



Part of the Carlsberg Group

Communiqué de presse

Rheinfelden, le 28 août 2020

Feldschlösschen est partenaire roi de la FFLS de Pratteln dans le canton de Bâle-Campagne

Deux ans avant la FFLS de Pratteln dans le canton de Bâle-Campagne (du 26 au 28 août 2022), Feldschlösschen rejoint le cercle des partenaires royaux. Le CO se réjouit de l'arrivée de cette entreprise de Rheinfelden, qui est non seulement connue de tous mais apporte en plus à la coopération l'expérience acquise lors de cinq participations à la Fête fédérale de lutte suisse et de jeux alpestres (FFLS).

À quelques kilomètres du site de la Fête se trouvent Feldschlösschen et son impressionnant château-brasserie. La brasserie est fidèle au site de Rheinfelden (AG) depuis plus de 140 ans. Les bières alcoolisées mais aussi les bières non alcoolisées, de plus en plus populaires, auront peu de chemin à faire pour rejoindre la FFLS de Pratteln, dans le canton de Bâle-Campagne. En moyenne, environ 200 000 litres de bière sont consommés lors d'une FFLS, ce qui constitue un record dans le paysage événementiel. Le contrat comprend également la logistique des boissons avec livraison en divers points du site de la fête et la distribution de détail auprès du secteur de la restauration et des points de vente.

Toutefois, le CEO Thomas Amstutz souligne que ce partenariat ne se justifie pas uniquement par les ventes: «Notre engagement de longue date sur la scène nationale et régionale de la lutte est avant tout une question de passion. Chaque fête fédérale de lutte suisse et de jeux alpestres a son propre caractère et constitue une attraction particulière pour notre équipe. Nous sommes heureux de mettre la marque Feldschlösschen et notre expertise logistique, ainsi que notre expérience et notre passion de la FFLS, à la disposition de la FFLS Pratteln dans le canton de Bâle-Campagne.»

«Il est difficile d'imaginer une FFLS sans Feldschlösschen», explique le président du CO, Thomas Weber. «Et pas seulement pour l'image: fête de la lutte et bière vont tout simplement bien ensemble. Un partenaire qui met à disposition les bonnes boissons, dans des quantités énormes, au

bon moment et dans la bonne qualité est tout aussi important pour nous. Le fait qu'un acteur fortement enraciné dans notre région puisse y parvenir est un grand avantage du partenariat avec Feldschlösschen.»

Matériel photo / vidéo: media.pr.keystone-sda.ch/Feldschloesschen/Sponsoring+und+Events/Eidgenoessiche+Feste/ESAF+2022

YouTube: <https://youtu.be/l9RIP8YAVGc>

Pour toute question:

Gaby Gerber, responsable communication d'entreprise de Feldschlösschen

Tél. 058 123 45 47/ gaby.gerber@fgg.ch

Ce texte est disponible au format électronique sur www.feldschloesschen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n° 1 en Suisse. Fondée en 1876, l'entreprise emploie 1200 collaboratrices et collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Forte d'un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et d'une vaste gamme de boissons comprenant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen approvisionne 25 000 clients des secteurs de la restauration et du commerce de détail et des boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. www.feldschloesschen.swiss

