

Medienmitteilung

Rheinfelden / Zürich, 16. April 2018

Erster «Beer Hack» der Schweiz begeistert mit digitalen Bier-Ideen

Die Brauerei Feldschlösschen rief gemeinsam mit der Swiss Startup Factory zum ersten Beer Hack der Schweiz auf. Rund 40 Teilnehmende tüftelten in einem zweitägigen Marathon in Rheinfelden und in Zürich an Ideen rund ums Bier. Über die Hälfte der präsentierten neun Konzepte waren digitale Umsetzungsideen, welche das Leben der Konsumenten und Kunden einfacher machen sollen.

Gesucht wurde nach Lösungen in den Kategorien «Digital», «Produkt und Markt» und «Erlebnis» - einzige Bedingung: Es muss um Bier gehen. Dieser Aufgabe stellten sich 40 begeisterte Teilnehmerinnen und Teilnehmer am ersten Beer Hack der Schweiz. Aus der ganzen Schweiz und zum Teil auch aus dem Ausland strömten sie am Samstag, 14. April 2018 ins Feldschlösschen nach Rheinfelden. Nach den motivierenden Worten von Feldschlösschen-CEO Thomas Amstutz und des Geschäftsführers der Swiss Startup Factory Mike Baur, ging es auf einen Rundgang durch die Brauerei. Zurück mit den gewonnenen Eindrücken ging es dann los. Die einen machten sich bereits an die Codierung von Apps, die anderen diskutierten in ihren Teams, welchen Ansatz sie auswählen wollen und wieder andere begingen sich ins Brauereilager, um Fotos zu machen. Während der Entwicklungsphase standen zwölf Fachleute von Feldschlösschen bei Fragen zur Seite und berieten die Studenten und Jungunternehmer mit ihrem ganzen Know-how. Die ganze Nacht arbeiteten die «Hacker» im Zürcher Westhive gemeinsam mit den Mentoren der Swiss Startup Factory weiter an ihren Ideen und wurden auf den Pitch vorbereitet, der sie am nächsten Tag erwartete.

Zwei Ideen werden weiterverfolgt

Ziemlich genau 24 Stunden nach dem Startschuss ist es dann soweit. Die neun Teams müssen vor der Jury von der Swiss Startup Factory und Feldschlösschen ihre Ideen präsentieren. In der Kategorie «Digital» gewinnt die Gruppe Beer Fest, welche eine Lösung hat, die dem Kunden dank Bildererkennung und künstlicher Intelligenz bei der Bewirtschaftung seines Lagers behilflich sein kann. Die Gewinner in der Kategorie «Produkt & Markt» haben eine App entwickelt. «Ü-BEER» sorgt dafür, dass kurzfristig für Bier-Nachschub gesorgt wird. Das Gewinnerteam der Kategorie «Erlebnis» hat eine auf Blockchain basierte App kreiert, welche aus Bier eine Art digitale Sparanlage macht. Den Preis für den besten Pitch, eine Sonderkategorie, erhält das Trio, das die Idee einer Handy-Anwendung konzipierte, mit welcher das ausverkaufte Bier im Regal direkt dem zuständigen Aussendienstmitarbeiter gemeldet wird. «Dass die Mehrheit der entwickelten Ideen in die digitale Richtung

geht, bestätigt unseren Weg, den wir schon seit einigen Jahren verfolgen. Wir freuen uns auf die Umsetzung von weiteren Digitallösungen für unsere Kunden und Konsumenten», so Thomas Amstutz.

In den nächsten Wochen werden zwei der Projekte aus dem Beer Hack in den Accelerator-Programm der Swiss Startup Factory aufgenommen und gemeinsam mit den Erfindern der Ideen noch weiterentwickelt.

Bild-/Videomaterial: <http://media.pprmediarelations.ch/Projekte/April+2018/Feldschloesschen+Beer+Hack+2018>

Webseite: www.beerhack.ch

Für Rückfragen:

Feldschlösschen

Gabriela Gerber,

Head of Corporate Communications & Public Affairs

Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Swiss Startup Factory

Mike Baur,

Co-Founder & Member of the Board

Tel. 079 712 99 99 / media@ssuf.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloesschen.swiss

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert.

www.feldschloesschen.swiss

Swiss Startup Factory

Die Swiss Startup Factory wurde im Jahr 2015 von Mike Baur, Max Meister und Oliver Walzer gegründet. Sie sind die Nummer Eins der Schweiz für privatfinanzierte Accelerator Programme. Dabei bilden das grosse Startup Ökosystem und der 360° Ansatz eine Einzigartigkeit in Europa. Sie folgen dabei stets ihrer Mission Leute zu inspirieren und zu unterstützen, um nachhaltige Firmen zu bilden und ihr unternehmerisches Potential zu entfesseln.

www.swissstartupfactory.com



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloesschenAG>

<https://www.facebook.com/SwissStartUpFactory>

https://www.twitter.com/s_s_uf?lang=de

https://www.instagram.com/ssuf_ch

<https://www.youtube.com/channel/SwissStartUpFactory>