



**Communiqué de presse**

Rheinfelden, le 27 novembre 2014

### **Prix climatique Zurich 2014**

## **Avec son camion électrique de 18 tonnes, Feldschlösschen est le deuxième gagnant du Prix climatique 2014**

**Lors de la remise du Prix climatique Zurich 2014 le 26 novembre 2014, l'entreprise Feldschlösschen a occupé la deuxième marche du podium dans la Umwelt Arena de Spreitenbach. Avec Coop et E-FORCE ONE AG, Feldschlösschen a remporté le deuxième prix en raison de l'utilisation du premier camion électrique de 18 tonnes de Suisse pour la distribution de bière et de boissons.**

Le Prix climatique Zurich récompense chaque année des projets innovants de protection du climat dans les catégories Construction & habitat, Production & consommation et Transport & mobilité. Coop et Feldschlösschen utilisent les deux premiers camions électriques de 18 tonnes en Suisse pour la distribution fine des marchandises. C'est pour l'utilisation de ce véhicule révolutionnaire que les deux entreprises ont obtenu le deuxième prix, conjointement avec le concepteur et fabricant suisse du camion, E-FORCE ONE AG de Fehraltdorf. Ils se partagent le prix d'un montant de 30 000 CHF. Le camion électrique est utilisé principalement dans les agglomérations et fait ses preuves dans la pratique chez Feldschlösschen depuis plus d'un an. Propulsé avec du courant d'origine hydraulique, le véhicule représente un jalon dans la distribution silencieuse et sans émissions de marchandises en Suisse.

### **Un effet d'annonce pour l'utilisation de poids lourds électriques**

L'utilisation du camion électrique de 18 tonnes chez Feldschlösschen et Coop a été récompensée parce que, selon le jury, elle montre que même des poids lourds de fort tonnage peuvent être propulsés sans problèmes par un moteur électrique et donc

remplacer les véhicules diesel traditionnels. Le jury a expliqué que ce fait permet de combattre les réserves existant par rapport à l'électromobilité dans le transport de marchandises. Le potentiel est considérable: le CO<sub>2</sub>, les polluants (entre autres les poussières fines et les NOx) et le bruit pourraient être considérablement réduits par l'utilisation de camions électriques.

«Nous sommes ravis d'avoir atteint la deuxième place avec notre camion électrique innovant», déclare Thomas Stalder, le responsable logistique de Feldschlösschen.

«Nous espérons que notre initiative fera de nombreux émules!»

### **Plus de cent projets sous le signe de la protection climatique**

En tout, ce sont 108 projets proposés par des participants issus de toute la Suisse et de la Principauté du Liechtenstein qui ont été soumis un jury du Prix climatique 2014 décerné chaque année par la Zurich Assurance. Les projets recherchés doivent satisfaire aux critères suivants: réduction de la consommation de CO<sub>2</sub>, amélioration de l'efficacité énergétique et réduction de la consommation de ressources. Ce sont des objectifs que l'entreprise Feldschlösschen, elle aussi, poursuit depuis de nombreuses années avec succès dans le cadre d'une multitude de différents projets. À l'avenir aussi, l'entreprise Feldschlösschen continuera de promouvoir des projets innovants et de s'engager de manière active pour la protection climatique.

Vous trouverez ici de plus amples informations sur le premier camion électrique de 18 tonnes de Suisse:

[http://www.feldschloesschen.com/FR/RESPONSABILITE/ENVIRONNEMENT/Pages/Le\\_camion\\_electrique.aspx](http://www.feldschloesschen.com/FR/RESPONSABILITE/ENVIRONNEMENT/Pages/Le_camion_electrique.aspx)

---

### **Pour toute demande de précisions:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen, tél. 058 123 45 47/ [gabriela.gerber@fgg.ch](mailto:gabriela.gerber@fgg.ch)

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com)

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden/Argovie, est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise qui existe depuis 1876 emploie 1 300 collaborateurs sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons étendu qui va de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la gastronomie, le commerce de détail et le commerce de boissons. La production annuelle de boissons dépasse 340 millions de litres. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com).