



Comunicato stampa

Rheinfelden, 27 novembre 2014

Premio sul Clima Zurich 2014

Feldschlösschen secondo vincitore del Premio sul Clima 2014 grazie al camion elettrico da 18 tonnellate

Alla società Feldschlösschen, il 26 novembre 2014, nell'arena ambientale di Spreitenbach, è stato conferito il 2° posto del Premio sul Clima Zurich 2014. Insieme a Coop e E-FORCE ONE AG, Feldschlösschen è secondo vincitore per l'impiego del primo camion elettrico da 18 tonnellate della Svizzera, destinato alla distribuzione di birra e bevande.

Il Premio sul Clima Zurich viene assegnato ogni anno a progetti innovativi sulla protezione del clima, nelle categorie di edilizia e abitazione, produzione e consumo, trasporto e mobilità. La Coop e Feldschlösschen hanno impiegato i primi due camion elettrici da 18 tonnellate in Svizzera nella distribuzione delle merci. Le due società sono state premiate ora con il secondo posto per questo uso pionieristico, insieme allo sviluppatore svizzero e costruttore del veicolo, la E-FORCE ONE AG di Fehraltendorf. I tre condividono il premio di CHF 30.000. Il camion elettrico è utilizzato soprattutto in ambito urbano e si è affermato alla Feldschlösschen dopo essere stato impiegato per oltre un anno. Alimentato da corrente proveniente da energia idroelettrica, il veicolo pone una pietra miliare per una distribuzione di merci silenziosa e priva di emissioni in Svizzera.

Un segnale per l'utilizzo di camion elettrici pesanti

L'impiego del camion elettrico da 18 tonnellate della Feldschlösschen e della Coop è stato premiato, poiché, secondo la giuria, ciò mostra che anche autocarri pesanti sono facilmente azionabili con energia elettrica e quindi possono sostituire i veicoli diesel convenzionali. Questo ha contrastato le riserve sulla mobilità elettrica per il trasporto

di merci, secondo la giuria. Il potenziale è enorme: i CO₂, gli inquinanti (come il particolato e NOx) e il rumore possono essere ridotti in modo significativo con l'uso di camion elettrici. "Siamo molto entusiasti del 2° posto per il nostro camion elettrico innovativo", afferma Thomas Stalder, responsabile della logistica di Feldschlösschen. "Speriamo che la nostra iniziativa abbia molti imitatori!"

Oltre un centinaio di progetti nel segno della protezione climatica

Un totale di 108 progetti provenienti da tutta la Svizzera e dal Principato del Liechtenstein sono stati presentati al Premio sul Clima 2014, conferito ogni anno dall'Assicurazione Zurich. Si ricercano progetti che riducano il consumo di CO₂, aumentino l'efficienza energetica e riducano il consumo di risorse. Questi sono gli obiettivi perseguiti anche dalla società Feldschlösschen con un gran numero di vari progetti nel corso di molti anni. L'azienda Feldschlösschen sosterrà anche in futuro dei progetti innovativi e si adopererà attivamente per la protezione del clima.

Maggiori informazioni sul primo camion elettrico da 18 tonnellate della Svizzera
<http://www.feldschloesschen.com/Verantwortung/Umwelt/Pages/ELKW.aspx>

Rivolgersi, in caso di domande, a:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Il presente testo è scaricabile per via telematica alla pagina
www.feldschloesschen.com

L'azienda Feldschlösschen

Feldschlösschen SA ha sede a Rheinfelden ed è il birrificio leader più grande del mercato svizzero. La società è attiva dal 1876 e occupa 1.300 collaboratori in 22 sedi in tutta la Svizzera. Feldschlösschen, grazie a un assortimento di più di 40 birre proprie di marca svizzera e un ampio portafoglio che spazia dall'acqua minerale, alle bevande analcoliche e al vino, fornisce 25.000 clienti del settore gastronomico e del commercio al dettaglio e delle bevande. La produzione di bevande è superiore a 340 milioni di litri. Il successo di Feldschlösschen si fonda su valori del marchio fortemente radicati: essere pioniere, maestro e partner. Essi costituiscono la base costante su cui agisce Feldschlösschen quale leader nel settore.
www.feldschloesschen.com