



Communiqué de presse

Rheinfelden, le 13 janvier 2025

Feldschlösschen Helvetic : brassée avec du houblon suisse et pour l'avenir de la gastronomie helvétique

Feldschlösschen lance en janvier, exclusivement dans la gastronomie, la bière premium Feldschlösschen Helvetic. Cette Helles suisse est brassée avec du houblon 100 % suisse et ne s'adresse pas seulement aux clients de la gastronomie, mais aussi à la relève de la branche. Pour chaque litre vendu, 10 centimes sont versés au Feldschlösschen Pro Gastro Fonds, récemment créé, qui soutient l'initiative « Avanti ! » de GastroSuisse en 2025.

Depuis un certain temps, la gastronomie en Suisse est confrontée à divers défis. L'une des principales préoccupations est la pénurie de personnel qualifié. Selon l'Office fédéral de la statistique, environ 28 000 personnes ont quitté le secteur de l'hôtellerie et de la restauration pendant la pandémie de Covid, et en 2023, 38 % des apprentissages dans la gastronomie et de l'hôtellerie ont été interrompus. Près de 40 % des restaurateurs rencontrent des difficultés à recruter du personnel qualifié, comme le révèle le dernier rapport sectoriel de GastroSuisse. Feldschlösschen, en tant que partenaire de près de 20 000 clients de la gastronomie, souhaite remédier à cette situation et lance une bière exclusive : Feldschlösschen Helvetic, une Helles suisse brassée avec 100 % de houblon suisse. Ce produit incarne l'excellence brassicole et séduit par son arôme de houblon délicatement fleuri et ses subtiles notes de malt. Mais Feldschlösschen Helvetic se distingue également par son engagement en faveur d'une bonne cause. Pour chaque litre vendu, 10 centimes sont reversés au soutien de la relève dans le secteur de la gastronomie. « Nous considérons qu'il est de notre responsabilité de soutenir et de renforcer l'hôtellerie-restauration suisse. Pour cela, nous avons créé le Feldschlösschen Pro Gastro Fonds, afin de proposer non pas une solution à court terme, mais un engagement durable », explique Claudio Burtscher, directeur des ventes pour la gastronomie chez Feldschlösschen. En 2025, ce fonds soutiendra l'initiative Avanti! de GastroSuisse, qui vise à faire avancer l'industrie de l'hôtellerie-restauration grâce à diverses mesures. Le Pro Gastro Fonds permettra notamment de financer une campagne de

communication destinée à encourager les futurs professionnels de la restauration, tels que les cuisiniers et les serveurs, à s'engager dans cette branche fascinante. « Nous devons et voulons motiver davantage d'apprentis à se former dans ce secteur passionnant. Nous remercions Feldschlösschen pour son engagement à nous aider à relever ce défi », déclare Beat Imhof, président de GastroSuisse, au sujet de cette collaboration.

Inspiré par le cœur de la brasserie

L'apparence visuelle de Feldschlösschen Helvetic s'inspire des carreaux bleu-vert et des cuves en cuivre qui ornent la salle de brassage, véritable cœur de la brasserie de Rheinfelden. La dernière création de Feldschlösschen contient 4,7 % d'alcool par volume et est disponible en bouteilles consignées de 27,5 cl, ainsi qu'en fûts de 20 et 50 litres. Feldschlösschen Helvetic est déjà au menu dans plusieurs lieux emblématiques, notamment les stades du Wankdorf à Berne, du Letzigrund à Zurich, du St. Jakob à Bâle et du La Maladière Centre à Neuchâtel, ainsi que dans des lieux événementiels comme le Kursaal à Berne, le Kaufleuten à Zurich et le Casino Barrière à Montreux. D'autres établissements de gastronomie suivront.

[Site web Avanti!](#)

[Images/vidéo](#)

Pour toute demande de précisions:

Esin Celiksüngü, attachée de presse adjointe

Tél.: 058 123 43 86 / uko@fgg.ch

Ce texte peut être téléchargé en ligne sur www.feldschloessen.swiss

L'entreprise Feldschlösschen

Feldschlösschen, dont le siège principal est situé à Rheinfelden (Argovie), est la première brasserie et le plus important négociant de boissons de Suisse. L'entreprise existe depuis 1876 et emploie 1 200 personnes sur 22 sites répartis dans toute la Suisse. Avec une gamme de plus de 40 propres bières de marque suisses et un portefeuille de boissons complet allant de l'eau minérale au vin en passant par les soft drinks, Feldschlösschen livre 25 000 clients dans la restauration, le commerce de détail et le commerce de boissons. Le succès de Feldschlösschen est fondé sur les valeurs solidement ancrées de la marque: pionnier, maître, partenaire. Elles constituent les fondations durables sur lesquelles Feldschlösschen agit en tant que leader du marché. www.feldschloessen.swiss

