

**Comunicato stampa**

Rheinfelden, 9 settembre 2022

## **Feldschlösschen è partner di ESAF 2025 Glarnerland+**

**La Festa federale della lotta svizzera e delle tradizioni alpine 2022 a Pratteln ha da poco chiuso i battenti ed ecco che Feldschlösschen compie un ulteriore passo importante nell'ambito della disciplina della lotta svizzera. L'azienda produttrice di bevande Feldschlösschen è infatti partner principale di ESAF 2025 Glarnerland+.**

Fin dalla Festa federale della lotta svizzera e delle tradizioni alpine tenutasi ad Aarau nel 2007 e portando avanti da anni il proprio impegno in circa 70 tornei di lotta svizzera regionali all'anno, Feldschlösschen abbraccia a 360° lo sport nazionale svizzero. E ora, in qualità di partner principale di ESAF 2025 Glarnerland+, l'azienda conferma ancora una volta il proprio ruolo all'interno di questa illustre cerchia. Sono ormai già 18 anni che Feldschlösschen è impegnata in qualità di partner principale e si assume la responsabilità dell'intera organizzazione logistica legata alla fornitura di bevande nell'area in cui si svolge la festa. Si tratta quindi di una chiara presa di posizione non solo a supporto della lotta svizzera, ma anche di tutti i valori che essa rappresenta: tradizione, usanze, rispetto e correttezza. Thomas Amstutz, CEO di Feldschlösschen, spiega con grande soddisfazione: «Ancora in preda all'euforia per la Festa federale appena svoltosi, siamo ora estremamente orgogliosi di annunciare la nostra partnership con la Festa federale 2025. Non vediamo quindi l'ora di impegnarci al massimo nell'«agone» logistico che la festa comporta. E, fin d'ora, siamo assolutamente entusiasti di collaborare con i nostri amici Glaronesi!» L'impegno e il supporto professato a lungo termine da parte di Feldschlösschen colpisce anche Hansruedi Hauser, presidente dell'associazione di sponsor: «Siamo davvero molto contenti di portare avanti la pluriennale partnership con Feldschlösschen, sempre all'insegna della massima lealtà, in occasione dell'ESAF 2025 Glarnerland+ e siamo estremamente orgogliosi di avere al nostro fianco un partner così forte e di lunga esperienza.»

Anche se è dal 2007 che Feldschlösschen, in qualità di partner principale, supporta le varie edizioni della Festa federale della lotta svizzera e delle tradizioni alpine, ogni festa richiede lo sviluppo di

un proprio piano logistico: i professionisti di Feldschlösschen nell'ambito dell'organizzazione degli eventi portano infatti avanti in tal senso una fase di pianificazione pluriennale. Una sfida particolare è rappresentata dalle operazioni di fornitura dell'area della festa, che prevedono riapprovvigionamenti di bevande effettuati anche di notte.

**Legenda delle immagini:** Feldschlösschen supporta anche ESAF 2025 Glarnerland+ ed è quindi per la settima volta partner principale della Festa Federale. Nell'immagine (da sinistra a destra): Gérard Schaller, responsabile vendite gastronomia Feldschlösschen, Daniel Zemp, responsabile vendite regione Zurigo/Svizzera orientale, Thomas Amstutz, CEO di Feldschlösschen, Jakob Kamm, presidente del comitato organizzatore della Festa federale 2025, Soren Flensburg, responsabile marketing Feldschlösschen, Hans-Ruedi Hauser, presidente dell'associazione di sponsor della Festa federale 2025, Claude Blatter, Senior Sponsoring Manager Feldschlösschen

---

**In caso di domande rivolgersi a:**

Esin Celiksüngü, vice addetta stampa Feldschlösschen

Tel. 058 123 43 86 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Questo comunicato stampa è consultabile in formato elettronico su [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss).

**L'azienda Feldschlösschen**

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrifico leader e il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1200 collaboratori in 21 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio fortemente radicati: pioniere, maestro, partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.

[www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

