent les divisions ? Le premier baromètre sur la cohésion en Suisse se penche sur ces questions. À la demande de Feldschlösschen, l'institut Sotomo a mené en novembre dernier une étude représentative afin de prendre le pouls de la population suisse. Les résultats montrent que pour presque tous les répondants (96 %), la cohésion est une valeur indispensable. Cependant, deux tiers des personnes interrogées estiment actuellement qu'elle est (plutôt) faible, et 83 % la perçoivent en déclin. La perception d'une bonne cohésion varie selon les sensibilités politiques : à gauche, l'acceptation de la diversité est primordiale, tandis qu'à droite, l'identification commune à la nation est perçue comme essentielle.

#### **La démocratie directe, ciment de la société**

Les Suisses placent une grande confiance dans la démocratie directe. 71 % des sondés la considèrent comme le facteur le plus important pour renforcer la cohésion sociale. Malgré les polarisations, les votations populaires bénéficient d'une large acceptation (69 %), et 70 % des Suisses sont convaincus que les débats dans le pays sont menés avec respect. La population suisse (79 %), les établissements d'enseignement (78 %)

et le système de santé (71 %) jouissent d'un haut niveau de confiance, tandis que les médias (50 %) et les institutions politiques (50 %) en inspirent beaucoup moins.

### **La communauté commence au quotidien**

Le sentiment de cohésion se construit également dans les interactions quotidiennes : 93 % des répondants sont satisfaits de la taille de leur cercle d'amis, et autant déclarent avoir dans leur entourage une personne sur laquelle ils peuvent compter. Toutefois, le sentiment communautaire reste souvent cantonné à la sphère privée – les lieux publics tels que les organisations politiques, les institutions sociales ou même le voisinage jouent un rôle moindre. Le manque d'espaces de rencontre, notamment en milieu rural et suburbain, pourrait être une des raisons de cette absence de lien social dans l'espace public. Pour 81 % des participants à l'étude, se retrouver dans des restaurants, des bars ou lors d'événements est un élément clé du renforcement du tissu social.

### **Manger et boire ensemble – des rituels suisses qui renforcent la cohésion**

Rien ne semble autant favoriser la cohésion que le fait de manger et boire ensemble. 68 % des sondés considèrent ces moments partagés comme un élément fédérateur. Que ce soit autour d'un barbecue (64 %), d'une randonnée (46 %) ou d'une bière entre amis (46 %), ces activités typiquement suisses jouent un rôle clé dans le renforcement du lien social. La bière, en particulier, est perçue comme un moment d'échange et de discussion (67 %), de convivialité et d'amitié (60 %), ou encore de détente après une journée de travail (42 %).

### **Feldschlösschen s'engage pour la cohésion sociale**

Depuis près de 150 ans, Feldschlösschen rapproche les gens. Les enseignements tirés du baromètre seront exploités pour renforcer cet engagement et continuer à promouvoir la cohésion sociale.

[Download «Baromètre: La cohésion nationale en Suisse»](#)

---

#### **Pour toute demande de précisions:**

Gaby Gerber

Responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Michael Hermann

Geschäftsführer Sotomo

Tél. 076 576 74 48 / [michael.hermann@sotomo.ch](mailto:michael.hermann@sotomo.ch)

#### **L'entreprise Feldschlösschen**

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. [www.feldschloessen.swiss](http://www.feldschloessen.swiss)