



**Medienmitteilung**

Rheinfelden, 24. April 2017

**Tag des Schweizer Bieres**

## **Die Feldschlösschen Mitarbeitenden laden ein**

**Diese Woche feiert das Land den Tag des Schweizer Bieres. Höhepunkt ist am 29. April der Tag der offenen Tür der Brauerei Feldschlösschen. Bereits vergangenes Jahr strömten 10'000 Besucherinnen und Besucher nach Rheinfelden, um auf dem Brauereiareal ein vielfältiges Programm zu geniessen. Musikalisch sorgt in diesem Jahr Mundartrapper Manillio für heisse Beats.**

Feldschlösschen steht nicht nur für Bier, sondern seit 141 Jahren auch für gelebte Gastfreundschaft. 1200 Mitarbeitende an schweizweit 21 Standorten tragen diese Philosophie in die Zukunft. Unter diesem Motto laden sie am kommenden Samstag von 10 – 17 Uhr zum Tag der offenen Tür in die Brauerei ein. Die Besucherinnen und Besucher erwartet ein buntes und vielfältiges Programm.

### **Festwirtschaft & Special Music Act Manillio**

Die Festwirtschaft – von Grillwurst bis zu Raclette und Pizza – stillt den Hunger. Gegen den Durst gibt es aus der vielfältigen Produktpalette vom Unternehmen Feldschlösschen ein grosses Angebot und auch die zahlreichen Neuheiten 2017 der grössten Brauerei der Schweiz stehen zur Degustation bereit. Für musikalische Genüsse sorgt in diesem Jahr der Solothurner Mundartrapper Manillio, der mit bekannten, aber auch neuen Songs aus seinem Album Kryptonite und dem modernen Sound-Design für Stimmung sorgt.

### **Buntes Programm durch die Feldschlösschen Mitarbeitenden**

Der Spass beginnt jedoch bereits am Bahnhof Rheinfelden, wenn man von dort mit dem historischen Dampfbus zum Schloss hinauf fährt, auf der Pferdekutsche oder einem Oldtimer eine Runde um das Areal dreht.

Zahlreiche weitere Attraktionen garantieren, dass dieser Tag zum Erlebnis wird. Zu den Höhepunkten gehören: Spezialführungen, Wettbewerbe, der Promille Parcours, das Harassen-Stapeln, ein Karussell und eine Hüpfburg für die jüngsten Besucher, der Feldschlösschen Fan-Shop mit vielen Aktionen, ein persönliches Erinnerungsfoto sowie die Stände der Stiftung MBF, IG Saubere Umwelt, aber auch der Feldschlösschen Personalabteilung, welche Feldschlösschen als Arbeitgeber präsentiert.

Aufgrund der beschränkten Anzahl an Parkplätzen empfiehlt sich eine Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Innerhalb des Tarifverbunds Nordwestschweiz (TNW) kann für den Tag der offenen Tür bei Feldschlösschen an jedem Billettautomaten ein Spezialbillett gelöst werden.

**Trailer Tag der offenen Tür 2017:** <https://www.youtube.com/watch?v=binVAxcelUI>

**Video vom Tag der offenen Tür 2016:** <https://www.youtube.com/watch?v=yH4ErtIdZgg>

**Bilder vom Tag der offenen Tür 2016:** <http://db.pprmediarelations.ch/customer/Projekte/12199>

---

**Für Rückfragen:**

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen  
Tel. 058 123 45 47 / [uko@fgg.ch](mailto:uko@fgg.ch)

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com)

**Das Unternehmen Feldschlösschen**

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1200 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. [www.feldschloesschen.com](http://www.feldschloesschen.com)



<https://www.facebook.com/feldschloesschen>



<https://www.twitter.com/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloesschen>



<https://www.youtube.com/watch?v=binVAxcelUI>