



Medienmitteilung

Rheinfelden, 12. Februar 2016

Neue Limited Edition Eve Mango Margarita

Das Eve mit dem mexikanischen Temperament

Inspiziert vom beliebtesten mexikanischen Cocktail, lanciert Eve eine neue attraktive Limited Edition: Eve Mango Margarita. Der alkoholhaltige Aperitif auf Bierbasis mit dem Geschmack nach Mango und Tequila ist der perfekte Begleiter für einen Abend mit den besten Freundinnen. Die 27.5 cl-Flaschen im 4er-Pack sind ab KW 7 im Detailhandel, im Online-Shop beer4you.ch oder in der Gastronomie erhältlich.

Eve interpretiert den beliebten Cocktail-Klassiker aus Mexiko neu und überrascht seine Konsumentinnen (und auch Konsumenten) mit der neuen Limited Edition Eve Mango Margarita. Das leicht alkoholhaltige (alc. 3.1 % vol) Getränk auf Bierbasis fällt auf durch den exotischen Geschmack nach süsslichen Mangos und einer dezenten Tequila-Note. Eve Mango Margarita verspricht ein erfrischend-fruchtiges sowie prickelndes Trinkerlebnis und entführt die Konsumentinnen gedanklich von der winterlich, trüben Schweiz in die mexikanische Sonne. Ein aufregendes Geschmackserlebnis, speziell für Ladies-Abende!

Die neue Eve Limited Edition ist in der 27.5 cl-Flasche im typischen, stylischen Eve-Design erhältlich. Die 4er-Packs stehen ab KW 7 in den Regalen des Schweizer Detailhandels oder können im Online-Shop von Feldschlösschen – www.beer4you.ch - bestellt und direkt nach Hause geliefert werden. Auch in der Gastronomie ist Eve Mango Margarita verfügbar.

10-jährige Erfolgsgeschichte

Seit 10 Jahren trifft Eve den Geschmack der Konsumentinnen und begleitet sie im Ausgang oder beim gemütlichen Abend zu Hause mit Freundinnen. Daniela Thomann, die das Produkt damals mitentwickelt hat, freut sich, dass Eve so erfolgreich ist. «Bei der Lancierung von Eve 2006 wollten wir die erste Schweizer Biermarke sein, die einen völlig neuen Aperitif für Frauen braut», erinnert sich Daniela Thomann. «Eve sollte eine leichte und genussvolle Alternative zu

Cocktails und anderen alkoholhaltigen Getränken sein und Frauen überzeugen, die gewöhnlich kein Bier trinken», erklärt sie weiter. Dieses Vorhaben ist auch dank der Erweiterung des Sortiments durch limited Editions, gelungen.

Neben der Limited Edition Mango Margarita gibt es Eve in drei weiteren Sorten: Eve Litchi, Eve Caipirinha und Eve Hugo.

Für Rückfragen:

Gabriela Gerber, Head of Corporate Communications & Public Affairs Feldschlösschen
Tel. 058 123 45 47 / gabriela.gerber@fgg.ch

Dieser Text ist elektronisch abrufbar unter www.feldschloessen.com

Bierkunde für Medienschaffende:

Wenn Sie mehr über Bier erfahren wollen, heissen wir Sie gerne bei uns in der Brauerei in Rheinfelden willkommen und organisieren für Sie einen Brauereibesuch, bei dem Sie hinter die Kulissen blicken und sich mit Fachpersonen austauschen können. Melden Sie sich bei der Feldschlösschen Unternehmenskommunikation (uko@fgg.ch).

Das Unternehmen Feldschlösschen

Feldschlösschen mit Hauptsitz in Rheinfelden AG ist die führende Brauerei und grösste Getränkehändlerin der Schweiz. Das Unternehmen besteht seit 1876 und beschäftigt 1300 Mitarbeitende an 21 Standorten in der ganzen Schweiz. Mit einem Sortiment von über 40 eigenen Schweizer Markenbieren und einem umfassenden Getränkeportfolio von Mineralwasser über Softdrinks bis Wein, beliefert Feldschlösschen 25'000 Kunden aus Gastronomie, Detail- und Getränkehandel. Die jährliche Getränkeproduktion liegt bei mehr als 340 Millionen Litern. Der Erfolg von Feldschlösschen gründet auf den fest verankerten Markenwerten: Pionier, Meister, Partner. Sie bilden das beständige Fundament auf dem Feldschlösschen als Marktführer agiert. www.feldschloessen.com



<https://www.facebook.com/feldschloessen>



<https://twitter.com/#!/Feldschloss1876>



<https://www.instagram.com/feldschloessen>



<https://www.youtube.com/user/FeldschloessenAG>