

FÜR EIN BESSERES HEUTE & MORGEN



FELDSCHLÖSSCHEN

Part of the Carlsberg Group

NACHHALTIGKEIT 2019



BIER ERLEBEN **ZUKUNFT GESTALTEN**

Bier ist ein Naturprodukt – daran hat auch die Digitalisierung nichts geändert. Als Pionier der Branche entwickeln wir uns ständig weiter. Dennoch ist uns eines immer bewusst: Für die Herstellung unserer Biere und Getränke sind wir auf gute Rohstoffe und eine intakte Umwelt angewiesen. Mitarbeitende, die jeden Tag ihr Bestes geben, sind ebenfalls für den Erfolg von Feldschlösschen verantwortlich. Deshalb engagieren wir uns für Mensch und Umwelt.

Diese Broschüre gibt Auskunft darüber, was wir 2019 im Bereich Nachhaltigkeit erreicht haben.



T. Amstutz

Thomas Amstutz
CEO Feldschlösschen



ZERO
CO₂-FUSSABDRUCK

-8,3%

CO₂-AUSSTOSS TOTAL

Durch eine Reduktion des Treibstoffverbrauchs bei der LKW & PKW Flotte, durch einen höheren Anteil an der Verwertung konzentrierten Alkohols aus der Entalkoholisierung und einen höheren Anteil an Biogas aus der Abwasservorbehandlungsanlage.



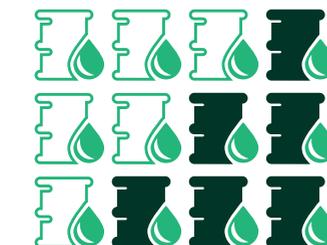
**TOGETHER
TOWARDS ZERO**

Mehr erfahren sie im Film zum Thema Nachhaltigkeit.

73 Mio.

MEHRWEGFLASCHEN

wurden 2019 abgefüllt



1 799 000L

EINSPARUNG HEIZÖL

Durch den Einsatz erneuerbarer Energien wie Biogas und konzentriertem Alkohol aus der Herstellung alkoholfreien Bieres.

2 842 000 kWh

ELEKTRIZITÄT

Produktion

Durch Photovoltaikanlagen auf Gebäuden des Unternehmens Feldschlösschen. Dies entspricht dem jährlichen Verbrauch von 665 Schweizer Haushalten.

13%

DECKUNGSGRAD

mit Solarstrom

Durch die Photovoltaikanlagen in Rheinfelden konnten 13% des Elektrizitätsbedarfs gedeckt werden. Am Standort in Satigny waren es 361% und am Standort Givisiez 216%.

66%

ERNEUERBARE ENERGIEN

Anteil

Anteil erneuerbarer Energien am Brennstoffbedarf der Produktion in Rheinfelden.



387 t

**RECYCLINGMENGE
PET**

An den Produktions- und Logistikstandorten wurden 387 Tonnen PET zurückgenommen und dem Recycling zugeführt.



79 %

**RECYCLINGANTEIL
Total**

Es sind 2607 Tonnen Abfall aus der Produktion und der Logistik angefallen. Wiederum konnten 79% dem Recycling zugeführt werden.



-29 %

**CO₂-AUSSTOSS
Brennstoffe & Treibstoffe**

In den vergangenen fünf Jahren konnte der CO₂-Ausstoss durch Brenn- und Treibstoffe um 29% gesenkt werden.



**ZERO
VERANTWORTUNGSLOSES
TRINKEN**

98 %

unserer direkt belieferten Kunden im Detailhandel boten 2019 alkoholfreie Biere aus dem Feldschlösschen Sortiment an.

In der Gastronomie waren es

58 %

RUND 470 000

Personen wurden durch Hinweise und Aktivitäten rund um das Thema „verantwortungsvoller Konsum“ und die Kampagne „Friends for Friends“ erreicht.



**ZERO
UNFALL-
KULTUR**

-11 %

BETRIEBSUNFÄLLE

Konsequente Sicherheitsmassnahmen, Schulungen und kontinuierliche Sensibilisierung der Mitarbeitenden unterstützen uns in unserem Ziel einer „Zero Unfallkultur“.



**ZERO
WASSER-
VERSCHWEN-
DUNG**

-16 %

WASSERVERBRAUCH

In den vergangenen fünf Jahren konnte der Wasserverbrauch um 16% gesenkt werden. Dies entspricht 147000 m³.

SBB CARGO EXTRATOUREN FÜR FELDSCHLÖSSCHEN

Das Unternehmen Feldschlösschen setzt für den Vertrieb seiner Biere und Getränke schon lange auf die umweltfreundliche Schiene: Seit Dezember 2019 fährt SBB Cargo drei neue Touren ab dem Hauptsitz in Rheinfelden, wobei eine nur 40 Kilometer lang ist.

Dies ist eine aussergewöhnlich kurze Distanz für den Cargo-Betrieb. Weil von Rheinfelden nach Rickenbach (SO) aber im bestehenden Netz gefahren werden kann, wird der Verkehr trotzdem äusserst effizient abgewickelt. Ab 2020 werden so elf von 15 Logistikstandorten per Bahn angefahren.

Die grösste Brauerei und Getränkehändlerin hat eine eigene, schweizweite Getränkelogistik. Die Nachhaltigkeit spielt sowohl in der Produktion als auch bei der Logistik eine entscheidende Rolle. Feldschlösschen gehört zu den Pionieren der E-Mobilität und legt grossen Wert auf einen möglichst CO₂-neutralen Vertrieb seiner Waren.



KENNZAHLEN 2019

ABFÄLLE

Recyclinganteil total	
2019: 79,2 %	
2018: 76,1%	
Differenz zum Vorjahr	+4,1%
Recyclingmenge Glas	
2019: 942 t	
2018: 779 t	
Differenz zum Vorjahr	+20,9 %

Recyclingmenge PET	
2019: 387 t	
2018: 377 t	
Differenz zum Vorjahr	+2,7 %

VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM

98% unserer direkt belieferten Kunden im Detailhandel und 58% unserer Gastronomiekunden boten alkoholfreie Biervarianten an.

ENERGIE & CO₂

CO₂-Ausstoss aus Brennstoffverbrauch der Produktion & Logistik	
2019: 3229 t CO ₂	
2018: 3682 t CO ₂	
Differenz zum Vorjahr	- 12,3 %
Reduktion in den letzten 5 Jahren	36,5 %

CO₂-Ausstoss aus Treibstoff	
2019: 3978 t CO ₂	
2018: 4178 t CO ₂	
Differenz zum Vorjahr	-4,8 %
Reduktion in den letzten 5 Jahren	21,2 %

CO₂-Ausstoss total	
2019: 7207 t CO ₂	
2018: 7860 t CO ₂	
Differenz zum Vorjahr	- 8,3 %
Reduktion in den letzten 5 Jahren	28,9 %

Deckungsgrad Brennstoff aus erneuerbaren Energien (Produktion)	
2019: 57,4 %	
2018: 46,1 %	
Differenz zum Vorjahr	+24,4 %

Biogasverbrauch	
2019: 1 250 000 m ³	
2018: 1 023 000 m ³	
Differenz zum Vorjahr	+22,3%

Verwertungsmenge konzentrierter Alkohol aus Entalkoholisierung	
2019: 1 328 000 l	
2018: 853 000 l	
Differenz zum Vorjahr	+55,6 %

PERSÖNLICHER RÜCKBLICK



«Bei Feldschlösschen setzen wir auf erneuerbare Energie. Für die Wärmeversorgung z.B. nutzen wir Biogas aus unserer Abwasservorbehandlungsanlage und Energie, die bei der Herstellung von alkoholfreiem Bier anfällt (Entalkoholisierung). In Spitzenmonaten konnten wir so 2019 in Rheinfelden über 90% des Brennstoffbedarfs durch eigene erneuerbare Energie decken.»

Thomas Janssen
Leiter Technik und Umwelt



«Wir setzen uns dafür ein, dass unsere Biere und Getränke möglichst klimaschonend bei unseren Kunden ankommen. Wir transportieren wo immer möglich mit der Bahn und setzen bei der Feinverteilung intelligente Routenplanungssoftware in unseren Fahrzeugen ein. So konnten wir 2019 den CO₂-Ausstoss beim Treibstoff um 4,8% verringern, insgesamt um 21,1% in den letzten fünf Jahren.»

Thomas Stalder
Leiter Customer Supply Chain

