



Part of the Carlsberg Group

Comunicato stampa

Rheinfelden, 6 febbraio 2025

Indicatori annuali e di sostenibilità 2024

Feldschlösschen vanta un core business stabile e realizza una crescita nel settore delle bevande analcoliche

L'azienda Feldschlösschen guarda indietro a un solido esercizio, dispetto di un'ulteriore flessione registrata sul mercato svizzero della birra l'anno scorso. Grazie a un ampio assortimento di birre, un'offerta di bevande completa e servizi di alta qualità, Feldschlösschen ha saputo consolidare ancora la sua posizione sul mercato. L'azienda ha registrato una crescita soprattutto nel settore delle birre senz'alcool, delle bibite e del commercio di bevande.

Feldschlösschen Bibite SA è il più grande birrifico della Svizzera. Oltre alla produzione di birra, che rappresenta la sua attività principale, Feldschlösschen produce anche un'ampia gamma di bevande analcoliche, tra cui bibite e acqua minerale, ed è il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero.

Birra: l'azienda Feldschlösschen è riuscita a mantenere la sua leadership sul mercato

Nonostante la complessiva contrazione del mercato, Feldschlösschen ha saputo mantenere la sua posizione stabile sul mercato della birra svizzero. L'anno scorso, il volume di vendita di birra è diminuito dell'1% per Feldschlösschen, ma il calo è stato inferiore a quello dell'intero mercato svizzero, che si è contratto dell'1.4%¹.

- **Birra senz'alcool:** il volume di vendita di birra senz'alcool è aumentato di un'ulteriore 3% rispetto all'anno precedente. Dal 2018, oltre un terzo dei nuovi prodotti Feldschlösschen lanciati sul mercato è ascrivibile alle birre senz'alcool. Questa strategia dà i suoi frutti: l'offerta più ampia non solo ha incrementato le vendite di Feldschlösschen in questo segmento, ma ha anche dato nuovo slancio all'intero mercato delle birre senz'alcool. Nel 2018, la quota di birre senz'alcool nel mercato complessivo era inferiore al 3%, nel 2024 ha raggiunto il 7% mentre per Feldschlösschen rappresenta già il 9% dell'intero volume di birra.
- **Birre craft e specialità di birra:** il volume di vendita di birre craft e di specialità di birra in Feldschlösschen è aumentato dell'3% rispetto all'anno precedente. Tuttavia, nel mercato complessivo si profila una possibile saturazione della domanda per questo segmento di birra. Le consumatrici e i consumatori tornano sempre più spesso a scegliere le birre lager, che ormai

¹ YTD novembre 2024. Dati dell'Associazione svizzera delle birrerie (ASB)

vengono proposte in numerose versioni. Nel segmento delle birre craft e delle specialità di birra, il mercato complessivo svizzero ha perso circa il 3%.

Acqua minerale e bibite: Feldschlösschen lancia Pepsi con successo

Dispetto a la flessione del mercato complessivo svizzero nel segmento delle acque minerali e delle bibite di oltre -1.1%², Feldschlösschen ha registrato una crescita del 2% in questo settore di attività con il marchio Pepsi. Questo successo è dovuto soprattutto all'ulteriore espansione della distribuzione e alla domanda positiva per il marchio Pepsi. Feldschlösschen produce Pepsi su licenza presso il sito di Rhäzüns da tre anni.

Fatturato totale e commercio di bevande

L'anno scorso il fatturato totale di Feldschlösschen è diminuito del 1% su base. Il risultato è stato influenzato dal mercato, caratterizzato dal calo di fiducia dei consumatori e dalle condizioni meteorologiche sfavorevoli nella prima metà dell'anno. Questa ultima circostanza, ad esempio, ha comportato una netta riduzione del fatturato nel settore degli eventi. L'azienda Feldschlösschen è riuscita ad aumentare la propria quota di fatturato nel commercio di bevande, la distribuzione diretta al settore della ristorazione, di circa 2 punti percentuali, consolidando ulteriormente la propria posizione di mercato. Questo sviluppo sottolinea il ruolo centrale del commercio di bevande come motore strategico di crescita e ancora di stabilità in un contesto di mercato impegnativo. La distribuzione diretta consente a Feldschlösschen di servire la propria clientela in modo più mirato e di reagire con flessibilità alle esigenze del mercato. Per rafforzare ulteriormente questo settore di attività, l'azienda sta elaborando piani di investimento per un magazzino a scaffalature verticali presso la sede principale di Rheinfelden.

Sostenibilità: le prossime tappe verso lo «ZERO netto» sono imminenti

Le emissioni complessive di CO₂ sono aumentate del 3.1% rispetto all'anno precedente, a causa della minore disponibilità di energia rinnovabile propria (alcool concentrato/biogas) per la produzione di calore. La diminuzione di CO₂ negli ultimi cinque anni è stata pari al -7.4%. Nel 2025 Feldschlösschen investirà in un sistema di riscaldamento a vapore alimentato a cippato per aumentare la quota di energia termica rinnovabile dall'attuale 68.4% a oltre il 90%. L'azienda compie così un passo decisivo verso una produzione di birra CO₂ neutrale, un obiettivo che probabilmente verrà raggiunto già prima del 2030.

Barometro sulla coesione in Svizzera

Già dalla sua fondazione nel 1876, l'azienda Feldschlösschen è fortemente radicata in tutta la Svizzera e presente nei momenti conviviali delle persone. Cosa tiene unita la nostra società e dove esistono dei divari? Feldschlösschen si preoccupa da sempre di questi interrogativi. Il primo

² YTD novembre 2024, dati di Associazione dei produttori svizzeri di sorgenti minerali e bevande analcoliche (SMS), consolidati.

barometro sulla coesione in Svizzera, realizzato dall'istituto di ricerca Sotomo su incarico di Feldschlösschen, fornisce informazioni in merito e sarà pubblicato il 6 febbraio alle ore 17.00. Questo servizio sarà offerto anche in vista dell'imminente 150° anniversario di Feldschlösschen nel 2026 ed è in linea con l'impegno dell'azienda di fornire un contributo sociale positivo in Svizzera.

Ulteriori informazioni e documenti:

[Immagini e video](#)

[Rapporto Feldschlösschen sulla sostenibilità 2024](#)

[Barometro: coesione in Svizzera](#) (pubblicazione il 06.02 alle ore 17.00, in francese)

<https://feldschloesschen.swiss/it/#sostenibilita>

In caso di domande rivolgersi a:

Gaby Gerber, responsabile comunicazione aziendale Feldschlösschen

Tel. 058 123 45 47/ uko@fgg.ch

Il presente comunicato stampa è consultabile in formato elettronico alla pagina www.feldschloesschen.swiss

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen ha sede a Rheinfelden AG ed è il birrifico leader nonché il più grande rivenditore di bevande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e dà impiego a 1 200 collaboratrici e collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale alle bevande analcoliche e al vino, Feldschlösschen rifornisce 25 000 clienti del settore della ristorazione, del commercio al dettaglio e delle bevande. Il successo di Feldschlösschen si fonda sui valori del marchio, fortemente radicati: Pionier, Meister, Partner. Essi costituiscono la solida base su cui Feldschlösschen opera quale leader nel settore.

www.feldschloesschen.swiss

