



**Communiqué de presse**

Rheinfelden, le 6 février 2019

**Résultats de l'exercice 2018**

## **Forte demande de bière Feldschlösschen**

Exercice annuel fructueux pour la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse.

**«Une Feldschlösschen, s'il vous plaît!»: telle était en 2018 la déclaration fréquente des consommatrices et consommateurs quant au choix de leur bière. L'entreprise Feldschlösschen retrace une année prospère: les volumes et le chiffre d'affaires de la bière et des boissons non alcoolisées ont pu être améliorés. La compétence, l'innovation et la passion des collaborateurs Feldschlösschen sont la clé de ce succès. Grâce aux investissements dans la qualité, à la diversité des boissons, au développement de plates-formes numériques et du commerce en ligne ainsi qu'à l'importance accordée au développement durable, Feldschlösschen continue de renforcer sa position de leader du marché.**

**L'application rigoureuse par Feldschlösschen de sa stratégie du secteur des boissons porte ses fruits:** la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse a enregistré l'année passée une augmentation de 2% de son chiffre d'affaires. «Brasseur, chauffeur et membres de la direction – tous unissent leurs efforts. Grâce à nos collaborateurs qualifiés et motivés, nous avons pu atteindre de très bons résultats», affirme avec conviction Thomas Amstutz, CEO de Feldschlösschen.

### **Feldschlösschen – la marque de bière la plus forte de Suisse**

La bière de la marque «Feldschlösschen» a pu augmenter sa part de marché. Avec le lancement de la «blanche sans alcool», Feldschlösschen a pu élargir avec succès sa gamme de produits variée. Outre la très appréciée Lager sans alcool de Feldschlösschen, la brasserie propose désormais au consommateur une autre variété de bière sans alcool, aux saveurs subtiles. La demande de bière Cardinal était également réjouissante: la seconde marque la plus forte de la gamme présente des chiffres de vente stables pour 2018.

## **Les bières sans alcool présentent un fort potentiel**

Lors de la dernière saison brassicole (01.10.2017-30.09.2018), le marché global de la bière en Suisse a progressé de +2% (bières sans alcool incluses) en termes de volumes. En 2018 (01.01.2018-31.12.2018), l'entreprise Feldschlösschen a elle aussi vu ses volumes augmenter: concernant la bière, la hausse totale était de +2%; pour la marque principale Feldschlösschen, de +3%.

La hausse disproportionnée en termes de volumes dans le segment des bières artisanales et des spécialités, parmi lesquelles notamment les marques Valaisanne, Brooklyn et Grimbergen est particulièrement frappante. A l'avenir, Feldschlösschen voit également un énorme potentiel des bières sans alcool qui, au cours de l'année écoulée, ont progressé de +15%. «Les personnes actives apprécient la bière sans alcool, qu'elles considèrent comme un produit naturel rafraîchissant. Cette tendance va perdurer et nous allons également surprendre les consommateurs dans le futur avec de nouvelles boissons sans alcool», promet Thomas Amstutz. En 2018, Feldschlösschen enregistre une progression dans le secteur de la bière, mais également dans le domaine des boissons en général: les ventes de bière, d'eau minérale, de boissons non alcoolisées, de vin et de Somersby ont progressé de +2%.

## **Feldschlösschen connaît aussi le succès dans le commerce en ligne**

Feldschlösschen est notamment présent dans la restauration, le commerce de détail et des boissons. Par ailleurs, l'entreprise est également bien implantée dans le commerce en ligne: l'année passée, elle a pu augmenter son chiffre d'affaires dans ce secteur. Feldschlösschen est parvenu à conquérir une nouvelle clientèle, notamment via les commerces en ligne de revendeurs au détail mais aussi via son propre canal de vente en ligne directe «beer4you» ainsi que la plate-forme client «myFeldschlösschen». Depuis 2015, «beer4you» ne cesse de gagner en popularité et compte désormais plus de 10 000 clients. Bilan: dans le domaine du e-commerce également, Feldschlösschen est bien placé pour continuer sa progression.

## **Un succès durable grâce à l'efficacité énergétique et aux énergies renouvelables**

Dans le domaine du développement durable, Feldschlösschen a poursuivi ses progrès et suit avec détermination le programme «Together Towards ZERO». L'an passé, les émissions de CO<sub>2</sub> ont à nouveau été réduites de -4,6%, et ce grâce à un programme d'amélioration de l'efficacité et au recours à des énergies renouvelables encore plus performantes lors de la production, ainsi qu'aux efforts visant à réduire l'utilisation de carburant pour le transport. Ces cinq dernières années, Feldschlösschen a réduit ses émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 30% au total. Sur le site de Rheinfelden, la part d'énergies renouvelables dans la production de chaleur est désormais de 54%. La consommation d'eau a également pu être diminuée de -3,8%. En tant que leader de la branche,

Feldschlösschen s'engage à faire figure de précurseur dans les domaines de l'efficacité énergétique et du développement durable.

## Prévisions 2019

La mise en œuvre de la stratégie entièrement axée sur les besoins des consommatrices et des consommateurs suisses sera également poursuivie en 2019. Par ailleurs, Feldschlösschen sera aussi partenaire des grandes festivités en Suisse l'été prochain. Outre un millier de petites manifestations, Feldschlösschen soutiendra les grands événements avec ses services dédiés à l'événementiel et au transport de boissons. La Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres à Zoug en août, la Fête fédérale de gymnastique à Aarau en juin ou encore la Fête des Vignerons en juillet/août à Vevey font notamment partie des manifestations. La nouvelle édition de la «Journée de la bière suisse» aura lieu le 27 avril prochain. Pour l'occasion, Feldschlösschen ouvrira ses portes au public.

**Matériel photo et vidéo :** [media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Unternehmen/Geschaftsgang/2018](http://media.pprmediarelations.ch/Feldschloesschen/Unternehmen/Geschaftsgang/2018)

---

### Pour toute question:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen

Tél.: 058 123 45 47 / [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Ce texte est disponible au format électronique sur [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

### Découverte de l'univers de la bière pour les journalistes:

Vous souhaitez en savoir plus sur la bière? Nous vous accueillons volontiers à la brasserie de Rheinfelden et organisons une visite du site où vous pourrez découvrir les coulisses et échanger avec des spécialistes. Contactez le service communication d'entreprise de Feldschlösschen ([uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)).

### L'entreprise Feldschlösschen

L'entreprise Feldschlösschen SA, sise à Rheinfelden (Argovie), est la brasserie et le distributeur de boissons n°1 en Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1200 collaborateurs sur 21 sites à travers la Suisse. Avec un assortiment de plus de 40 marques propres de bières suisses et une vaste gamme de boissons proposant de l'eau minérale, des boissons sans alcool et du vin, Feldschlösschen fournit 25 000 clients des secteurs de la restauration, du commerce de détail et de boissons. Le succès de Feldschlösschen repose sur les valeurs de la marque, solidement ancrées dans sa philosophie: être un précurseur, un maître et un partenaire. Ces valeurs constituent le fondement durable sur lequel Feldschlösschen s'appuie pour agir en sa qualité de leader du marché. [www.feldschloesschen.swiss](http://www.feldschloesschen.swiss)

