

RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ 2024



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

A photograph of a dark brown horse and a smaller foal standing in a lush green field. In the background, a large, multi-story building with a red flag on top is visible under a clear blue sky.

**PER UN PRESENTE &
UN FUTURO MIGLIORI**

Feldschlösschen Bibite SA
Corporate Communications
Theophil-Roniger-Strasse
4310 Rheinfelden
+41 (0) 848 125 000
uko@fgg.ch
feldschloesschen.swiss

Febbraio 2025
Esercizio considerato 2024

Concezione: Plasmadesign Studio
Testo: Bettina Sutter Hammer (www.bspr.ch)
Crediti fotografici: Pag. 4: Stefan Bienz (bienz:photography)
Pag. 9/39/45/51: Rahel Anja Schreiber und Megan Olivia Dällenbach
(entrambe apprendiste mediamatiche, Feldschlösschen)
Pag. 17: Flashpoint Studio (www.flashpointstudio.de)
Pag. 26: Valeriano Di Domenico (www.valerianodidomenico.ch)

INDICE

INTRODUZIONE	4
TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND	10
CIFRE (PANORAMICA)	10
ENERGIA E CO ₂	13
AGRICOLTURA	25
IMBALLAGGIO	29
ACQUA	35
CONSUMO RESPONSABILE	41
SICUREZZA SUL LAVORO E SALUTE	47
RESPONSABILITÀ SOCIALE	53
CIFRE	66

FELDSCHLÖSSCHEN LASCIARE IL SEGNO

«Il 2024 ha rappresentato una tappa importante per la tutela della natura e la biodiversità nella nostra sede principale di Rheinfelden. Con la rinaturalizzazione del Magdenerbach è nata una delle più grandi zone golenali del Cantone Argovia. È davvero un grande onore che Feldschlösschen abbia potuto contribuire a questo progetto pionieristico.»



Thomas Amstutz
CEO Feldschlösschen Bibite SA



Già alla fine degli anni Ottanta, Feldschlösschen ha creato una riserva naturale vicino al birrificio. Ora anfibi, insetti, uccelli, pesci e gamberi stanno trovando nuovi habitat nella riserva ampliata «Ängi». L'azienda Feldschlösschen si è impegnata attivamente in questo progetto cantonale, dando così un forte segnale a favore della biodiversità (v. anche pag. 8).

In qualità di azienda produttrice di bevande e birra, la nostra strategia di sostenibilità comprende aree di concentrazione non solo di carattere ecologico ma anche sociale, e prevede che ci si assuma una responsabilità sociale. Nel 2024 abbiamo quindi continuato a introdurre misure volte a promuovere un consumo responsabile, tra cui campagne di sensibilizzazione e un'offerta sempre più ampia di bevande analcoliche o a basso contenuto di alcool.

 @brauereifeldschloesschen

 @brauerei_feldschloesschen

 Feldschlösschen Getränke AG

Il 2024 non è stato un anno semplice per Feldschlösschen. I motivi sono stati, tra gli altri, il brutto tempo in primavera e i numerosi eventi rovinati dalla pioggia. In qualità di partner nel settore della logistica per bevande ed eventi, ne siamo stati duramente colpiti. A maggior ragione, siamo felici di partecipare a numerosi eventi nel 2025, come la Festa federale di ginnastica a Losanna o il Campionato europeo di calcio femminile, che sosterremo con il marchio Pepsi.

Sebbene le cifre della sostenibilità non siano positive tutti gli anni e in tutti i settori, stiamo andando nella giusta direzione. Feldschlösschen continua a perseguire i propri obiettivi con lo stesso entusiasmo e questo viene percepito anche dalla popolazione svizzera: i consumatori in Svizzera considerano Feldschlösschen un'azienda sostenibile, come dimostrato dal report SCOPES 2023¹. Questo ci sprona ulteriormente a lasciare il segno.

¹ Nell'ambito del report SCOPES 2023, a 5 555 consumatori svizzeri è stato chiesto, tra le altre cose, quale azienda ritenessero particolarmente sostenibile.

L'AZIENDA FELDSCHLÖSSCHEN

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Sin dalla sua fondazione, nel 1876, l'azienda Feldschlösschen ha una visione ben chiara: produrre la miglior birra della Svizzera, creare qualcosa di straordinario, svilupparsi costantemente e, allo stesso tempo, trattare con rispetto le persone, la natura e l'ambiente. La sostenibilità è parte della tradizione Feldschlösschen. Per questo l'azienda si assume la propria responsabilità in ambito ecologico e sociale. «Together Towards ZERO & Beyond» è il nome della sua strategia di sostenibilità.

Ed è un elemento essenziale della strategia aziendale di Feldschlösschen. Negli ultimi anni, un programma coerente e numerose misure hanno consentito di ottenere notevoli risparmi in termini di energia, CO₂ e acqua, ridurre gli incidenti sul lavoro e promuovere un consumo responsabile.



➤ **STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ FELDSCHLÖSSCHEN**



➤ **TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND**
Filmato Carlsberg e rapporto sulla sostenibilità 2024

NOSTRI OBIETTIVI

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Sei aree di concentrazione in cui Feldschlösschen aspira a realizzare obiettivi ambiziosi:



ZERO
Impronta Ambientale



ZERO
Impronta Agricola



ZERO
Rifiuti da Imballaggio



ZERO
Sprechi Idrici



ZERO
Consumo non Responsabile



ZERO
Cultura Incidenti

Approvvigionamento responsabile

Diversità, equità & inclusione

Diritti umani

Etica di Business

Coinvolgimento della comunità

CINQUE DOMANDE PER CAROLINA FÜNFGELD

Carolina Fünfgeld, nel giugno 2024, a Rheinfelden, è stata inaugurata l'area paesaggistica go-lenale della riserva naturale Ängi. Che ruolo ha avuto Feldschlösschen nella sua realizzazione?

Dal 1990 è stata istituita una riserva naturale di circa 100 are nell'area «Ängi», su un terreno di proprietà di Feldschlösschen vicino al birrificio. Nel 2017 il Cantone di Argovia ha lanciato un progetto di rinaturalizzazione del Magdenerbach. Feldschlösschen ha ceduto pertanto questo terreno al Cantone nel 2023 e ha partecipato attivamente all'implementazione, anche progettando un percorso esperienziale per educare la popolazione alla tutela della natura e della biodiversità.

Lei ha fatto parte del team che ha realizzato il percorso esperienziale nella natura sul Magdenerbach. Quali sono le sue aspettative nei confronti della nuova iniziativa?

Mi piacerebbe che, scoprendo in modo ludico cose nuove, le persone acquisissero una maggiore consapevolezza sulla necessità di utilizzare l'acqua con responsabilità e parsimonia. Personalmente, spero che il quiz porti anche nuovi ospiti al nostro centro visitatori Brauwelt. Si possono scoprire molte cose interessanti sull'acqua in Feldschlösschen, ad esempio che l'acqua di fabbricazione delle nostre birre arriva da molto vicino, da Magden.

Come viene accolto il percorso esperienziale da visitatrici e visitatori?

Vediamo che il percorso è frequentato e che molte persone si divertono con il quiz. In diverse stazioni vengono fornite informazioni interessanti sulla natura, sul progetto delle golene alluvionali, sulla flora e sulla fauna. Grazie a un codice QR è possibile rispondere alle domande. Chi risponde correttamente almeno per l'80% riceve un rinfresco nel Brauwelt. È una prospettiva allettante.

Quali domande propone il quiz nello specifico?

Ad esempio, ci sono domande su alcuni animali che hanno il loro habitat nell'Ängi. Tutte le risposte si possono trovare sui pannelli informativi, ma anche nel paesaggio stesso dell'area alluvionale. Naturalmente non può mancare una domanda su Feldschlösschen. Le domande sembrano più difficili da risolvere del previsto. Per questo ci inventeremo qualcos'altro (sorride).

Perché Feldschlösschen si impegna per fiumi, torrenti e laghi?

In termini di volume, la materia prima più importante nella produzione della birra è l'acqua di fabbricazione. La qualità della birra dipende in grande misura dalla qualità dell'acqua. Per questo motivo abbiamo sempre utilizzato l'acqua in modo responsabile nel nostro birrificio e nel 2022 abbiamo lanciato la campagna di sostenibilità «Insieme per le acque svizzere».



Carolina Fünfgeld
Marketing Manager Brauwelt

Carolina Fünfgeld è responsabile del marketing del centro visitatori Brauwelt di Rheinfelden. Si occupa dei servizi per visitatrici e visitatori a Rheinfelden. Ad esempio la mostra interattiva, le visite guidate del birrificio, il fan shop, gli eventi nella sede e il ristorante Feldschlösschen. Laureata in Economia Aziendale e Turismo e con un CAS in Marketing Communications, lavora presso Feldschlösschen dal 2017.

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND CIFRE 2024*

*Cambiamento relativo rispetto al 2023.
Per le cifre dettagliate, si veda pagina 66.



ZERO
Impronta
Ambientale

+3.1%

DI EMISSIONI TOTALI DI CO₂

L'aumento dell'efficienza nei processi produttivi e la riduzione delle perdite hanno comportato una minore disponibilità di energia rinnovabile propria (alcool concentrato/biogas) per l'energia termica e un leggero aumento delle emissioni di CO₂. La riduzione negli ultimi cinque anni è stata pari a 7.4%

68.4%

DI QUOTA DI ENERGIE RINNOVABILI PROPRIE
per il fabbisogno di energia termica di Rheinfelden.

ELETTRICITÀ

5.2 mio.

KWH DI ENERGIA SOLARE

Produzione di circa 5.2 mio. di kWh di corrente. +30.9% rispetto all'anno precedente.

28.7%

DI GRADO DI AUTO-SUFFICIENZA

Quota del consumo di elettricità prodotta dagli impianti fotovoltaici collocati sui tetti dell'azienda.



ZERO
Impronta
Agricola

100%

LUPPOLO SVIZZERO

La nuova birra Feldschlösschen Helvetic è prodotta con il 100% di pregiato luppolo svizzero.



ZERO
Rifiuti da Imballaggio

Il 74.8%

DEI MATERIALI
viene riciclato.



ZERO
Sprechi
Idrici

-3.9%

DI CONSUMO IDRICO

Rispetto all'anno precedente il consumo di acqua negli impianti di produzione è diminuito del 3.9%.

-8.4%

DI CONSUMO IDRICO
NEGLI ULTIMI CINQUE ANNI.



ZERO
Consumo non
Responsabile

87.5%

**DELLE CLIENTI E DEI
CLIENTI FELDSCHLÖSS-
CHEN OFFRE BIRRA
ANALCOLICA.**

Nel 2024, il 98% dei clienti nel commercio al dettaglio ha proposto birra analcolica dell'assortimento Feldschlösschen. Nel settore della ristorazione la quota è stata pari al 77%.



ZERO
Cultura
Incidenti

-20%

**DI INFORTUNI SUL
LAVORO**

rispetto all'anno precedente.



ZERO Impronta Ambientale

+3.1%

DI EMISSIONI DI CO₂
rispetto all'anno precedente.

-7.4%

**DI EMISSIONI TOTALI
DI CO₂ DAL 2020**

13 Energia e CO₂

RIDUZIONE DI CONSUMI ENERGETICI E CO₂

Feldschlösschen si impegna strenuamente da molti anni per ridurre le emissioni di CO₂ nei suoi birrifici e lungo la catena di approvvigionamento. Il birrificio, ad esempio, riutilizza costantemente l'energia di riscaldamento e raffreddamento. Fin dagli anni 80, inoltre, sono installati sistemi di recupero del calore in molti reparti. Dal 2014, Feldschlösschen immette il calore residuo degli impianti di refrigerazione e delle torri di raffreddamento nella rete di teleriscaldamento di Rheinfelden Mitte. Ulteriori sforzi sono in corso nel settore della logistica, dove le nuove tecnologie contribuiscono a rendere progressivamente i trasporti CO₂ neutrali. Grazie all'efficienza energetica, alle proprie energie rinnovabili e alle tecnologie innovative, l'intera catena di creazione del valore dovrebbe raggiungere il traguardo delle ZERO emissioni nette entro il 2040.

OBIETTIVO PRODUZIONE CO₂ NEUTRALE NEL BIRRIFICIO DI RHEINFELDEN ENTRO IL 2030

NUOVA CALDAIA A LEGNA

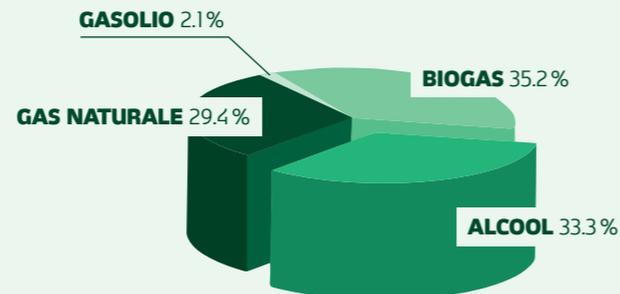
Nel 2024 sono state adottate ulteriori misure per ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂ derivanti dall'energia termica necessaria al birrificio. Il piano prevede di sostituire una parte dei combustibili fossili con legname nel medio termine, in modo da avvicinarsi all'obiettivo di avere oltre il 90% di energia rinnovabile a Rheinfelden.

68.4%

DI QUOTA DI ENERGIE
RINNOVABILI PROPRIE

per il fabbisogno di energia
termica di Rheinfelden.

FONTI COMBUSTIBILI RHEINFELDEN CONSUMO DI ENERGIA



Nel 2024, i processi produttivi sono stati ulteriormente migliorati, aumentando l'efficienza e riducendo le perdite. Questo ha portato a produrre meno alcool concentrato e meno biogas proprio utilizzati per l'energia termica.

1962 000 l

OLIO COMBUSTIBILE
RISPARMIATO

con l'utilizzo di biogas e
alcool concentrato di produzione propria.



RIEMPIMENTO DI LATTINE EFFICIENTE GRAZIE AGLI ULTRASUONI

La schiuma della birra rappresenta una sfida nel processo di riempimento. Per questo, dal 2024 Feldschlösschen ha installato un sistema moderno ed ecologico con tecnologia a ultrasuoni su una linea di riempimento di lattine. Questa tecnologia permette di aumentare la velocità di riempimento, ridurre le emissioni di CO₂, consumare meno energia e acqua e minimizzare le perdite di liquido.

Una sonda sviluppata da Cavitus controlla l'afflusso di schiuma durante il riempimento. Alla frequenza di 20 kHz, le bolle della schiuma vengono compresse, implodono in gocce, che tornano a scorrere all'interno della lattina come per magia. Non avviene alcun contatto con il liquido, il che è ottimale dal punto di vista igienico.

Prima di implementare il sistema a ultrasuoni, veniva utilizzato un cosiddetto «frangibolle» per soffiare

via la schiuma con CO₂. Sebbene sia un metodo efficiente, esso causa la perdita di alcuni millilitri di birra durante il processo di riempimento. Si tratta di una quantità considerevole se si considera che vengono riempite 60 000 lattine all'ora.

Fino a

60 000

LATTINE ALL'ORA

riempite su un impianto.

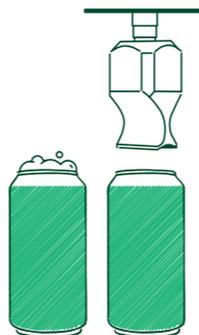


Circa

30 t

CO₂ ALL'ANNO

risparmiate grazie alla tecnologia a ultrasuoni.



I VANTAGGI

del nuovo sistema a ultrasuoni sono evidenti; meno:

- ↓ perdite di bevanda
- ↓ CO₂
- ↓ energia
- ↓ acqua (meno necessità di pulizia delle lattine)

FATTI E CIFRE ELETTRICITÀ

IMPIANTI FOTOVOLTAICI

nelle sedi di Rheinfelden, Rhäzüns, Givisiez e Satigny, Bienne

TOTALE

5.2 mio. di kWh

DI PRODUZIONE DI ELETTRICITÀ NEL 2024

+ 30.9%

RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE



28.7%

DI GRADO DI AUTOSUFFICIENZA

Questa quota del consumo di elettricità è coperta da impianti fotovoltaici sui tetti dell'azienda.

CAMION ELETTRICI

265 000 kWh

CONSUMO TOTALE DI ELETTRICITÀ NEL 2024

100%

ENERGIA SOLARE

L'energia necessaria per la flotta di autocarri elettrici proviene per il 100% dall'energia solare prodotta sui tetti dell'azienda. Effetti:

-74 000l di diesel **-196 t CO_{2e}²**

rispetto agli autocarri diesel standard della stessa classe di peso.

² CO_{2e} è l'abbreviazione di CO₂ equivalente, un'unità di misura utilizzata per standardizzare l'impatto climatico dei gas serra.

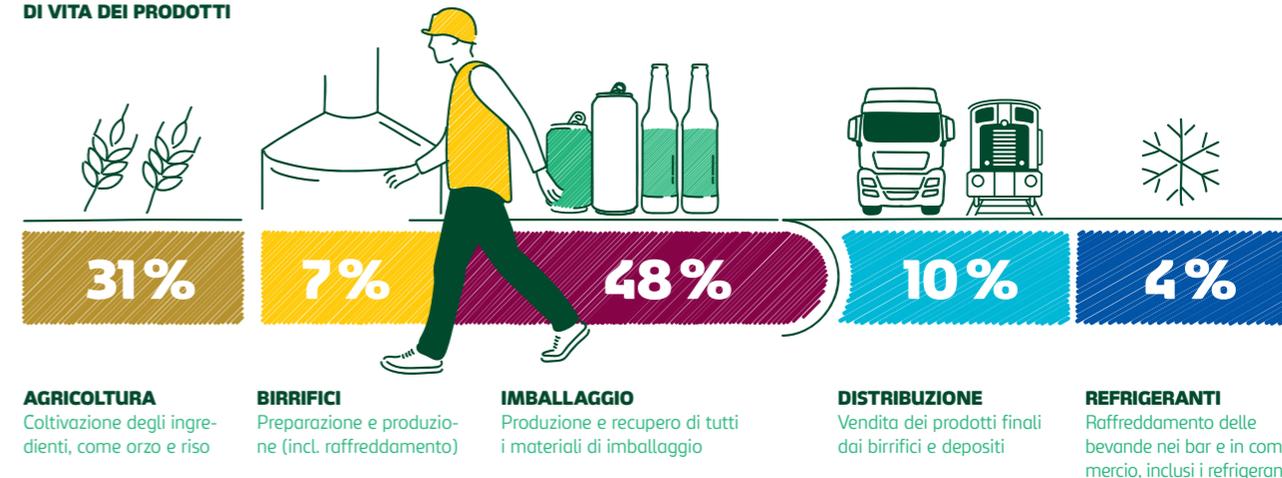


ZERO EMISSIONI NETTE NELLA CATENA DEL VALORE ENTRO IL 2040

L'impronta di birre e bevande Feldschlösschen non dipende solo dalla produzione. L'impronta di CO₂ dei prodotti deve essere ridotta in modo continuativo

lungo l'intera catena di creazione del valore. La vision aziendale è una catena del valore con emissioni nette pari a ZERO entro il 2040.

QUOTA DI EMISSIONI DI CO₂ PER FASE DEL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI



La strategia di sostenibilità «Together Towards ZERO & Beyond» definisce obiettivi intermedi per il 2022, il 2030 e il 2040.

DISTRIBUZIONE

Feldschlösschen gestisce un proprio sistema logistico in tutto il territorio svizzero per i suoi 25 000 clienti nel settore gastronomico, del commercio al dettaglio e delle bevande, nonché per numerosi eventi. L'azienda, tra i pionieri della mobilità elettrica in Svizzera, già nel 2008 ha iniziato a utilizzare piccoli autocarri elettrici per il trasporto di bevande.



I **20 CAMION ELETTRICI DA 26 TONNELLATE**, in servizio dal 2021 continuano a essere utilizzati per la consegna capillare in tutta la Svizzera, contribuendo a una distribuzione ecologica.



BIO-DIESEL

Presso il centro logistico di Bienne, ogni estate, continua a venire impiegato bio-diesel per il rifornimento dei camion.

Per i **FURGONI DA 3.5 TONNELLATE** del servizio di picchetto, invece, non è ancora stato trovato un modello elettrico adatto. L'autonomia dei veicoli oggetto di test nel 2023 non era sufficiente a soddisfare le esigenze, dato che questi furgoni coprono distanze molto maggiori rispetto ai camion della distribuzione capillare. Tra un paio di anni sarà effettuata una nuova valutazione.

UN POTENTE CAMION ELETTRICO PER GLI EVENTI

Dal giugno 2024, Feldschlösschen sta testando un camion elettrico a tre assi da 27 tonnellate di Renault Trucks nelle operazioni quotidiane del suo reparto eventi a Rheinfelden. Una novità assoluta: grazie alla sua enorme potenza, l'e-truck è in grado di trainare un rimorchio, raggiungendo un peso complessivo di 42 tonnellate.

Durante l'utilizzo, Feldschlösschen registra svariati dati, come le distanze percorse, il consumo di energia, ecc. La valutazione iniziale è estremamente positiva: gli autisti sono entusiasti del veicolo e non si sono verificati guasti.

Feldschlösschen è una delle prime aziende a testare questo autocarro rispettoso dell'ambiente. Dopo l'anno di prova sul campo, il veicolo viene restituito alla Renault di Lione (F) e smontato per essere analizzato.



FATTI E CIFRE



540 kWh

CAPACITÀ DELLA BATTERIA



400 km

AUTONOMIA



Consumo

1.1 kWh

PER 1 KM



ZERO
Impronta
Agricola

AGRICOLTURA RIGENERATIVA

Entro il 2040, il 100% delle materie prime che Feldschlösschen utilizza per produrre le sue birre e bevande dovrà provenire da pratiche agricole rigenerative e procedure di approvvigionamento sostenibili. Tra le altre cose, le finalità perseguite sono migliorare la salute del suolo e promuovere la biodiversità sui terreni coltivati per ridurre al minimo l'impronta ambientale dell'agricoltura.

LUPPOLO SVIZZERO INGREDIENTE RICERCATO

Il luppolo svizzero è merce rara. In Svizzera ci sono solo dieci coltivatori di luppolo e il loro raccolto annuale è di circa 30 tonnellate. Una quantità che corrisponde a circa il 10 % del luppolo necessario per la produzione di birra in Svizzera.

FELDSCHLÖSSCHEN HELVETIC: 100 % LUPPOLO SVIZZERO

Alla fine del 2024, Feldschlösschen ha creato una nuova birra di eccellente qualità: Feldschlösschen Helvetic, una chiara svizzera, prodotta con il 100 % di pregiato luppolo svizzero.

Gli ingredienti più pregiati garantiscono un gusto unico e raffinato. A renderla speciale sono il luppolo svizzero accuratamente selezionato, il malto speciale CaraHell e l'acqua di fabbricazione che sgorga a Magden dalla sorgente di proprietà Feldschlösschen. La birra è disponibile esclusivamente presso le attività di ristorazione dall'inizio del 2025.



FELDSCHLÖSSCHEN PRO GASTRO FONDS

Da molti anni Feldschlösschen si impegna per la formazione e il perfezionamento di specialisti e specialiste della ristorazione a livello nazionale, sia nella formazione di apprendisti birrai che nella preparazione di sommelier della birra.

Con ogni sorso della nuova birra, ora Feldschlösschen sostiene anche la ristorazione svizzera: per ogni litro di Feldschlösschen Helvetic venduto, 10 centesimi vanno al Feldschlösschen Pro Gastro Fonds, un fondo recentemente creato per sostenere progetti lungimiranti nel settore. A questo scopo è sorta una collaborazione con GastroSuisse e il programma «Avanti!» da essa avviato, che mira a contrastare la carenza di personale qualificato.

FELDSCHLÖSSCHEN HELVETIC SOSTIENE LA RISTORAZIONE SVIZZERA.



Fondo per la promozione
della ristorazione svizzera

10ct.

PER OGNI LITRO
di birra Feldschlösschen
Helvetic venduto.



ZERO Rifiuti da Imballaggio

OBIETTIVI PER IL 2030

Riciclare al 100 % i materiali di imballaggio.

Aumentare al 65 % la percentuale di R-PET nel portafoglio PET totale.

Ridurre del 60 % il consumo di plastica vergine rispetto al 2019.

EVITARE, RIUTILIZZARE, RICICLARE

Con un valore del 48 %, gli imballaggi rappresentano la quota maggiore nell'impronta carbonica dei prodotti Feldschlösschen. Feldschlösschen è quindi sempre alla ricerca di innovazioni in questo settore e continua a sviluppare imballaggi per bevande in collaborazione con i produttori. Particolare attenzione viene data alla riduzione di materiali come plastica, cartone, vetro e alluminio. Inoltre, si lavora per diminuire le emissioni di CO₂ durante la produzione, il ritiro e il riciclaggio. Feldschlösschen mira a riutilizzare al 100 % i materiali di imballaggio e a ottimizzarli in ottica ecologica dall'approvvigionamento al riciclo.

NUOVO SERVIZIO DI RICICLAGGIO PER LA RISTORAZIONE

Presso Feldschlösschen, la clientela del settore gastronomico ordina tutte le bevande da un'unica fonte. Feldschlösschen ha sempre ritirato e riciclato i contenitori a rendere nonché le bottiglie e le lattine delle proprie bevande. Con l'ampliamento dell'offerta di vini e liquori, tuttavia, sono aumentate le richieste da parte del settore della ristorazione per il ritiro e lo smaltimento, soprattutto del vetro usato.

A partire dal 2025, Feldschlösschen testerà quindi un nuovo servizio con clienti selezionati: lo smaltimento di bottiglie di vetro monouso e di molti altri materiali. Per questa iniziativa, Feldschlösschen collabora con la società Obrist Transport + Recycling AG, specializzata nello smaltimento di materiali riciclabili nel settore della ristorazione. Dal vetro al PET, da carto-

ne/carta ai rifiuti generici, da latta/alluminio alla ceramica, dall'umido alla plastica fino all'olio da cucina: Obrist ritira tutto.

In futuro, si prevede di utilizzare il collaudato portale clienti «FS.Cockpit» non solo per effettuare gli ordini, ma anche per gestire lo smaltimento dei rifiuti con pochi clic.



L'obiettivo del nuovo servizio è rendere lo smaltimento il più semplice possibile per la clientela Feldschlösschen, massimizzando il tasso di riciclaggio dei materiali riutilizzabili. Inizialmente il servizio sarà limitato alla Svizzera nordoccidentale (LU/ZG/BL/BS/AG) per poi essere gradualmente esteso ad altre regioni.



FATTI E CIFRE

100%

R-PET

Nel 2024 sono stati completati con successo i test per il passaggio al 100% di R-PET per le bottiglie PEPSI ZERO SUGAR da 0.5 litri.



2024

il 74.8%

DEI MATERIALI
viene riciclato.



Di cui

769 t

DI VETRO



368 t

DI PET



61 mio.

**DI BOTTIGLIE DI VETRO
A RENDERE**

sono state riempite a Feldschlösschen nel 2024.

Bicchieri in legno

-11 t

DI RIFIUTI DI PLASTICA

allo stadio Wankdorf.

ALLO STADIO WANKDORF LA BIRRA SI GUSTA IN BICCHIERI DI LEGNO SOSTENIBILI

Da gennaio 2024, presso il tempio del calcio di Berna, patite e patiti di calcio possono gustare le loro birre Feldschlösschen e altre bevande in bicchieri di legno sostenibili. Dopo la fase di test nel 2023, questi bicchieri sono stati introdotti definitivamente per sostituire i bicchieri di plastica.

Le «cup» sostenibili in legno rinnovabile sono state sviluppate dalla start-up arboloom in collaborazione con Feldschlösschen. Allo stadio Wankdorf ora si evitano circa 11 tonnellate di rifiuti di plastica all'anno.

BICCHIERE IN LEGNO



Prodotto con
legno certificato
FSC



Da materie prime
rinnovabili



Dopo l'uso viene trasformato in truciolo per mobili

impatto
ambientale **3 VOLTE**
inferiore rispetto ai
bicchieri di plastica
monouso



ZERO Sprechi Idrici

-3.9%

CONSUMO IDRICO

rispetto all'anno precedente.

-8.4%

CONSUMO IDRICO

TOTALE DAL 2020

CI PRENDIAMO CURA DELL'ACQUA

La birra è composta per oltre il 90 % da acqua. Disporre di acqua pura è quindi imprescindibile. Presso Feldschlösschen a Rheinfelden, l'acqua di fabbricazione delle birre proviene dalle sorgenti dell'azienda, situate a quasi 300 metri di profondità nel comune limitrofo di Magden. Priorità assoluta per Feldschlösschen è anche l'utilizzo attento di questa preziosa risorsa all'interno del processo produttivo.

Feldschlösschen impiega le tecnologie più moderne e all'avanguardia per un utilizzo efficiente dell'acqua. Nel 2024 sono stati realizzati molti piccoli progetti di risparmio idrico. Il consumo di acqua negli impianti di produzione è diminuito del 3.9% rispetto allo scorso anno. La diminuzione totale negli ultimi cinque anni è stata pari al 8.4%.

RHEINFELDEN FONTANA A ENERGIA SOLARE

Da giugno 2024 ha ripreso a gorgogliare lo «Schäumende Bronzebrunnen», ovvero la spumeggiante fontana bronzea che adorna l'ingresso della sede principale di Feldschlösschen. Opera dello scultore svizzero Erwin Rehmann, la fontana è alimentata dall'energia solare prodotta sul tetto dell'edificio.

Per molti anni l'acqua non fluiva perché le pompe erano giunte al termine della loro vita utile e il concetto operativo originale aveva un elevato consumo energetico.

Feldschlösschen ha cercato una soluzione ecologica ed efficiente dal punto di vista energetico: nel 2024, l'impianto tecnico è stato completamente sostituito, creando un nuovo circuito idrico ad acqua piovana. La fontana artistica, inoltre, viene alimentata da

elettricità generata in loco grazie a moduli fotovoltaici. La gestione delle pompe dell'acqua ora è ottimale: il tempo di funzionamento e la luminosità dell'opera d'arte sono regolati in base alle condizioni atmosferiche e all'energia solare disponibile. La schiuma effervescente torna così ad accogliere in tutto il suo splendore chi qui si reca in visita o per lavoro.

ACQUA E BIRRA: UNA COPPIA INDISSOLUBILE

Il riferimento al processo di produzione della birra, in cui l'acqua svolge un ruolo centrale, è l'interpretazione più evidente dell'opera d'arte. Ma l'allusione alla birra che trabocca di schiuma è un significato aggiuntivo che l'artista ha voluto dare con ironia alla sua fontana. La fontana, inoltre, è un punto di riferimento artistico nell'area del castello.

Lo «Schäumende Bronzebrunnen» è considerato dagli esperti come un contributo di rilevanza nazionale all'arte nello spazio pubblico e alla storia della scultura in metallo svizzera del XX secolo. Erwin Rehmann (1921-2020), importante scultore svizzero di Laufenburg, è celebre per le sue opere plastiche

astratte in metallo. È stato uno dei più noti scultori svizzeri della sua generazione.



Un esempio di «arte integrata nella costruzione»: la fontana bronzea di Rheinfelden, inaugurata nel 1986. Dietro al concetto di «arte integrata nella costruzione» c'è l'idea che l'arte non debba esistere solo nei musei o nelle gallerie, ma debba anche abbellire gli spazi della quotidianità delle persone.

FATTI E CIFRE



4100 m³

DI ACQUA

risparmiati nella fabbricazione di prodotti analcolici.

FUNZIONA ANCHE SENZA!

Il risparmio idrico è una priorità perseguita anche nel processo di imbottigliamento a Rheinfelden, perché anche piccoli adeguamenti possono fare una grande differenza. Markus Welker, macchinista nel reparto riempimento di Rheinfelden, è un attento osservatore: all'inizio del 2024, si è accorto che la cosiddetta barra dei getti di lubrificazione della seconda riempitrice emetteva acqua inutilmente. Questo elemento ha complessivamente undici ugelli, ognuno dei quali consuma sei litri d'acqua all'ora. Serve per spruzzare i nastri in uscita prima che le bottiglie passino all'etichettatrice dopo il riempimento. L'irrorazione intermittente di acqua e lubrificante permette alle bottiglie di scorrere facilmente sui nastri, anche nelle curve, senza cadere e danneggiare di conseguenza la meccanica.

La seconda riempitrice, tuttavia, al momento non era necessaria a causa di un'ottimizzazione dell'impianto. Markus Welker ha quindi suggerito di disattivare tali getti d'acqua. Un collega ha perfezionato l'idea e alla fine non sono stati rimossi solo gli ugelli, ma anche l'intera barra dei getti di lubrificazione. Il risultato di questo lavoro di squadra e del progetto «Gemba Kaizen» è un risparmio annuale di circa 300 000 litri di acqua.

«Gemba Kaizen» è un programma interno che incoraggia il personale di Feldschlösschen a proporre miglioramenti in azienda, per ridurre il consumo di materie prime preziose (come acqua o energia) o anche per garantire un luogo di lavoro sicuro (vedere anche pag. 50).

Risparmio idrico 2024 rimuovendo la barra dei getti di lubrificazione

300 000 L
ALL'ANNO

100 L
AL GIORNO



«Di questo progetto mi è piaciuto particolarmente che un collega del team abbia accolto la mia proposta, portandola avanti. Colgo l'occasione per ringraziare tutti coloro che hanno perfezionato e implementato questa idea per il risparmio idrico. Un eccezionale lavoro di squadra!»

Markus Welker
Macchinista, reparto riempimento
Feldschlösschen



ZERO Consumo non Responsabile

87.5%

della clientela Feldschlösschen nel commercio al dettaglio e nel settore gastronomico ha proposto nel 2024 birre analcoliche dell'assortimento Feldschlösschen 98% di clientela nel commercio al dettaglio e 77% nel settore gastronomico.

PER UN CONSUMO MODERATO

Per Feldschlösschen è importante che molte persone apprezzino il suo ricco assortimento di birre. Ma per l'azienda è altrettanto importante che lo facciano con un approccio consapevole. Feldschlösschen si impegna quindi a promuovere un consumo moderato di bevande alcoliche e a commercializzare in modo responsabile i suoi prodotti.

Un obiettivo che Feldschlösschen persegue in quest'area di concentrazione è offrire un'ampia gamma di bevande a basso contenuto di alcool o analcoliche, garantendone un'elevata disponibilità. Quasi il 90% della clientela Feldschlösschen nei settori del commercio al dettaglio e della ristorazione propone birre analcoliche dell'assortimento Feldschlösschen.

BIRRA ANALCOLICA OFFERTA AMPLIATA

Per garantire alternative analcoliche per ogni occasione e ogni gusto, Felschlösschen amplia continuamente la propria gamma di birre analcoliche.

La nuova Felschlösschen Grapefruit 0.0%, dal gusto fruttato ed effervescente, è stata lanciata a febbraio del 2024.

CONTINUA IL TREND POSITIVO

Sempre più persone scelgono uno stile di vita attivo. La birra analcolica si inserisce perfettamente in questo trend, perché è naturalmente rinfrescante, dissetante e gustosa ma sa anche rendere speciali i pasti, il tempo libero e i momenti di socialità. Infine, è anche un'ottima opzione per tutte quelle situazioni in cui si preferisce rinunciare all'alcool.



FATTI E CIFRE

+2%

FATTURATO
dalla birra analcolica
Felschlösschen nel 2024
rispetto al 2023.

7%

QUOTA DI MERCATO
della birra analcolica nel
mercato della birra
svizzero complessivo 2024.

Fusto da

10L

FELDSCHLÖSSCHEN LAGER SENZ'ALCOOL

Dalla primavera del 2024, la popolare birra analcolica per la ristorazione è disponibile anche in contenitori sostenibili da 10 litri.

I vantaggi sono evidenti: l'alternativa analcolica è già chiaramente visibile alla spina e si riducono i vuoti in vetro da trasportare e riciclare.



CAMPAGNA INFORMATIVA FRIENDS FOR FRIENDS

In occasione della festa del birrifico a Rheinfelden nell'aprile 2024, Felschlösschen ha sensibilizzato visitatrici e visitatori sul tema «don't drink & drive», ovvero non mettersi al volante se si è bevuto, con un'iniziativa ludica che rientra nella campagna aziendale Friends For Friends. Utilizzando degli occhiali e una bicicletta speciali, le persone presenti hanno potuto verificare in che modo la motricità e la reattività vengono compromesse quando si supera un determinato livello di alcool nel sangue. Felschlösschen era presente anche all'Oktoberfest 2024 con il progetto Friends For Friends.



ETICHETTATURA CHIARA

Nel 2024, Felschlösschen ha reso più visibile il limite d'età (16+) per il consumo di birra con un'indicazione specifica su tutte le bottiglie. L'azienda promuove inoltre il consumo moderato delle sue bevande in tutti i prodotti mediatici.

COMMERCIO AL DETTAGLIO FOCUS SULLE BEVANDE ANALCOLICHE

Con uno speciale espositore a scaffale, dalla primavera del 2024 Feldschlösschen promuove il consumo responsabile nelle filiali di un rivenditore al dettaglio svizzero. L'idea è venuta a Massimo Galvani, Customer Development Manager, e Niclas Dieringer, Key Account Manager. Hanno concepito quello che probabilmente è il primo scaffale di vendita indipendente con diverse bevande senz'alcool come birra e liquori, anche della concorrenza di Feldschlösschen. Elementi e stopper da scaffale di diversi colori evidenziano l'ampia varietà di birre e bevande senz'alcool, dando maggior visibilità all'offerta. L'obiettivo è aiutare le consumatrici e i consumatori a orientarsi nella categoria bevande analcoliche, semplificando la scelta di una birra senz'alcool.

Nella primavera è stato allestito il primo espositore in una posizione in vista all'interno di una filiale del Mittelland, che ha fatto da apripista per altre cinque.

Alcune filiali inizialmente erano scettiche, ma si sono presto convinte dell'effetto positivo della nuova presentazione. A Lucerna, ad esempio, le bevande analcoliche hanno registrato un notevole incremento delle vendite già nell'estate. In conclusione, l'innovativa modalità di presentazione è stata recepita positivamente da consumatrici e consumatori.

Birre senz'alcool Feldschlösschen nel commercio al dettaglio

6

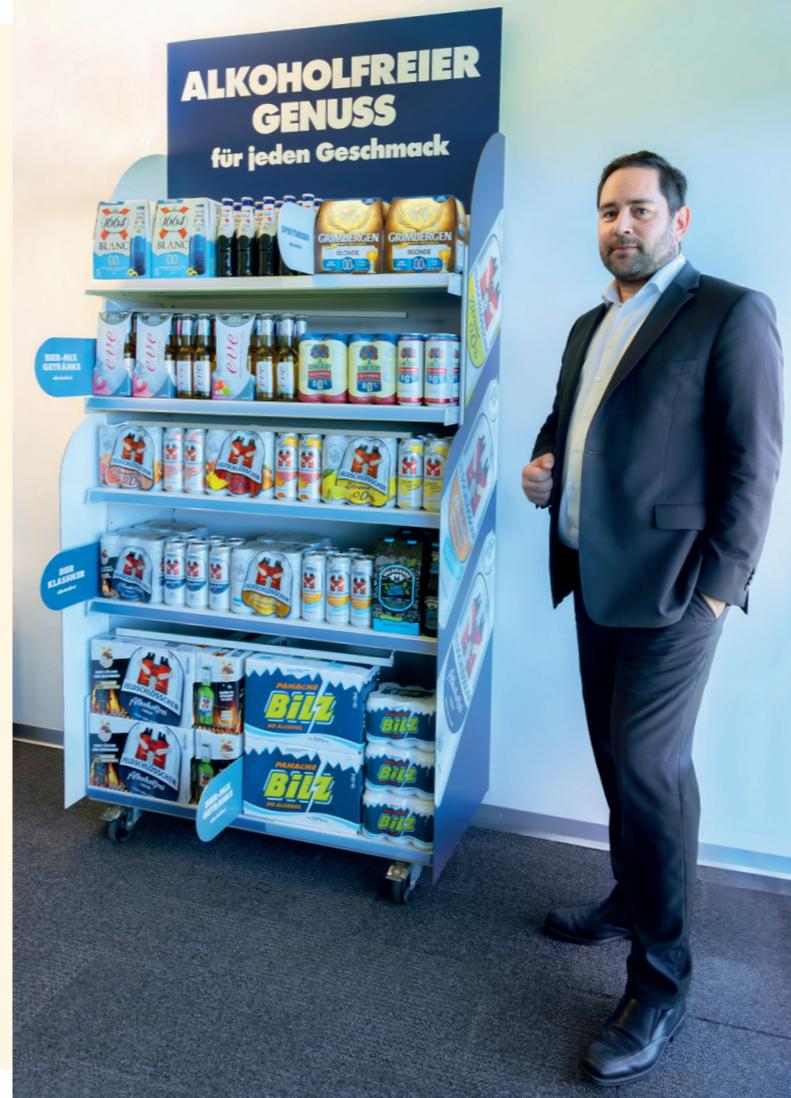
LE FILIALI

con gli accattivanti
«espositori senz'alcool».

16

LE BIRRE SENZ'ALCOOL E LE BEVANDE A BASE DI BIRRA

offerte da Feldschlösschen
per il commercio al dettaglio.



«Ho trovato molto stimolante sviluppare qualcosa di completamente nuovo per il nostro cliente insieme al collega Massimo Galvani e a un'agenzia esterna. È stato bello gestire il progetto sia con il nostro cliente che per le finalità interne dell'azienda. Abbiamo installato noi stessi l'espositore in loco. Il risultato: è bello da vedere e si sta mostrando efficace!»

Niclas Dieringer
Key Account Manager
Feldschlösschen



ZERO Cultura Incidenti

-20%
INFORTUNI SUL LAVORO
vs. 2023*

* Definizione di infortunio sul lavoro: «LTA = lost time accident».
Significa che la persona infortunata non rientra al lavoro il giorno dopo l'infortunio.

47 Sicurezza sul lavoro e salute

VISIONE ZERO ACCIDENTS

Per Feldschlösschen è prioritario che tutto il personale possa iniziare la giornata lavorativa in salute e fare ritorno a casa in sicurezza. Nel marzo 2024 si è tenuta per la seconda volta la settimana della salute e della sicurezza aziendale. Collaboratrici e collaboratori sono stati sensibilizzati e formati in materia di salute e sicurezza sul lavoro con una proposta ampia, dai podcast ai check-up sanitari passando per alcuni seminari.

2024

16 000
ORE

di formazione su
salute e sicurezza.

8 000
PASSEGGIATE PER
LA SICUREZZA

2 200
ISPEZIONI
dei punti di scarico.

EVITARE GLI INFORTUNI SUL LAVORO PREVENZIONE SISTEMATICA

Secondo la Suva, la prima causa di infortunio in Svizzera sono gli inciampi. Circa 200 000 persone ogni anno si infortunano in questo modo sul lavoro e nel tempo libero. Feldschlösschen si impegna strenuamente per ridurre al minimo il rischio di infortuni in azienda. Accogliamo con grande favore le collaboratrici e i collaboratori attenti che sostengono l'azienda in questo ambito. Vedi anche pag. 50. Il rischio di inciampare non è in agguato solo durante la consegna delle bevande alla clientela; anche all'interno dello stabilimento di produzione piccoli ostacoli possono causare cadute, che spesso si traducono in spiacevoli problemi di salute e assenze dal lavoro.

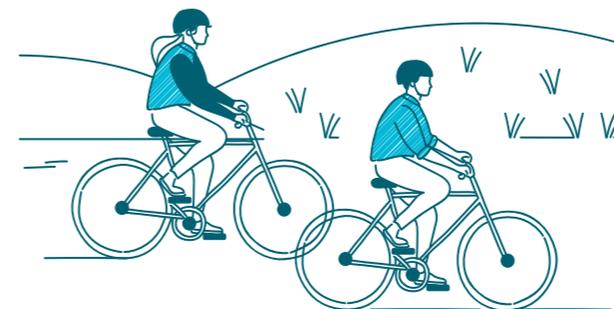


MENTAL HEALTH DAY

Anche la salute mentale del personale è importante per Feldschlösschen. In fin dei conti, questa è la chiave per stare bene in generale e mantenere un buon equilibrio tra lavoro e vita privata. Forniamo al personale, tra le varie cose, strumenti di e-learning e incontri con esperti. Il tema è stato al centro dell'attenzione per un'intera giornata, in occasione di diversi workshop organizzati in ottobre in collaborazione con la SUVA e il suo partner MOVIS. Collaboratrici e collaboratori hanno così ricevuto informazioni utili su come gestire lo stress e sviluppare resilienza.

AL LAVORO SENZA EMETTERE CO₂ BIKE TO WORK

Nel 2024 un nutrito numero di dipendenti di varie sedi ha nuovamente pedalato per recarsi al lavoro in modo ecologico e salutare. Con 12 594 chilometri, l'obiettivo 10 000 chilometri è stato addirittura superato, nonostante i mesi di maggio e giugno siano stati molto piovosi. Un ottimo risultato!



FATTI E CIFRE

	36	dipendenti
	10	squadre
	12 600	chilometri
	67%	dei giorni lavorativi in bicicletta
	889	giorni totali in bicicletta
	2t	di CO ₂ risparmiate

Raymond Mason, capo squadra imbottigliamento, ha pedalato per ben **2000km** per andare al lavoro.

ATTENZIONE: PERICOLO DI CADUTA!

Il personale del reparto riempimento deve accedere spesso alle parti del sistema in altezza per controllarne le funzioni o risolvere i guasti. All'inizio del 2024, Raymond Mason, capo squadra del riempimento bottiglie, ha individuato un potenziale miglioramento in alcuni accessi. Ha suggerito di sostituire i gradini in ferro, mobili ma molto pesanti e difficili da spostare, che si trovano davanti alla lavatrice di bottiglie. In seguito sono stati installati dei gradini in alluminio. Un fissaggio aggiuntivo impedisce ai gradini di scivolare, garantisce una base stabile e riduce notevolmente il rischio di inciampare e cadere.

Nel reparto riempimento si cercava anche una soluzione flessibile per il cosiddetto trasportatore a rulli, un nastro trasportatore che movimentava scatole di cartone riempite con bevande, al fine di migliorare

la sicurezza di chi vi accede. Soluzione trovata realizzando e allestendo una pedana calpestabile: Si tratta di una piastra in acciaio che può essere posizionata sopra i rulli mobili e rimossa a seconda delle necessità, offrendo al personale un appoggio stabile e solido.

Entrambe le iniziative per prevenire gli infortuni da inciampo e da caduta sono state lanciate nell'ambito del programma «Gemba Kaizen», che incoraggia il personale di Feldschlösschen ad avanzare proposte di miglioramento per l'azienda.

Dati su «Gemba Kaizen»

139

**INIZIATIVE
IMPLEMENTATE**

da

97

DIPENDENTI
numerati mai
raggiunti prima!

Dal

2009

è in vigore il
programma interno.



«È una bella cosa ridurre i pericoli in modo preventivo prima che si verifichino infortuni. I nostri colleghi della manutenzione tecnica ci supportano con la loro competenza e implementano i nostri suggerimenti con soluzioni valide e semplici da usare.»

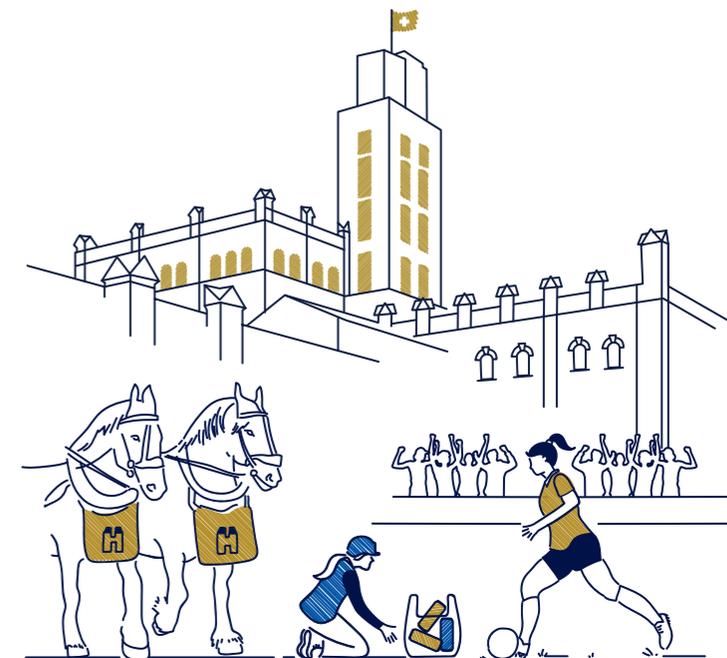
Raymond Mason

Capo squadra riempimento bottiglie
Feldschlösschen



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Fedele all'intento «Produciamo birra per un oggi & un domani migliori», Feldschlösschen persegue la strategia di sostenibilità «Together Towards ZERO & Beyond». In qualità di maggiore birrifico e fornitore di bevande in Svizzera, l'azienda attribuisce grande valore anche alla propria responsabilità sociale. Questo ricalca l'immagine di Feldschlösschen fin dalla sua fondazione nel 1876 ed è parte integrante dei valori aziendali.



RISERVA NATURALE ÄNGI UN PROGETTO PIONIERISTICO

Una nuova zona golenale di importanza nazionale è stata inaugurata tra Magden e Rheinfelden alla fine di giugno 2024. Nell'ambito della campagna di sostenibilità «Insieme per le acque svizzere», Feldschlösschen ha sostenuto inoltre il progetto «Magdenerbach». Per la prima volta, oltre a restituire un letto dalla forma quasi naturale a un corso d'acqua canalizzato, il fondale del torrente Magdenerbach è stato rialzato lungo un tratto di quasi un chilometro, in modo da consentire i tipici processi di esondazione dei corsi d'acqua e le dinamiche delle zone golenali. Questo intervento, inoltre, darà più spazio a flora e fauna.

Dal 1990, nei pressi del birrificio Feldschlösschen a Rheinfelden, è sorta una riserva naturale di circa 10 000 m² sull'«Ängi». Già nel 1977, l'allora direttore

di Feldschlösschen Max Wüthrich propose di creare una riserva naturale su questa porzione di un terreno dell'azienda. Nel 2017, il Cantone di Argovia ha lanciato un progetto di espansione dell'area. Nel 2023, il birrificio ha ceduto il terreno al Cantone per la realizzazione.

Oggi, sull'ex area Feldschlösschen, chi visita la riserva naturale può esplorare un percorso esperienziale con un quiz informativo e interattivo che conduce al popolare centro visitatori Brauwelt (si veda anche pag. 8).

Feldschlösschen è stata nuovamente insignita nel 2024 del marchio Swisstainable livello III (leading) da Svizzera Turismo.



CAMPAGNA DI PROTEZIONE DELLE ACQUE «INSIEME PER LE ACQUE SVIZZERE»

Feldschlösschen si impegna per le acque svizzere: per rinaturalizzare, proteggere e mantenere puliti fiumi, corsi d'acqua e laghi, in città, comuni e villaggi svizzeri, nel 2022 Feldschlösschen ha lanciato la campagna di sostenibilità «Insieme per le acque svizzere».

PARTNER FORTI

Per questo impegno, Feldschlösschen collabora con organizzazioni partner professionali come Aqua Viva, IGSU e Abfalltaucher Schweiz.

ABFALLTAUCHER SCHWEIZ

L'organizzazione senza scopo di lucro Abfalltaucher Schweiz è composta da appassionati sommozzatori e aiutanti a terra. I sommozzatori recuperano dai fondali dei laghi rifiuti gettati incautamente.

AQUA VIVA: PER TORRENTI PIENI DI VITA

La maggior parte dei piccoli corsi d'acqua in Svizzera ha subito raddrizzamenti dell'alveo o tombature, impedendo a un enorme potenziale di biodiversità di esprimersi. L'iniziativa «Torrenti pieni di vita» mira a rinaturalizzare i corpi idrici più piccoli. Nel 2024, anche con il supporto di Feldschlösschen, sono state portate avanti diverse iniziative, hanno visto la luce studi preliminari e analisi dello stato di fatto e sono stati individuati potenziali progetti al fine di rivitalizzare i torrenti.

IGSU: PER ACQUE PULITE

Insieme al Gruppo di interesse per un ambiente pulito (IGSU), Feldschlösschen organizza ogni anno una Clean-Up-Challenge, sensibilizzando in modo ludico sul problema del littering. L'obiettivo è raccogliere i rifiuti prima che raggiungano fiumi e laghi. Nel 2024, le città di Bienne, Basilea e Lucerna hanno gareggiato tra loro. Basilea ha vinto ancora una volta la competizione con 103 chilogrammi di rifiuti.

CLEAN-UP-CHALLENGE GIUGNO 2024



102
PARTECIPANTI
VOLONTARI



216 kg
CHILI DI RIFIUTI
RACCOLTI

PER LA NATURA E L'AMBIENTE

Iniziativa «Giornata della buona azione»: nel maggio 2024, il personale Feldschlösschen ha aiutato a combattere le specie neofite. Nell'ambito dell'iniziativa Coop, collaboratrici e collaboratori hanno sostenuto l'associazione ambientale Naturschutzverein Rheinfelden nella lotta contro le piante invasive.

In occasione della giornata «Sauberes Fricktal» a settembre, 135 scolare e scolari delle classi quarta elementare di Rheinfelden hanno ripulito le strade e i boschi della Fricktal. All'evento hanno partecipato insegnanti, personale del servizio rifiuti e nove dipendenti Feldschlösschen.



IMPEGNO PER LO SPORT

CALCIO: NAZIONALE, REGIONALE E LOCALE

Da molti anni, Feldschlösschen è partner fidato dei maggiori club calcistici della Super League (FC Basel, BSC Young Boys, FC Zürich, Servette FC) attraverso il marchio Feldschlösschen. Dal 2024, Feldschlösschen sostiene anche il calcio femminile in Svizzera a vari livelli attraverso il marchio Pepsi.

L'impegno comprende la sponsorizzazione di singoli giocatori e giocatrici nonché di club selezionati. Il marchio è anche sponsor ufficiale di UEFA Women's Euro 2025 in Svizzera. «Thirsty For More» è il motto della prima campagna calcistica. Le due giocatrici della nazionale Nadine Riesen e Riola Xhemaili sono coinvolte in prima persona come ambasciatrici del marchio. Parteciperanno, inoltre, giocatrici e giocatori dei club sostenuti (FC Basel, BSC YB Frauen, FC Zürich, Servette FC).

FELDSCHLÖSSCHEN E PEPSI – WIN-WIN SU TUTTA LA LINEA

L'azienda Feldschlösschen è licenziataria esclusiva per i marchi Pepsi e 7Up in Svizzera dal 2022. Le bibite vengono prodotte e imbottigliate a Rhäzüns, rafforzando la sede dei Grigioni.



FOCUS SUI TALENTI

L'azienda Feldschlösschen vuole contribuire ad aumentare la visibilità del calcio femminile e a far sì che più donne giochino a calcio in Svizzera. Per questo sostiene anche i programmi di promozione dei talenti locali e regionali, tra cui il Fussballclub Rheinfelden e l'FC Frick. I loro settori giovanili formano calciatrici talentuose che vengono regolarmente convocate nelle squadre regionali dell'Associazione Fussballverband Nordwestschweiz e che giocano anche per la FC Basel, squadra di livello superiore, con una doppia licenza. Ariane Schmid svolge un ruolo essenziale nel lavoro con i giovani talenti.

Ariane Schmid, classe 1991, gioca da anni nella prima squadra del «FFT Fricktal» ed è una figura fondamentale per il team. Inoltre, nel suo club di origine, il FC Frick, si impegna come membro del consiglio direttivo per lo sviluppo del calcio femminile giovanile.



TRE DOMANDE PER ARIANE SCHMID

Ariane Schmid, cosa rappresenta il nostro sostegno per il lavoro del vostro club?

La sponsorizzazione è un grandissimo aiuto per il nostro lavoro. Ci permette di dare una formazione approfondita, di fornire attrezzature specifiche e di partecipare a tornei sovregionali. Inoltre, aumenta la nostra visibilità e promuove l'entusiasmo per il calcio tra le donne e le ragazze nella Fricktal e oltre.

Quali obiettivi state perseguendo con la promozione dei talenti?

Il nostro obiettivo è sostenere le giocatrici individualmente e in modo adeguato all'età, per sviluppare il loro potenziale sportivo e la loro motivazione a giocare a calcio a lungo termine. Miglioriamo le loro competenze tecniche, tattiche e sociali per consentire loro di entrare a far parte delle squadre attive della FFT Fricktal.

Che ruolo hanno gli Europei di calcio 2025 per voi e per il vostro lavoro in Svizzera?

Euro 2025 rappresenta un'enorme opportunità per offrire al calcio femminile una piattaforma mediatica forte e con una lunga risonanza. Gli Europei sono fonte di ispirazione per i giovani talenti e aumentano l'interesse per il calcio. Per il nostro lavoro, questo significa un ulteriore stimolo a creare condizioni ottimali per trasmettere e vivere l'entusiasmo per il calcio femminile.

IMPEGNO PER LA CULTURA DEL BIRRIFICIO

I cavalli del birrifico del castello di Rheinfelden fanno parte della storia di Feldschlösschen da 148 anni. Allevare i cavalli del birrifico è una questione che sta a cuore all'azienda. Tre carrettieri e una carrettiera si occupano degli otto cavalli a sangue freddo. Ancora oggi, a Rheinfelden la birra viene consegnata con carri trainati da cavalli e la sontuosa carrozza a sei cavalli Feldschlösschen, utilizzata in molti eventi pubblici, porta un sorriso su tanti volti.

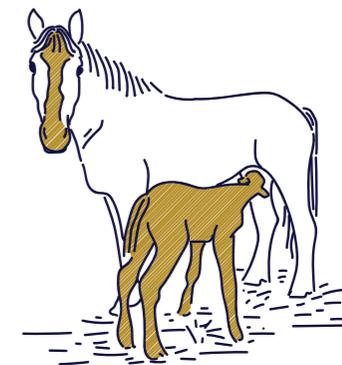


È NATA UNA NUOVA STELLA

Il 29 aprile 2024, per la seconda volta si è verificata la nascita di un puledro nella scuderia del castello. Mamma Lara, una femmina a sangue freddo del Sud della Germania, ha dato alla luce una puledra sana e graziosa, dal manto color castagna.

Per la nuova beniamina della scuderia è stato scelto tra gli oltre 2000 suggerimenti ricevuti dalla comunità dei fan di Feldschlösschen il nome «Amber». La puledra è stata così battezzata nel luglio 2024. «Amber» è il nome inglese dell'ambra. Si dice che questo minerale, che deriva da resina fossile indurita, abbia molte proprietà benefiche e simboleggi la gioia di vivere. Caratteristiche che si adattano perfettamente alla nuova arrivata della scuderia.

Amber ha iniziato il suo «addestramento» a fine settembre. Al pascolo dei puledri di Himmelried, impara ad ambientarsi nel branco, a fare nuove amicizie e a giocare con i suoi compagni prima di rientrare a Feldschlösschen. Tutte attività molto importanti per il suo sviluppo fisico e sociale.



LA BIRRA DEGLI APPRENDISTI 2024

Nel secondo e terzo anno di formazione, le persone in apprendistato presso Feldschlösschen producono una propria birra, acquisendo una preziosa esperienza pratica per la loro futura carriera di birrai. Nel 2024, Cédric, Franco, Till e Thomas si sono occupati dell'intero processo di creazione e produzione, dalla scelta dello stile di birra, passando per la selezione delle materie prime fino alle prime degustazioni. Hanno optato per una birra lager luppolata a freddo con tre diverse varietà di luppolo. Circa 10 000 confezioni da sei della loro «Fruity Lager» sono state imbottigliate per essere vendute alla Coop.

Il progetto «Birra dell'apprendista», organizzato da Feldschlösschen e Coop, è giunto nel 2024 alla sua 6a edizione. Il ricavato è devoluto al fondo per la formazione dell'Associazione svizzera delle birrerie, che si impegna attivamente per la promozione delle nuove leve del settore birrario.

20 apprendisti/e vengono formati a Feldschlösschen ogni anno e sono disponibili sei posti di formazione per tecnico/a alimentarista con specializzazione birra (birraio/a).



IMPEGNO PER LA CULTURA

TRE GIORNI ALL'INSEGNA DEL FOLKLORE

L'ultimo fine settimana di giugno 2024 si è svolto a Zurigo il più grande evento di cultura popolare svizzera dell'anno: la Festa federale dei costumi tradizionali. Oltre alle persone in costume tradizionale, hanno partecipato all'evento molti altri gruppi di promozione delle usanze, come formazioni yodel e di fiati, gruppi di musica popolare, suonatori di corno alpino e sbandieratori, oltre a circa 100 000 visitatrici e visitatori. Feldschlösschen, in qualità di partner per le bevande, ha curato l'approvvigionamento professionale di birra e bibite fresche per tutti i presenti.

CAMPIONATI DEL MONDO DI CICLISMO

Feldschlösschen era presente come partner anche ai Campionati del mondo di ciclismo e paraciclismo su strada UCI, che si sono svolti nel canton Zurigo dal 21 al 29 settembre 2024. Il marchio Feldschlösschen Alkoholfrei ha assicurato un approvvigionamento impeccabile di bevande nelle zone riservate ai fan. Oltre 1.2 milioni di appassionati hanno seguito i Campionati del mondo di ciclismo e paraciclismo a Zurigo.



CIFRE 2024 IN DETTAGLIO

CO₂

Emissioni di CO₂ dal consumo di combustibili nella produzione e nella logistica

2024: 3247 t CO ₂	
2023: 2868 t CO ₂	
Variazione rispetto all'anno precedente	+13.2%
Variazione negli ultimi 5 anni	+2.9%

Emissioni di CO₂ da carburanti

2024: 2793 t CO ₂	
2023: 2990 t CO ₂	
Variazione rispetto all'anno precedente	-6.6%
Riduzione negli ultimi 5 anni	-17.1%

Totale emissioni di CO₂

2024: 6040 t CO ₂	
2023: 5858 t CO ₂	
Variazione rispetto all'anno precedente	+3.1%
Riduzione negli ultimi 5 anni	-7.4%

ENERGIE RINNOVABILI

Grado di copertura combustibili da energie rinnovabili (birrificio Feldschlösschen)

2024: 68.4%	
2023: 72.5%	
Variazione rispetto all'anno precedente	-5.5%

Consumo di biogas

2024: 1274188 m ³	
2023: 1379682 m ³	
Variazione rispetto all'anno precedente	-7.6%

Quantità di alcool concentrato recuperato dalla dealcolizzazione

2024: 1564430 l	
2023: 1698420 l	
Variazione rispetto all'anno precedente	-7.9%

Produzione di elettricità degli impianti fotovoltaici

2024: 5208913 kWh	
2023: 3977947 kWh	
Variazione rispetto all'anno precedente	+30.9%

RISORSE

Quota totale di materiale riciclato

2024: 74.8%	
2023: 78.6%	
Variazione rispetto all'anno precedente	-4.8%

Quantità di vetro riciclato

2024: 769 t	
2023: 881 t	
Variazione rispetto all'anno precedente	-12.7%

Quantità di PET riciclato

2024: 368 t	
2023: 398 t	
Variazione rispetto all'anno precedente	-7.6%

INFORMAZIONI SULLE CIFRE 2024

Nessuna garanzia ufficiale di correttezza dei dati. Feldschlösschen riporta i suoi dati assoluti della sostenibilità alla casa madre, il Gruppo Carlsberg con sede a Copenaghen (DK), dove vengono inclusi nell'analisi dei progressi degli sforzi per la sostenibilità di tutte le società del Gruppo di «Carlsberg Europa occidentale». Rendiconto dettagliato su «Together Towards ZERO & Beyond» per il Gruppo Carlsberg:



TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND

Filmato Carlsberg e rapporto sulla sostenibilità 2024



Agire. Sostenibile
Stampato

myclimate.org/01-24-731773



MISTO

Carta | A sostegno della
gestione forestale responsabile

FSC® C012018

stampato in
svizzera