

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 4 février 2026

Chiffres annuels et indicateurs de développement durable 2025

Feldschlösschen à l'occasion de son 150e anniversaire : solidité opérationnelle et croissance dans des segments stratégiques

À l'aube de son 150e anniversaire, Feldschlösschen dresse un bilan globalement solide de l'exercice 2025. Jusqu'à fin octobre, l'activité s'est développée de manière stable ; au cours des deux derniers mois, le résultat annuel a toutefois été négativement influencé par un effet exceptionnel. Parallèlement, l'entreprise a pu renforcer en particulier le canal stratégique de la gastronomie, développer ses domaines de croissance et consolider d'importantes positions sur le marché.

Marché suisse des boissons

L'ensemble du marché suisse de la bière a perdu 3 %¹ de volume l'an dernier.

Un regard sur l'évolution des dix dernières années montre un net changement des habitudes de consommation : la consommation par habitant de bière sans alcool est passée de 1,2 litre en 2015 à 3,9 litres en 2025, soit plus que triplé. Dans le même temps, la consommation de bières alcoolisées a reculé de 55,3 à 46,1 litres par personne. Cette évolution souligne l'importance croissante des alternatives sans alcool sur le marché suisse de la bière. Le marché des soft drinks est resté globalement stable, tandis que le marché de l'eau minérale a progressé de 2 %¹.

Les produits de Feldschlösschen sont disponibles dans la gastronomie et le commerce de détail. L'évolution du chiffre d'affaires est présentée ci-dessous ; les volumes sont indiqués entre parenthèses.

Feldschlösschen renforce la gastronomie par des investissements ciblés

L'entreprise s'engage depuis toujours en faveur d'une gastronomie forte et tournée vers l'avenir, en misant sur des partenariats à long terme. Dans ce contexte, Feldschlösschen a lancé l'an dernier la

¹ Données provisoires décembre 2025 / Équipe Insight Feldschlösschen

bière « Feldschlösschen Helvetic ». Une partie des recettes est versée au Pro Gastro Fonds, qui soutient des projets visant à assurer l'avenir du secteur de la restauration ; un montant à six chiffres a été investi à cet effet durant l'exercice.

Feldschlösschen a renforcé le canal de vente de la gastronomie et, grâce à la livraison directe et à l'assortiment complet de boissons, a réalisé une croissance du chiffre d'affaires de plus de 2 %. Les restauratrices et restaurateurs apprécient, outre la large offre, le haut niveau de service proposé par Feldschlösschen, qui accroît l'efficacité de leurs établissements.

En 2025, le chiffre d'affaires de la bière dans la gastronomie a reculé de 4 % (volume -4 %). Les bières sans alcool, en revanche, ont affiché une croissance très dynamique avec une hausse du chiffre d'affaires de 10 % (volume +11 %). Cela confirme la tendance durable vers les alternatives sans alcool également dans la restauration. Dans les autres catégories de boissons, Feldschlösschen a également augmenté son chiffre d'affaires de 4 % l'an dernier.

Commerce de détail : évolution stable jusqu'en octobre, effet exceptionnel en fin d'année

Dans le commerce de détail, le chiffre d'affaires de l'ensemble du portefeuille de boissons est resté stable jusqu'à fin octobre (volume ±0 %). Pour la bière également, le chiffre d'affaires est demeuré constant jusqu'en octobre (volume ±0 %) par rapport à l'année précédente, ce qui est nettement meilleur que le marché suisse global.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires dans le commerce de détail a reculé de 6 % (volume -5 %). Pour la bière, le recul du chiffre d'affaires a été de 7 % (volume -6 %). Cette évolution n'est pas de nature structurelle, mais résulte de la décision de Feldschlösschen de ne plus approvisionner un grand groupe de distribution durant les mois de novembre et décembre 2025. Cet effet a pesé sur le résultat annuel du canal du commerce de détail ainsi que sur le résultat global des ventes de boissons.

Transformation stratégique : de nouvelles catégories de boissons émergent

Une évolution positive a été observée pour les soft drinks et l'eau minérale, dont le chiffre d'affaires a progressé de 11 % en 2025 (volume +4 %). Le moteur principal de cette croissance a été le développement réussi de la marque Pepsi en Suisse, produite par Feldschlösschen en tant que licencié. Parallèlement, des succès ont également été enregistrés dans de nouvelles catégories de boissons brassées. Ainsi, avec le relancement réussi de Bilz Panache Naturale, une boisson rafraîchissante brassée, Feldschlösschen a ouvert de nouveaux potentiels de croissance.

Toutes catégories confondues, le chiffre d'affaires annuel a été inférieur de 3 % à celui de l'année précédente (volume -4 %). Jusqu'à fin octobre inclus, le chiffre d'affaires et les volumes sont restés stables ; le recul est imputable à la forte part de la bière dans un marché globalement en baisse

ainsi qu'à l'effet exceptionnel des mois de novembre et décembre.

Durabilité : grand pas vers une production de bière neutre en CO₂ à Rheinfelden

En 2025, Feldschlösschen a poursuivi la décarbonisation de ses processus de production et réduit ses émissions de CO₂ de 6 %, notamment grâce au passage à des sources d'énergie renouvelables pour l'approvisionnement en chaleur de plusieurs sites. Par rapport à l'année précédente, la consommation d'eau dans les sites de production a diminué de 1 % et les accidents du travail ont encore été réduits de 50 %.

En 2026, la chaufferie à vapeur alimentée par des copeaux de bois entrera en service et portera durablement la part d'énergie thermique renouvelable sur le site de Rheinfelden à plus de 90 %.

150 ans de Feldschlösschen – baromètre de la cohésion en Suisse

Feldschlösschen met à profit son 150e anniversaire pour se tourner résolument vers l'avenir. Au cœur de la démarche se trouve la question de la contribution que l'entreprise peut apporter aujourd'hui à la Suisse, au-delà de son activité économique.

En tant que brasserie, Feldschlösschen est depuis toujours présente là où les gens se retrouvent – autour d'une bière après le travail, lors d'une fête de village ou en trinquant ensemble. Dans le contexte des débats sur la cohésion sociale, Feldschlösschen a donc mandaté l'institut de recherche Sotomo pour réaliser une enquête et offre à la Suisse, avec le Baromètre de la cohésion, un état des lieux fondé, qui sera répété chaque année.

Le baromètre montre comment les Suisseuses et les Suisses perçoivent la cohésion dans le pays. Avec la deuxième édition, qui paraîtra en février, les premières évolutions pourront être observées. *L'étude complète sera publiée le mercredi 4 février 2026 à 17h00.*

Informations et documents complémentaires :

[Photos et vidéos](#)

[Feldschlösschen Rapport de durabilité 2025](#)

[Baromètre : Cohésion en Suisse \(publication le 4.2 à 17h00\)](#)

[Durabilité chez Feldschlösschen](#)

Pour toute demande de précisions:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège est à Rheinfelden (AG), a brassé pour la première fois de la bière le 8 février 1876 en tant que première brasserie à vocation nationale de Suisse. Aujourd'hui encore, l'entreprise est leader sur le marché de la bière et active comme distributrice de boissons à l'échelle nationale. Feldschlösschen emploie 1'200 collaboratrices et collaborateurs sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec plus de 40 bières de marque suisses, alcoolisées et sans alcool, ainsi qu'un large portefeuille de boissons allant de l'eau minérale aux soft drinks en passant par le vin, Feldschlösschen fournit quelque 25'000 clients issus de la gastronomie, du commerce de détail et du commerce des boissons. www.feldschloesschen.swiss

